

Inhalt

1	Zur Einleitung	9
2	Sportvereine im Übergang	13
2.1	Eine Problemskizze	13
2.2	Sportvereine als Träger der Sportbewegung?	14
2.3	Zur Pluralisierung der Sportlandschaft	15
2.4	Aktuelle Problemlagen der Sportvereine	18
2.5	Sportvereine zwischen Traditionalismus und Modernität	24
2.6	Spezifische Problemlagen der Sportvereine in Ostdeutschland?	29
2.7	Zur inhaltlichen Gliederung des Berichts: Aspekte des ostdeutschen Vereinssports	32
3	Empirische Grundlagen	35
3.1	Datensätze	35
3.2	Die qualitative Studie (ASUG 1993a)	37
	Auswahl der Gesprächspartner	38
	Leitende Fragestellungen	39
	Durchführung der Interviews	41
	Verschriftung der Interviews	42
	Datenauswertung	42
	Zur Darstellung der Befunde und Generalisierbarkeit der Aussagen	43
3.3	Die Fragebogenerhebung (ASUG 1993b)	44
	Rücklauf und Qualität der Beantwortung	44
	Zur Repräsentativität	45
3.4	Zur Darstellung der Ergebnisse	47
4	Die ostdeutschen Sportvereine und ihre Mitglieder	49
4.1	Fragestellungen	49
4.2	Zur Neugründung ostdeutscher Sportvereine nach der Wende	50

4.3	Vereinsgrößen: Dominanz der Kleinen	52
	Überblick	52
	Fazit	57
4.4	Abteilungsgliederungen: Dominanz der Einspartigen	58
	Überblick	58
	Fazit	61
4.5	Zum Organisationsgrad der ostdeutschen Bevölkerung	62
	Überblick	62
	Fazit	64
4.6	Altersstrukturen	65
	Überblick	65
	Fazit	73
4.7	Dominanz von Männern in ostdeutschen Sportvereinen	75
	Überblick	75
	Fazit	80
4.8	Mitgliederbewegungen nach der Wende	82
	Überblick	82
	Fazit	87
5	Sportangebote und geselliges Vereinsleben	89
5.1	Vorbemerkungen: Angebotsprofile von Sportvereinen	89
5.2	Angebotsstrukturen im sportlichen Sektor	89
	Sportarten-Angebote der Vereine	89
	Organisatorische Ausdifferenzierung der Sportarten	91
5.3	"Sportarten-Ranking" nach Mitgliederzahlen	95
5.4	"Gymnastisches"	101
5.5	Sportliche Zusatzangebote	103
5.6	Zielgruppenbezogene Sportangebote und Kurse	106
5.7	Breitensport als neuer Trend?	109
	"Beschlüßlagen" und Definitionsprobleme	109
	Situationsbeschreibungen: Schwerpunkte	111
	Ein quantitativer Überblick	113
5.8	Erweiterungen in den Sportangeboten	114
5.9	Fazit: Sportarten-Sport und Alternativen	116
5.10	Vereinsgeselligkeiten	122
	Vereinsveranstaltungen	122

Situationsbeschreibungen	124
Geselligkeiten in den Abteilungen und Gruppen	125
5.11 Fazit: Vereinsgeselligkeiten am Rande?	127
6 Organisationsprobleme	131
6.1 Vorbemerkungen	131
6.2 Probleme der Sportstättennutzung	131
Nutzung von Sportstätten	132
Eigentumsverhältnisse	137
6.3 Qualität der Sportstätten	140
Generelle Bewertungen	140
Konkretisierungen: Defizitäre Sportstätten	142
6.4 Mangel an Sportgeräten	146
6.5 Vereinsheime und Vereinslokale	148
Nutzungsmöglichkeiten	148
Provisorien	150
Fazit: "Räumliche Grenzen" des Vereinslebens	152
6.6 Mitarbeiterprobleme	152
Ehrenamtliches Engagement in Sportvereinen	152
Situationsbeschreibung:	
Mitarbeiter im Organisationsbereich	156
Das Prinzip des "Durchwurstelns"	158
Situationsbeschreibung: Mitarbeiter im Betreuungsbereich	160
Fazit:	
Ehrenamtliche Mitarbeit in ostdeutschen Sportvereinen	162
6.7 Zur finanziellen Lage der Sportvereine	165
Bilanzen (FISAS 1992)	165
(1) Die durchschnittlichen Vereinsbilanzen	166
(2) Die aggregierten Vereinsbilanzen	168
(3) Mitgliederbezogene Bilanzen	171
Finanzierungsquellen	
der Potsdamer und Neuruppiner Sportvereine	174
Mitgliederbeiträge	176
Finanzierungsprobleme: Die "Innenperspektive"	180
Fazit:	
Finanzierungsengpässe der ostdeutschen Sportvereine	184

6.8	Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederrekrutierung	187
	Situationsbeschreibungen	188
	Ein quantitativer Überblick	190
	Fazit: Werbung als Stiefkind?	191
6.9	Kooperationen	192
	Situationsbeschreibungen	192
	Ein quantitativer Überblick	195
6.10	Unterstützungsleistungen durch Sportverbände und Kommunen	197
	Situationsbeschreibungen	197
	Unterstützungsleistungen durch die Landessportbünde	200
	Problemzonen der Sportförderung	204
7	Der riskante Blick in die Zukunft: Konsolidierung vor Innovation	207
7.1	Anknüpfungen	207
7.2	Ein erstes Resümee: Probleme und Problemkumulationen	207
7.3	Vereinspraxis	210
7.4	Vereinskonzeptionen	214
7.5	Ein zweites Resümee: Zur traditionellen Orientierung der ostdeutschen Sportvereine	216
7.6	Versuch einer "konstruktiven Wendung": Empfehlungen	219
	Orientierungspunkte	219
	Erweiterung der Sportangebote	223
	Pflege der Geselligkeit	226
	Auf- und Ausbau der Kooperationen	228
	Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung	229
	Gewinnung und Bindung ehrenamtlicher Mitarbeiter	231
	Entwicklung von Organisationsroutinen	234
	Unterstützungsleistungen der Sportverbände	236
	Kommunale Unterstützungsleistungen	238
	Einzelinitiativen in konzertierter Aktion	240
8	Literaturverzeichnis	241