

INHALTSVERZEICHNIS

STRUKTUR UND DYNAMIK SOZIALER PROZESSE :

Makrosoziologische Aspekte der Kulturentwicklung bei Georg Simmel

Vorwort	Seite 10
Prolog	12
I. Thema der Arbeit	12
II. Ziel und Methode	13
III. Inhalt und Aufbau	16

Erster Teil

SOZIOLOGIE UND KULTURANALYSE BEI GEORG SIMMEL

I. Dimensionen der Kultursoziologie	18
1. Entwicklung der Kulturanalyse bei Georg Simmel	19
2. Zur Rezeptionsgeschichte der Kultursoziologie	21
3. Einflüsse auf die Kultursoziologie	22
4. Inhaltliche Aspekte der Kultursoziologie	23
II. Grundlagen der Kultursoziologie	24
1. Erkenntnistheorie	24
2. Lebensphilosophie	29
3. Geschichtsphilosophie	31
4. Wissenschaftstheorie	36
III. Soziologie und Kulturanalyse	40
1. Grundlegung der Soziologie	40
2. Das Forschungsgebiet der Kultursoziologie	42
2.1 Erkenntnisprozeß und Soziologie	42
2.2 Soziologie als Wissenschaft	43
2.3 Begriffe in der Kultursoziologie	44
3. Das Forschungsprogramm der Kultursoziologie	46
3.1 Forschungsschwerpunkte	47
3.2 Die metahistorische Formensoziologie	47
3.3 Die historische Kulturanalyse	48

4. Die Kulturanalyse Georg Simmels	49
4.1 Historischer Kontext	49
4.2. Die Bedeutungsdimension von Kultur	51
4.3 Die Struktur soziale Prozesse in der Kulturanalyse	53

Zweiter Teil:

STRUKTUR UND DYNAMIK SOZIALER PROZESSE

I. Prozesse der Rationalisierung	55
1. Die Kulturbedeutung der Rationalität	55
2. Rationalität in der Kulturevolution	57
3. Die Struktur des Rationalisierungsprozesses	59
3.1 Planung und Berechenbarkeit	59
3.2 Entemotionalisierung und Intellektualisierung	60
3.3 Die Rationalisierung der Zivilisation	61
3.4. Die Entzauberung der Wirklichkeit	63
4. Wertewandel und das Weltbild der Rationalität	67
II. Prozesse kultureller Differenzierung	70
1. Differenzierung von Kulturstrukturen	70
1.1 Differenzierung des Wissenssystems	70
1.2 Differenzierung des psychischen Systems	72
1.3 Differenzierung des sozialen Systems	73
2. Die Evolution der Differenzierung	75
2.1 Die Kulturstufe der Prädifferenzierung	76
2.2 Der Einfluß kultureller Faktoren	78
2.3 Der Einfluß der Werte	82
III. Prozesse der Individualisierung	85
1. Individualisierung und Kultur	85
2. Die Evolution der Individualität	87
2.1 Individualisierung und Kulturstruktur	87
2.2 Individualisierung und Wertekonflikt	90
2.3 Individualisierung und Wertewandel	92
IV. Prozesse der kulturellen Formung	95
1. Die Entstehung der Kultur	95
2. Die Bedeutung der Symbole	97
3. Die Bedeutung der Institutionen	98
4. Die Bedeutung der Werte	100

V. Arbeitsteilung und die Mechanismen der Konkurrenz	102
1. Arbeitsteilung	102
1.1 Die kulturelle Struktur der Arbeitsteilung	102
1.2 Die kulturellen Funktionen der Arbeitsteilung	103
1.3 Die Evolution der Arbeitsteilung	104
1.4 Arbeitsteilung und Wertestruktur	105
1.4.1 Die Integrationsfunktion der Werte	105
1.4.2 Die Aufhebung der Arbeitsteilung	106
1.4.3 Der Einfluß der Arbeitsteilung auf die Wertestruktur	110
1.5 Die Arbeitsteilung in der modernen Wirtschaftskultur	110
2. Die Mechanismen der Konkurrenz	113
2.1 Evolution der Kultur und die Mechanismen der Konkurrenz	114
2.2 Die Mechanismen der Konkurrenz und Wertmuster der Religion	116
2.3 Individuelle und kollektive Konkurrenz	118
VI. Die Ökonomisierung der Kultur	120
1. Ökonomisierung und Evolution der Kultur	120
2. Ökonomisierung der Sozialstrukturen	122
3. Ökonomisierung der Wertstrukturen	123
4. Ökonomisierung der Institutionen	124
5. Interdependenzen	125
5.1 Einfluß der Formen	126
5.2 Einfluß der Werte	129
VII. Dynamik der Kulturentwicklung : Konflikt und sozialer Wandel	129
1. Die Dynamik der Kulturformen	129
2. Konflikte und Wertesystem	132

Dritter Teil:

SOZIALE PROZESSE UND MODERNE KULTUR

I. Strukturen der modernen Kultur	139
1. Der Lebensstil in der modernen Kultur	139
2. Individuum und Gesellschaft in der modernen Kultur	142
2.1 Psychogramm des Individuums	142
2.2 Soziogramm der Kultur	146
II. Kulturtypologie der modernen Gesellschaft	149
1. Das Paradoxon der Kultur	149
2. Der Kulturwandel von Wirtschaft und Gesellschaft	152
3. Der Verlust der Werte	155
4. Die Chance der modernen Kultur	161

Vierter Teil :

SOZIALE PROZESSE, KULTURFORMEN UND WELTBILDER

I. Die Analyse der Kulturform	164
1. Georg Simmels Kulturanalyse der Religion	164
1.1 Werkhistorische Bedeutung	168
1.2 Forschungsdimension	172
2. Methodik der Kulturosoziologie	173
2.1 Kulturanalyse der Sinnstrukturen	173
2.1.1 Analogien	
2.1.2 Idealtypen	
2.2 Ebenen der Kulturanalyse	176
2.3 Strukturen der Kulturanalyse	177
II. Soziale Prozesse und Kulturform	180
1. Der Prozeß der Formung	180
1.1 Subjektives Handeln und kollektive Form	180
1.2 Funktionen der Form	184
1.3 Die Analogie der Phänomene	187
2. Religion als Kulturform	189
3. Evolution der Kulturform	190
3.1 Religion in archaischen Kulturformen	190
3.2 Religion in Stammesgesellschaften	192
3.3 Religion in Hochkulturen	194
3.4 Religion in den Weltkulturen	198
3.5 Religion in der okzidentaln Kultur	199
4. Soziale Prozesse und Kulturtypologien	206
4.1 Die Funktion von Typologien	206
4.2 Strukturelemente von Typologien	207
4.3 Kulturtypologien im sozialen Prozeß	210
5. Kulturtypologie religiöser Handlungsmuster	212
III. Soziale Prozesse und Weltbild	219
1. Funktionen von Kulturform und Weltbild	219

2. Weltbilder und Kulturentwicklung	221
2.1 Typologie des Christentums	221
2.2 Elemente des Weltbild und Kulturentwicklung	223
2.2.1 Heilssuche und Individualisierung	224
2.2.2 Askese und Ökonomie	226
3. Weltbild, Wirtschaft und Gesellschaft in der modernen Kultur	229
IV. Zusammenfassung	234
Literaturverzeichnis	244