

INHALT

Vorwort der Herausgeber	7
1. EINLEITUNG	9
2. AUTOR	15
2.1. <i>Gesellschaft und Autor</i>	15
2.1.1 Parodie	16 ✓
2.1.2 Travestie	19
2.1.3 Pastiche	20
2.1.4 Hypothesen	20
2.2 <i>Kompetenz</i>	21
2.2.1 Parodie	21 ✓
2.2.2 Travestie	25
2.2.3 Pastiche	26
2.2.4 Hypothesen	26
2.3. <i>Einstellung</i>	27
2.3.1 Parodie	27 ✓
2.3.2 Travestie	31
2.3.3 Pastiche	32
2.3.4 Hypothesen	33
2.4. <i>Zielsetzung</i>	34
2.4.1 Parodie	34 ✓
2.4.2 Travestie	46
2.4.3 Pastiche	47
2.4.4 Hypothesen	50
3. TEXT	52
3.1. <i>Textmodelle</i>	52
3.1.1 Das „res-verba“ Modell	52
3.1.2. Das aristotelische Modell	55
3.1.3 Die „aptum“ Vorschrift	55
3.2. <i>Syntax</i>	57
3.2.1 Parodie	58 ✓
3.2.2 Travestie	70
3.2.3 Pastiche	73
3.2.4 Hypothesen	75
3.3. <i>Semantik</i>	79
3.3.1 Parodie	81 ✓
3.3.2 Travestie	113

3.3.3	Pastiche	117
3.3.4	Hypothesen	119
3.4.	<i>Text und Gesellschaft</i>	124
4.	MEDIUM	129
4.1.	<i>Medium und Text</i>	130
4.2.	<i>Medium und Gesellschaft</i>	137
5.	REZIPIENT	141
5.1.	<i>Gesellschaft und Rezipient</i>	141
5.1.1	Parodie	142*
5.1.2	Travestie	150
5.1.3	Pastiche	150
5.1.4	Hypothesen	150
5.2.	<i>Kompetenz</i>	152
5.2.1	Parodie	152*
5.2.2	Travestie	159
5.2.3	Pastiche	159
5.2.4	Hypothesen	160
5.3.	<i>Einstellung</i>	161
5.3.1.	Parodie	161*
5.3.2	Travestie	164
5.3.3	Pastiche	164
5.3.4	Hypothesen	164
5.4.	<i>Rezeption</i>	165
5.4.1	Parodie	165*
5.4.2	Travestie	176
5.4.3	Pastiche	176
5.4.4	Hypothesen	176
6.	PARODIE, TRAVESTIE, PASTICHE ALS KOMMUNIKATIONSPROZESSE	179*
6.1.	<i>Ergebnisse</i>	179
6.2.	<i>Perspektiven</i>	191
	ANMERKUNGEN	205
	BIBLIOGRAPHIE	241
	ANHANG I: ÜBERSETZUNGEN DER NICHTENGLISCHEN FREMDSPRACHLICHEN ZITATE	266
	ANHANG II: KONTROLLFRAGEN	
	INDEX	