

Inhalt

Vorwort 9

Einleitung 15

A. Problemstellung 16

B. Forschungsbericht 22

- I. Stimulus-Response (S-R)-Theorien 24
 1. „Naiver“ Behaviorismus und frühe Gedächtnisforschung 25
 2. Neobehaviorismus und traditionelle publizistische Wirkungsforschung 29
 3. Thorndikes probabilistischer Ansatz. Sprachstatistik 32
 4. Readability-Forschung 34
- II. Kognitive Theorien 37
 1. Grundlegende Auffassungen und Modelle kognitiven Verhaltens 37
 - a. Gestaltpsychologie 39
 - b. Tolmans molare Theorie des Zeichenlernens 43
 - c. Lewins dynamische Feldtheorie 46
 - d. Kybernetische Modelle 47
 2. Spezielle Konzepte, die individuelle Unterschiede kognitiver Prozesse erklären 49
 - a. Begriffe, subjektive Realitätsmodelle, kognitive Stile und Motivation 49
 - b. Homöostase-Theorien 55
 - c. Neugiertheorien I: Triebtheoretische und Anreizmodelle 59

- d. Neugiertheorien II: Integrationsmodelle und Modelle der Informationsverarbeitung 63
- e. Theorien des Gedächtnisses: Untersuchungen zur kognitiven Informationsverarbeitung 68

C. Theoretischer Ansatz 79

- I. Subjektive Informationsverarbeitung 79
- II. Das Potential des Rezipienten zur Informationsverarbeitung 85
 - 1. Das subjektive Realitätsmodell 85
 - 2. Das Aktivationsniveau 88
- III. Das Reizpotential: Theoretische Textanalyse 90
- IV. Hypothesen über Textwirkungen 92

D. Methode 102

- I. Das Reizpotential: Operationale Textanalyse und Textbeschreibung 102
 - 1. Darstellung der Problematik 102
 - 2. Definition des Begriffs ‚formale Textfaktoren‘ 105
 - 3. Beschreibung der Textversionen 112
- II. Das Potential des Lesers zur Informationsverarbeitung: Operationale Analyse 119
 - 1. Operationale Bestimmung des subjektiven Realitätsmodells 119
 - 2. Operationale Bestimmung des Aktivationsniveaus 124
- III. Wirkungen: Die Messung des kognitiven und affektiven Informationstransfers 126
 - 1. Meßinstrumente 126
 - 2. Experimentelle Anlage 130
 - 3. Planung, Organisation und Durchführung der Untersuchung 135

E. Ergebnisse 140

- I. Allgemeine Textwirkungen: Bedingungen und Strategien subjektiver Informationsverarbeitung 140

1. Subjektives Realitätsmodell und Erinnerung 140
2. Aktivationsniveau und Erinnerung 144
3. Interdependenzen kognitiver und affektiver Textwirkungen 150
 - a. Beschreibung affektiver Textwirkungen 150
 - b. Anmutung und Erinnerung 155
4. Interdependenzen verschiedener affektiver Textwirkungen. Aktivationsniveau und Bewertung 163
5. Divergenz des Eindrucks vom subjektiven Realitätsmodell, Werturteil und Erinnerung 166
 - a. Divergenz und Werturteil: Toleranz gegenüber Komplexität 166
 - b. Divergenz und Erinnerung: Explorative Aktivitäten 170
 - c. Divergenz und kognitive Stile 175
- II. Spezifische Textwirkungen: Effekte des Reizpotentials. Die Variation formaler Textmerkmale und ihre Wirkungen 179
 1. Die Wirkung einzeln variiertes formaler Textmerkmale 183
 2. Die Wirkung der Verteilung einzeln variiertes formaler Textmerkmale 197
 3. Die Wirkung gemeinsam variiertes formaler Textmerkmale 201
- III. Exkurs: Reihenfolgeeffekte 205
- IV. Wirkungen der formalen Textkomplexität 210

F. Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse 216

Abkürzungsverzeichnis 223

Literaturverzeichnis 224

Anhang 236

Sachregister 285