

Inhalt

A. Einführung	1
1. Der Auftrag und seine Durchführung	2
2. Abgrenzung des Untersuchungsfeldes	4
3. Zusammenfassender Überblick	7
3.1. Statistische Indikatoren zum "Literaturbetrieb"	7
3.2. Organisationen der Literaturförderung	9
3.3. Kultur- und Literaturfonds	11
3.4. Förderschwerpunkte im internationalen Vergleich	15
B. Hauptteil (exemplarischer Vergleich)	19
1. Individuelle Autorenförderung	20
1.1. Besonderheiten bei Preisen und Ehrungen	21
1.2. Nachwuchs- und Ausbildungsförderung	23
1.3. Reise- und Ferienstipendien	27
1.4. Wohn-Stipendien/ 'Stadtschreiber' (In- und Ausland)	30
1.5. Individuelle Projektförderung (Werk- und Arbeitsstipendien, Experimente etc.)	33
1.6. Autoren-Gehälter	37
1.7. Sach- und Materialhilfen/Kredite	40
1.8. Maßnahmen zur Verbesserung der Kommunikation zwischen Autoren im In- und Ausland	43
1.9. Weiterbildung/Qualifikationsmöglichkeiten	46
1.10. Besonderheiten bei Wettbewerben	49
1.11. Übersetzerförderung	50
1.12. Sozialfonds für Notfälle	53
1.13. Ehrensolde und Alters-Stipendien	55

2.	Marktförderung	58
2.1.	Autoreneigene Verlage, Buchhandlungen, Agenturen und Messen	61
2.2.	Staatliche und gemeinnützige literarische Produktions- und Vertriebs-einrichtungen	65
2.3.	Zuschüsse und Garantien für (geplante) Publikationen	68
2.4.	Ankäufe von Büchern	74
2.5.	Förderung von Literatur-(Kultur-)Zeitschriften	77
2.6.	Förderung der Markttransparenz (Dokumentationen etc.)	80
2.7.	Zuschüsse für Übersetzungen/Allgemeine Übersetzungsförderung	84
2.8.	Literaturwerbung im Ausland (Ausstellungen etc.)	88
2.9.	Sonstige Formen der Marktförderung	93
3.	Vermittlungsförderung (Zielgruppenarbeit etc.)	97
3.1.	Neue Formen literarischer Aktivität von Bibliotheken und Archiven/Entwicklung zu Medienzentren	98
3.2.	Allgemeine Maßnahmen zur Leseförderung	104
3.3.	Literarische Breitenveranstaltungen/‘Alternative’ Literaturpräsentation	106
3.4.	Heranziehung von Autoren zu öffentlichen Aufgabenstellungen (‘Berufsfeld-Erweiterung’)	110
3.5.	Autoren in der Kinder-, Jugend- und Bildungsarbeit	114
3.6.	Literatur in der Arbeitswelt	117
3.7.	Andere Formen literarischer Aktivitäten für Zielgruppen und Minderheiten	120
3.8.	Literaturförderung für Laien-Autoren	125
3.9.	Offene literarische Werkstätten/Autoren in Kommunikationszentren	128
4.	Rechtliche und soziale Besonderheiten	132
4.1.	Bibliothekstantieme	134
4.2.	Sonstige urheberrechtliche und vertragsrechtliche Besonderheiten	138
4.3.	Steuerliche Besonderheiten	142
4.4.	Sozialrechtliche Maßnahmen	146
5.	Mögliche Konsequenzen aus dem internationalen Vergleich (Zusammenfassung der ‘Schlußfolgerungen’)	149

C. Anhang (Kultur-Fonds)	151
1. Bundesrepublik Deutschland und deutschsprachige Nachbarstaaten	152
1.1. D Deutscher Literaturfonds e.V./Darmstadt	153
1.2. DDR Kulturfonds der DDR (Zusammenfassung)	159
1.3. A Österreichischer Kulturservice/Wien	161
1.4. CH Stiftung Pro Helvetia/Bern	163
2. EG-Länder	167
2.1. F Fonds d'Intervention Culturel (F.I.C.)/Paris	168
2.2. F Centre National des Lettres/Paris	177
2.3. GB The Arts Council of Great Britain – Literature Department/ London	186
2.4. NL Fonds voor de Letteren/Den Haag	190
2.5. IRL The Arts Council/Dublin	192
3. Nordische Staaten	193
3.1. DK Statens Kunstfond/Kopenhagen	194
3.2. S Statens Kulturråd/Stockholm	197
3.3. N Norwegischer Kulturfonds/Oslo	203
4. Außereuropäische (Bundes-)Staaten	211
4.1. USA National Endowment for the Arts/Washington	212
4.2. CDN The Canada Council/Conseil des Arts/Ottawa	217
4.3. AUS Australia Council/Sidney	220
D. Register	228
1. Länderabkürzungen und Umrechnungskurse	229
2. Länder-Register	230
3. Stichwort-Register	231