

Inhalt

Einleitung	7
Teil I: Die Rolle des Produkt-Managers verstehen	9
Kapitel 1: Der Ursprung des Produkt-Managements	11
Kapitel 2: Was die Arbeit mit sich bringt	15
Kapitel 3: Das Zentrum der Arbeit des Produkt-Managers	20
Teil II: Das Produkt und seinen Markt verstehen	23
Kapitel 4: Im Mittelpunkt steht das Produkt	25
Kapitel 5: Verschiedene Produktkategorien und ihre Regeln	28
Übung 1	35
Kapitel 6: Das Produkt und der Markt in Zahlen	37
Kapitel 7: Die Lebenszeit Ihres Produktes	44
Übung 2	51
Kapitel 8: Erreichen Sie, daß Ihr Produkt bevorzugt wird	52
Kapitel 9: Das Positionierungskonzept	57
Übung 3	62
Kapitel 10: Ihr Produkt und die allgemeine Firmenstrategie	63
Teil III: Wie Sie Ergebnisse erzielen	67
Kapitel 11: Die Bedeutung von Prioritäten	69
Kapitel 12: Der Vorrang des strategischen Denkens	74
Übung 4	78

Kapitel 13: Definieren Sie die Position, die Ihr Produkt einnehmen soll	85
Übung 5	91
Kapitel 14: Benutzen Sie die Forschung als Werkzeug	92
Übung 6	101
Kapitel 15: Marktführer und Herausforderer	102
Übung 7	109
Kapitel 16: Die Grenzen einer Marke verstehen	111
Übung 8	116
Kapitel 17: Passen Sie das Produkt der Positionierung an	117
Übung 9	120
Kapitel 18: Der Weg zur Copy-Strategie	121
Übung 10	128
Kapitel 19: Wie Sie zu ausgezeichneter Werbung kommen und diese erkennen	129
Übung 11	135
Kapitel 20: Wie Sie Mediapläne und Mediaeinkäufe beurteilen	141
Kapitel 21: Wie Sie den Preis als Marketing-Instrument verwenden	150
Kapitel 22: Wie Sie Verkaufsförderungsmaßnahmen wirksam einsetzen	155
Kapitel 23: Setzen Sie sich mit den Absatzkanälen auseinander	166
Kapitel 24: Denken Sie das Unvorstellbare	170
Kapitel 25: Das unlautere Übervorteilen	173
Teil IV: Wie Sie sich oben halten und an der Spitze bleiben	177
Kapitel 26: Organisieren Sie sich, um wirkungsvoll zu arbeiten	179
Kapitel 27: Das Datenbuch und der Budget-Überblick	181
Kapitel 28: Der Umgang mit Menschen	184
Kapitel 29: Wie Sie Meetings effektiv gestalten	187
Kapitel 30: Wie Sie gut und richtig schreiben	192
Kapitel 31: Quo Vadis?	197
Teil V: Kommentar zu den Übungen	201
Literatur	219
Register	221