

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorbemerkung | 7 |
| Vorwort zur Taschenbuchausgabe | 8 |
| | |
| I. Einleitung: Macht und Organisation | 9 |
| | |
| II. Autorität | 21 |
| 1. Die Struktur der Autorität | 22 |
| 2. Autoritätstypen in Organisationen | 42 |
| 2.1. Amtsautorität | 43 |
| 2.2. Sachautorität | 51 |
| <i>Fallstudie: Anweisungen ohne Anweisung</i> | 57 |
| 2.3. Organisationsautorität | 68 |
| <i>Fallstudie: Alternative Geschäftsführung</i> | 71 |
| 2.4. Funktionsautorität | 83 |
| 2.5. Charisma | 90 |
| 3. Autoritätsprozesse | 98 |
| 3.1. Aufbau und Reproduktion | 98 |
| <i>Fallstudie: Die Arbeitsbesprechung</i> | 114 |
| <i>Fallstudie: Der Rundgang</i> | 136 |
| 3.2. Zerfall | 149 |
| | |
| III. Stellvertretung | 157 |
| 1. Die Struktur der Stellvertretung | 158 |
| 2. Vertretungsmuster | 167 |
| 3. Verselbständigung | 178 |
| 3.1. Die Organisation der Stellvertretung | 178 |
| 3.2. Regelstrukturen | 187 |
| 4. Das Publikum | 198 |
| <i>Fallstudie: Der oppositionelle Betriebsrat</i> | 202 |
| 5. Die Rhetorik der Repräsentation | 217 |
| 6. Transformationen | 228 |
| 7. Revolution | 237 |

| | |
|--|---------|
| IV. Koalition | 248 |
| 1. Die Struktur der Koalition | 249 |
| 2. Koalitionstypen | 254 |
| <i>Fallstudie: Der Streit um die Druckfarbe</i> | 259 |
| 3. Koalitionsbildung | 272 |
| 3.1. Kontaktlinien und Kanalarbeit | 272 |
| 3.2. Verschiebungen im Machtfeld | 282 |
| <i>Fallstudie: Partizipation zwischen Reform und</i> <i>Hierarchie</i> | 288 |
| 3.3. Gemeinsamkeiten | 305 |
| <i>Fallstudie: Unternehmen COSA oder: Der unend-</i> <i>liche Marsch der Allparteienkoalition</i> | 309 |
| 3.4. Normative Strukturen | 330 |
| 3.5. Anlässe und Themenarbeit | 335 |
| 4. Stabilität und Zerfall | 343 |
| 4.1. Gefahren | 344 |
| 4.2. Maßnahmen | 356 |
| 4.3. Das Ende | 368 |
| Literatur | 380 |
| Register | 387 |