

## Inhalt

<i>Einleitung</i> . . . . .	9
-----------------------------	---

1. Vorbemerkung zum Problem einer systematischen Theorie der Literaturrezeption . . . . .	9
2. Die Legitimität von Rezeptionstheorie und Rezeptionsforschung .	12

<i>Erstes Kapitel: Fundierungskategorien der Rezeption</i> . . . . .	18
--	----

1. Der Adressat des literarischen Textes . . . . .	20
2. Bedürfnisdispositionen und Exigenzen . . . . .	25
3. Kulturelle Institution und Differenzierung ästhetisch-kultureller Bedürfnisse . . . . .	30
3.1. Das Bildungssystem . . . . .	31
3.2. Die Literaturkritik . . . . .	31
3.3. Die Verlage . . . . .	33
3.4. Distributionssystem . . . . .	36

<i>Zweites Kapitel: Literaturrezeption im Spannungsfeld von historischer Empirie und Ästhetik</i> . . . . .	42
---	----

1. Das rezeptionsästhetische Modell und seine methodischen Grund- lagen . . . . .	43
1.1. Erwartungshorizont und Innovationspostulat . . . . .	44
1.2. Rezeptionspraxis und Lebenspraxis . . . . .	51
1.3. Funktionswandel der Literatur und Veränderung der Rezeption	56
1.3.1. Funktionswandel und Zerfall der Kunstaura . . . . .	57
1.3.2. Funktionswandel und Wandel der Kunstautonomie . . . . .	67
1.3.3. Kollektive Bewußtseinsnorm und Muster ästhetischer Identifika- tion . . . . .	74

[	<i>Drittes Kapitel: Literarische Tradition und Historizität</i>	
	<i>ästhetischer Erfahrung</i> . . . . .	81
	1.1. Kontinuität kultureller Tradition und Ungleichzeitigkeit	
	ihrer Aneignung . . . . .	86
X	1.2. Funktion und Wirkung von Literatur im historischen Prozeß	96
	<i>Anmerkungen</i> . . . . .	104
	<i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .	154