

INHALT

Vorwort

VII

1. Teil: Literaturwissenschaft als Medienwissenschaft
- Überlegungen zu ihrer Grundlegung

I. Gegenstandskonstitution

- | | | |
|-----|--|----|
| 1. | Ortung des Gegenstands: Transformation der literarischen Kultur durch die neuen Massenmedien | 1 |
| 2. | Musterbeispiel: HIGH NOON/Gattungsgeschichtliche Situierung | 17 |
| 2.1 | Zur Mediengeschichte des Western-Films mit Blick auf seine medienästhetische und bewußtseinsgeschichtliche Bedeutung | 19 |
| 2.2 | Exempel: HIGH NOON | 32 |

2. Teil: Rekonstruktion der 'High Noon'-Bedeutung

II. Fallstudie: Analyse der HIGH NOON-Rezeption in bundesdeutschen Medien im Zeitraum 1978 - 1980

A. Exposition

- | | | |
|-----|---|----|
| 1. | Zur Dramaturgie der 'High Noon'-Rezeption | 50 |
| 2. | Methoden-Intermezzo | 54 |
| 2.1 | Mediengeschichte als Provokation der Rezeptionsästhetik | 55 |
| | Exkurs: Poplyrik als 'präreflexives' Medium ästhetischer Kanonbildung | 60 |
| 2.2 | Kritik der 'sozialgeschichtlich orientierten' Rezeptionsforschung | 65 |
| 3. | Weiteres Analyseverfahren | 66 |

B. Rekonstruktion der HIGH NOON-Bedeutung

1.	HIGH NOON-Schlüsselkonnotationen	68
	Exkurs: Die Deutschland-Besuche des HIGH NOON-Stars Gary Cooper im Premierenjahr des Films (1953)	73
2.	Analyse der Schlüssel-Motive des Films	
2.1	Leit-Perspektive	82
2.2	Bedeutungsrelevante Vorgaben der Produktion	82
2.3	Bedeutungs-Struktur des Films	86
3.	Konkretion der zeitgenössischen Semantik des Films - Ergebnisse einer empirischen Rezep- tionsanalyse	
3.1	Zum Stellenwert der Befunde	103
3.2	Auszug aus der Rezeptionsanalyse	105
3.2.1	Sicht des Helden	105
3.2.2	Projektionen	112
3.2.3	Applikationen	116
4.	'High Noon'-Blüten-Lese	120
	Literatur	132