

# INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung – Abbildung und Wertung als ästhetische Kernprobleme der Literaturwissenschaft 7
  - 1.1. Literatur und Wirklichkeit 7
  - 1.2. Literatur als Bewußtseinsstatsache 14
  
2. Literatur als Abbild 17
  - 2.1. Theoretische Grundbegriffe und Grundlagen für das Verständnis des Abbildcharakters der Literatur 17
  - 2.2. Zur Systematik und Methodologie des Problems der Abbildung in der Literatur 22
  - 2.3. Literatur und Erkenntnis 32
  - 2.4. Literatur und Wahrheit 47
    - 2.4.1. Zur Bedeutung des Problems und zum Inhalt des Begriffs der Wahrheit 47
    - 2.4.2. Der systematische Ort der Wahrheit im Inhalt der Literatur 54
    - 2.4.3. Unterschied und Zusammenhang von Abbildung und Darstellung 63
    - 2.4.4. Wahrheit als strukturelle Analogie 79
    - 2.4.5. Wahrheit im literarischen Kommunikationszusammenhang und die „Wahrheit des Details“ 96
  
3. Literatur als wertendes Abbild 106
  - 3.1. Theoretische Grundbegriffe und Grundlagen für das Verständnis des Wertungscharakters der Literatur 108
  - 3.2. Wertung der Wirklichkeit durch die Literatur 119
    - 3.2.1. Wertungsmotivationen und deren Determinanten 119
    - 3.2.2. Der Zusammenhang von Einsichten, Ansichten und Absichten 129
    - 3.2.3. Die Wertung im gesellschaftlichen Verhältnis Literatur 136
  - 3.3. Wertung und literarische Darstellung 147
    - 3.3.1. Die sinnliche Konkretheit der Darstellung und deren Funktion 148
    - 3.3.2. Die Darstellung als Medium der Vorstellung 155

- 3.3.3. Darstellung der Subjektivität – Subjektivität der Darstellung 161
- 3.3.4. Die Einheit von Abbildung und Wertung in der Darstellung 169
- 3.3.5. Darstellung und Wertung in den literarischen Gattungen 173
  
- 4. Der ästhetische Wertinhalt in der Literatur 185
  - 4.1. Der ästhetische Wertinhalt als empirisches und theoretisches Problem 186
  - 4.2. Der ästhetische Wertinhalt als Funktion der ideellen Struktur der Literatur 192
    - 4.2.1. Die Individualität des Subjekts der Produktion und Rezeption von Literatur 192
    - 4.2.2. Die Individualität im literarischen Kommunikationszusammenhang 206
    - 4.2.3. Die Dialektik von Individualität und Kommunikation als strukturelle Grundlage des ästhetischen Wertinhalts 212
    - 4.2.4. Beispiele gedanklicher Reflexion des ästhetischen Wertinhalts 215
  - 4.3. Die historische und sozial konkrete Existenzweise des ästhetischen Wertinhalts in der Literatur 219

ANMERKUNGEN 248

LITERATURVERZEICHNIS 256