

Einleitung

Zum Verständnis der Grundlagenschrift

Die SCHUFA – seit jeher im Dienst auch des Verbrauchers

Teil A

Thesen

Teil B

Gutachten

**Rolle von Information und Transparenz in
Marktprozessen – eine ökonomische Analyse unter
besonderer Berücksichtigung des Datenschutzes**

WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT Münster
Institut für Genossenschaftswesen
Centrum für Angewandte Wirtschaftsforschung

Prof. Dr. Theresia Theurl

Arne Dammer

und

LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT München
Institut für Information, Organisation und Management

Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot

Dr. Rahild Neuburger

Teil C

Gutachten

Rechtliche Grundlagen des SCHUFA-Scoring-Verfahrens

WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT Münster
Institut für Informations-,
Telekommunikations- und Medienrecht (ITM)
– Zivilrechtliche Abteilung –

Prof. Dr. Thomas Hoeren

Mai 2007

Herausgeber: SCHUFA Holding AG