

# Inhalt

Einleitung 7

## I.

*Die Situation der Autoren – Mobilität zwischen den Medien*

H. Schwenger: Vermarktung der Kreativität? 18

K. Fohrbeck/A. J. Wiesand/F. Woltereck: Der Autor in den Medien – Arbeitnehmer oder Unternehmer? 24

J.K. Lyon: Bertolt Brechts Mißerfolg als Hollywood Filmschreiber 45

## II.

*Fernsehspiele, Spielfilme, Hörspiele und Comic Strips nach literarischen Vorlagen*

K. Hickethier: Robinson und Robinsonaden in den literarischen Medien – Nachahmung, Adaption, literarische Verwertung 61

J.M. Fischer: Von Sodom nach Salò – De Sade und Pasolini 89

W. D. Lützen/W. H. Pott: Stechlin für viele. Zur historisierenden Bearbeitung einer literarischen Vorlage 103

H. Schanze: Fontane Effi Briest 131

F. Knilli: Lieutenant Gustl – ein k. u. k. Antisemit aus bundesrepublikanischer Sicht 139

B. Brecht über die Abbauproduktion des Kunstwerkes 165

Siegfried Lenz über Literaturverfilmungen 171

## III.

*Die Schwierigkeiten von Literaturwissenschaft und Kritik*

K. H. Stahl: Literaturwissenschaft und Medienkunde 176

H. Schanze: Literaturgeschichte als ›Mediengeschichte‹? 189

J. Hermand: Die falsche Alternative 200

Auswahlbibliographie 208

Bildnachweis 215