

# Inhalt

Vorwort.....	5
<b>Welche Kompetenzen der Manager von morgen braucht</b> Andreas Lukas.....	11
<b>Management an der Wegegabelung – Lernen als Gebot der Stunde</b> Herbert Pietschmann.....	23
Die Logik des Abendlandes.....	24
Athen und Jerusalem.....	26
Der Denkraum des Abendlandes.....	28
Der Umgang mit Konflikten und Widersprüchen .....	32
Was heißt „Lernen“?.....	36
<b>Gezähmtes Chaos – Einführung in die Chaos-Forschung und Fraktale Geometrie</b> Heinz-Otto Peitgen .....	41
Was ist Chaos?.....	43
Abschied von der Ausgeglichenheit. ....	47
Eine Prise Systemtheorie .....	48
Komplexe Systeme handhaben .....	53

## Leistung und Verantwortung – Wozu Top-Manager eigentlich bezahlt werden

Fredmund Malik ..... 55

Die regelmäßig wiederkehrenden

Managerbeschimpfungen..... 56

Ist die Kritik berechtigt? ..... 57

Kann Nachsicht geübt werden? ..... 59

Management ist ein Beruf..... 61

Die Aufgaben des Top-Managements..... 62

Die Wirksamkeit ist entscheidend ..... 67

Verantwortung neu etablieren ..... 69

## Lust auf Leistung – Die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Manager auf dem Prüfstand

Christian Molsen ..... 75

Was Leistung wirklich ist..... 78

Was international wettbewerbsfähige

Spitzenleistungen auszeichnet ..... 80

## Der Evolutionäre Manager – Die neue Dimension heißt evolutionäres Denken

Ervin Laszlo ..... 91

Der historische Kontext..... 93

Vergleich von mechanistischer und

systemisch-evolutionärer Denkweise ..... 94

Internationale Dimensionen..... 100

Unsere jetzige Situation

systemisch-evolutionär aufgefaßt..... 102

## Politische Verantwortung – Die Legitimation der Politiker heute und morgen

Heide Simonis .....	103
Verdruß in Deutschland und anderswo .....	104
Eine Legitimationskrise der demokratischen Mittelmäßigkeit? .....	105
Alte Probleme und neue dazu .....	106
Verantwortung vor wem und wofür? .....	108
Universell gültige Ethik .....	109
Das Gleichnis vom Geschirrspülen .....	111

## Umgang mit der Umwelt – Die Verantwortung zwingt uns zum Umdenken

Ulrich Steger .....	113
Das Ende einer Debatte – Die Lösung eines Problems?.....	115
Die praktische Irrelevanz der Unternehmensethik.....	116
Das wirkliche Problem –Ein Problem des Managementdenkens.....	121
Eine zukunftsorientierte Konzeption von Unternehmensführung – Der St. Galler Management Ansatz .....	123
Und wo bleibt die Ethik?.....	125
Das Konzept einer leistbaren Verantwortung .....	129

## Umgang mit Technologie – Der Faktor Information in Wirtschaft und Gesellschaft

Helmut Volkmann .....	135
Betrachtungsstadium S: Start – Was ist geschehen? .....	137
Betrachtungsstadium A: Analyse – Warum ist/wird was geschehen? .....	139

Betrachtungsstadium T: Transzendenz –	
Was wollen wir überhaupt? .....	141
Betrachtungsstadium O: Optionen und Occasionen –	
Was können wir wagen? .....	144
Betrachtungsstadium R: Resultierende Vorstellungen –	
Was soll geschehen? .....	149
Betrachtungsstadium I: Innovationen –	
Was muß geschehen, damit? .....	152

Verantwortung konkret –	
Zwei Fallbeispiele .....	157

Verantwortung verpflichtet – Wie wir	
Widersprüche zu einem neuen Ganzen führen	
Dieter Schmid .....	159

Widersprüche als unterschiedliche, aber	
gleichberechtigte Sichtweisen .....	161
Widersprüche als Chancen und Optionen nutzen.....	163

Verantwortung und Bewußtsein – Wie wir	
unsere Unternehmenskultur evolutionieren!	
Roland Schulz .....	169

Wandel als Chance.....	171
Bestandsaufnahme und Neukonzeption .....	172
Die Vision der Kultur-Evolution .....	173
Strategische Felder der Personalpolitik.....	177
Wie Sie die Unternehmenskultur entwickeln können.....	187
Probleme und Lösungen der Umsetzung.....	189

Autoren und Herausgeber .....	195
-------------------------------	-----