

INHALTSVERZEICHNIS

BD. III	<u>UNTERSUCHUNGEN ZUM LITERATURBEGRIFF IN DER BRD</u>	
Vorwort		
KAP. 0	ZUM PROBLEM EMPIRISCHER FORSCHUNG IN DER LITERATURWISSENSCHAFT	
	0.1 "Theoretische Riesen" und "praktische Zwerge"	1
	0.2 Empirische Studien als Näherungen	1
	0.3 Plädoyer gegen bekannte Einwände	3
	0.4 Erste Schritte in eine notwendige Richtung	9
KAP. 1	ZUR LOKALISIERUNG UND AUFGABENSTELLUNG DES PROJEKTS	
	1.1 Zur Lokalisierung des Projekts in der Empirischen Theorie der LITERATUR (ETL)	13
	1.2 Zur Aufgabenstellung des Projekts	20
	1.3 Anwendungsaspekte des Projekts	23
	1.4 Stellung des Projekts im Vergleich zu empirischen Untersuchungen zur Buchmarktforschung	24
KAP. 2	ZU DEN VORVERSUCHEN	
	2.0 Zur Aufgabe der Vorversuche	30
	2.1 Zur Arbeit mit dem Explorationsleitfaden	30
	2.1.1 Inhaltliche Gliederung des Leitfadens	30
	2.1.2 Soziale Daten der Interviewten	31
	2.1.3 Kritik am Leitfaden	31
	2.1.4 Kodierungsplan	32
	2.1.5 Ergebnisse der Untersuchung mit dem Leitfaden	32
	2.1.6 Detail-Untersuchung der Antworten der Gruppe H	36
	2.1.6.1 Vorbemerkungen	36
	2.1.6.2 Ergebnisse der Detail-Untersuchung	37

2.1.7	Konsequenzen für die Hauptunter- suchung	39
2.1.8	Anlage 1: Explorationsleitfaden	40
2.2	Zur Arbeit mit dem Werteinstellungstest	45
2.2.0	Die Fragestellung	45
2.2.1	Zum Werteinstellungstest	45
2.2.2	Zur Versuchsdurchführung	46
2.2.3	Ergebnisse der Untersuchung mit dem Werteinstellungstest	46

KAP. 3 ZUM HAUPTVERSUCH

3.1	Zur Entwicklung und Anlage des Frage- bogens	58
3.2	Kritik am Fragebogen	59
3.3	Zur Durchführung des Hauptversuchs	60
3.3.1	Grundgesamtheit und Stichprobe	60
3.3.2	Durchführung der Interviews	61
3.3.3	Statistische Auswertung	61

KAP. 4 ERGEBNISSE DES HAUPTVERSUCHS

4.1	Empirische Ergebnisse zur Stützung der Hypothesen zur ÄL-Konvention	62
4.2	Ergebnisse zur empirischen Stützung der Funktionshypothese	70
4.3	"Literarisch-ästhetische Bedürfnisstruk- turen" und "Lesemotivationen"	75
4.4	Weitere signifikante Aspekte gegenwärtiger Literarischer Kommunikation in der BRD	79
4.5	Anlage 2: Fragebogen der Hauptuntersuchung	85
4.6	Zu Ergebnissen und Perspektiven des Projekts	97

INHALTSVERZEICHNISBd. IV TEXTKOMPLEXITÄT UND LESERVERHALTEN

Vorwort

KAP. 1	ZUR LOKALISIERUNG UND AUFGABENSTELLUNG DES KOMPLEXITÄTS-PROJEKTS	
	1.0 Vorbemerkungen	104
	1.1 Zur Lokalisierung	105
	1.2 Zur Aufgabenstellung	105
	1.3 Zur Spezifikation der Fragestellung der empirischen Erhebungen	107
	1.4 Zum Komplexitätsbegriff	109
KAP. 2	ZUR DURCHFÜHRUNG DER VERSUCHE	
	2.1 Komplexitätsbestimmung der Literarischen Kommunikate durch Experten im Vorversuch	115
	2.2 Zum Fragebogen	121
	2.2.1 Das Semantische Differential (SD)	121
	2.2.2 Der Fragebogen	125
	2.3 Zum Untersuchungsdesign	141
	2.4 Zur Versuchsdurchführung	143
KAP. 3	ZUR ÜBERPRÜFUNG DER STATISTISCHEN HYPOTHESE	
	3.1 Die Faktorenanalyse (FA)	146
	3.2 Die Varianzanalyse (VA)	149
	3.2.1 Zu Details der Varianzanalyse	149
	3.2.2 Erste Ergebnisse der Varianzanalyse	150
	3.2.3 Signifikanzen im Bereich der Arbeitshypothese	152
	3.2.4 Emotive Bedeutungseinschätzungen der untersuchten Kommunikate	154
KAP. 4	REZEPTIONSPROBLEME BEI ZEITGENÖSSISCHER LITERATUR UND IHRE GRÜNDE	
	4.1 "Zeitgenössische Literatur?"	164
	4.2 Zu den situativen Gegebenheiten und zum Erwartungsbereich der Versuchspersonen (F1-4, 7, 17, 18, 22)	164

4.3	Zur Ermittlung von Rezeptionsproblemen (F10, 15)	168
4.4	Gründe für Rezeptionsprobleme (F10, 15, 19, 22)	172
4.5	Hypothesen über die Gründe der Rezeptions- probleme (F10, 15, 22)	175
4.6	"Verstehensprobleme": "Kompliziertheit": "Sinnvollheit" (F10, 13-15)	181
4.7	"Verstehensprobleme": ihre Kennzeichnung und Verbalisierung (F10, 13, 15)	186
KAP. 5	ASPEKTE TATSÄCHLICHEN REZIPIENTENVERHALTENS IN LITERARISCHER KOMMUNIKATION UNTER DEN BEDIN- GUNGEN DER ÄL-KONVENTION	
5.1	Prognosen über das tatsächliche Rezipien- tenverhalten in Literarischer Kommunikation	191
5.2	Einschlägige Daten und ihre Interpretation	192
KAP. 6	"SPONTANASSOZIATIONEN" UND "TITELKONDENSATE" (F6, 9, 10A, 11, 11A)	
6.1	Zur Kategorienbildung	199
6.2	Empirische Aspekte des Kondensat-Konzepts	200
6.3	Zur Typisierung von "Bedeutungsangaben"	206
6.4	Zur Rückfrage nach der Autorintention	208
KAP. 7	RESULTATE UND KRITIK	
7.1	Die wichtigsten Resultate	211
7.2	Kritik	213
Anhang	W. Kindt, Komplexität und Verständlichkeit von Texten. Kritische Anmerkungen zur Untersuchung "Textkomplexität und Rezipientenverhalten"	217
Anlagen		
Anlage 1	Merkmaltabelle zum Komplexitätskonzept	239
Anlage 2	Textstimuli zur Komplexitätseinschätzung	240
Anlage 3	Wolfgang Schmerder/Reinhard Tausch, Einschät- zung der Verständlichkeit von 10 literarischen Texten nach dem "Hamburger Verständlichkeits- konzept"	251
Literaturverzeichnis für Bd. III und IV		257