

EINLEITUNG:	
	Von der Nicht-Wirklichkeit zum kommunikativen Sprachspiel 11
1	Allgemeine Textkommunikation 22
2	Literarische Kommunikation 26
2.1	Akte der Fiktionalisierung 30
2.2	Akte der Fiktivierung 41
2.3	Die Fiktionsstruktur literarischer Texte 49
3	Literarische Textsorten 58
4	Die Erzählerillusion 70
5	Zur historischen Entwicklung literarischer Kommunikation 75
5.1	Literarische Fiktion der Neuzeit 77
5.2	<i>Fiction</i> — oder das Ende der Fiktion 90
6	Fiktion und Ästhetik 94
6.1	Ästhetischer Schein als Täuschung 96
6.2	Von der ästhetischen Funktion zur Kommunikationsästhetik 106
6.3	Fiktionalität und Fiktivität als Momente ästhetischer Erfahrung 112
7	Fiktion als ökonomischer und symbolischer Tausch 121
ANMERKUNGEN 125	
BIBLIOGRAPHIE 155	