

STICHWORT: LITERATURPRODUKTION	VII
SELBSTVERWIRKLICHUNG UND VERGESELLSCHAFTUNG IM AUTORENBERUF	
I. <i>Berufung oder Beruf</i> <i>Wandlungen im literarischen Selbstverständnis</i>	1
II. <i>Die »eigentliche« und die wirkliche Literatur</i> <i>Vom Gegenstand der Literaturwissenschaft</i>	6
III. <i>Autonomie in Nöten</i> <i>Selbstaussagen belletristischer Gegenwartsautoren</i>	12
(Rudolf Hagelstange – Die Gefährdung der Literatur; Eugen Gomringer – Literatur und Industrie; Helmut Heissenbüttel – Zwischen Realismus und Resignation; Jürgen Becker – Autonomie in Nöten; Hans Magnus Enzensberger – Das Ende der Schönen Literatur; Dieter Wellershoff – Die Kompetenz zu sprechen; Martin Walser – Zwischen Ich-Trip und Klassenkampf; Gerhard Zwerenz – Der plebejische Intellektuelle)	
IV. <i>Einziges oder Gesamtsubjekt</i> <i>Fragen nach dem literarischen Subjekt</i>	26
V. <i>Vom Individualismus zum Industrialismus</i> <i>Die Berufsrolle des Schriftstellers in der bürgerlichen Gesellschaft</i>	33
VI. <i>Literaturproduktion heute</i> <i>Berufsfelder und Produktionsweisen</i>	43
(Buchproduktion – Theater – Presse – Hörfunk – Film und Fernsehen – »Grauer Markt«: Werbung, PR, Animation – Übersetzer und Dolmetscher – Freie Autorentätigkeit)	
VII. <i>Alternativen und Prognosen</i> <i>Die Zukunft der alten und neuen Medien</i>	87
(»Demokratische Sender« – Kabelfunk und -fernsehen – Satellitenfunk – Pay-TV – Video – Zuschauerpartizipation und Bürgerprogramme – Das »postindustrielle Zeitalter« der Medienindustrie – Die Pläne der Programm-Macher – Sozialistische Länder und Dritte Welt – Neue Berufsfelder – Die Zukunft der Schönen Literatur)	
VIII. <i>Gesellschaftliche Selbstverwirklichung</i>	111
LITERATURVERZEICHNIS	117
REGISTER	127