

Inhalt

I.	Einleitung	7
II.	Soziologie der literarischen Produktion	14
	Basis und Überbau 14 Empirische Buchmarktforschung 16 Widerspiegelung und Parteilichkeit 19 Genetischer Strukturalismus 24 Semiotisch erweiterter Marxismus 27 Kollektivsymbolik 32 Generative Diskursanalyse als Soziologie der literarischen Produktion 34 Kulturindustrie 39	
III.	Soziologie des literarischen Textes	46
	Textsoziologie und Soziolekt 46 Konfigurationsanalyse 51 Soziologie der symbolischen Formen 53 Exkurs: Das symbolische Kapital der Ehre in der mittelalterlichen und modernen Textwelt: <i>Iwein, César Biorotteau</i> 61 Objektive Hermeneutik 75 Habitus und <i>modus operandi</i> 80 Quantitative Inhaltsanalyse 81	
IV.	Soziologie der literarischen Rezeption	86
	Ideologiekritik 87 Literaturrezeption in der 'verwalteten Welt' 88 Geschmack, Lebensstil und Distinktion 91 Empirische Rezeptionsforschung 95 Mentalitätengeschichte 99 Exkurs: Dichterverehrung in Deutschland im 19. Jahrhundert 104 Zivilisationstheorie 110 Semiotische Rezeptionstheorie 112 Konsumtion und Applikation 118 Literatur als Institution 119	
V.	Soziologie des literarischen Feldes	123
	Systemtheorie 125 Differenz oder Homologie? 130 Literatursystem und literarische Kommunikation 132 Gattungstheoretische Perspektiven 134 Exkurs: Ludwig Tiecks 'Komödie der Rahmungen' 139 Gesellschaftliche Wirkungen von Literatur 146 Feldstrukturen 147 Paratexte 151 Benennungsmacht und 'symbolische Alchimie' 154 Exkurs: Soziologie der Literaturwissenschaft 158	

VI. Literatur und Politische Kultur	164
Schriftsteller als Sinnproduzenten 168 Literarische Texte als Ausdruck politisch-kultureller Selbstverständnisse 175 Literarische Rezeption und Deutungskämpfe 179 Literatursystem und Politik 182	
VII. Soziologie literarischer Wertung – Zwischen 'Kunst' und 'Kitsch'	186
Die Angst vor der Masse 187 Wiederholung oder Innovation 189 Tröstung oder Horizonterweiterung 193 Selektion und Kanonisierung 198 Exkurs: Die Metamorphosen des Johannes Mario Simmel 204	
VIII. Ein Beispiel: Heinrich von Kleists „Die Herrmannschlacht“	212
Produktion: Das Drama als Mythos 214 Text: Partisanendrama und symbolische Politik 226 Rezeption: Funktionen im Wandel 242 Feld: Der 'Krieg der Feuilletons' 258	
Kommentierte Auswahlbibliographie	267
Literatur	272
Literatur zu den Kapiteln I – VII 272	
Literatur zu Kapitel VIII 291	
Personenregister	296
Die Autoren	303