

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
<b>I. Strategische Allianzen und internationaler Wettbewerb .....</b>	<b>1</b>
<i>Joachim Zentes</i> · Kooperative Wettbewerbsstrategien im internationalen Konsumgütermarketing .....	3
<i>Bruno Tietz</i> · Wettbewerbstheoretische und wettbewerbspolitische Aspekte strategischer Allianzen .....	33
<b>II. Neuorientierung der horizontalen und vertikalen Kooperationspolitik mittelständischer Verbundgruppen .....</b>	<b>61</b>
<i>Georg C. Neumann</i> Zukunftsaspekte genossenschaftlicher Kooperationen im Handel .....	63
<i>Hermann Seringer</i> Moderne Marktbearbeitungsstrategien von Verbundgruppen – Das Beispiel Interfunk .....	91
<i>Stephan Bâthory-Hüttner</i> Expansionsstrategien von Verbundgruppen: Das Beispiel Regent-Möbel .....	109
<i>Günter Mathieu</i> Kooperative Marktbearbeitungsstrategien des Großhandels .....	133
<i>Erich Kaub</i> · Franchising als strategische Partnerschaft .....	161
<b>III. Strategische Partnerschaften von Handel und Industrie .....</b>	<b>185</b>
<i>Eckhard Böhlke</i> · Trade Marketing – Neuorientierung der Hersteller-Handels-Beziehungen .....	187
<i>Dieter Jubelt</i> · Partnerschaftliche Marktbearbeitung durch Depotsysteme .....	205
<i>Hermann Heitkämper/Rainer Kloeters</i> Entwicklungen und Tendenzen des Kontraktmarketing aus der Sicht des Einzelhandels ..	223

<b>IV. Strategische Partnerschaften im Europäischen Wirtschaftsraum .....</b>	<b>235</b>
<i>Wim van den Toorn/Thomas Friedmann</i>	
Europäisierung der Verbundgruppen im Handel – das Beispiel Expert International .....	237
<i>Hans Reischl</i>	
Euro-Einkaufszentralen des Handels – Das Beispiel EUROGROUP .....	257
<i>Erich Gugelmann</i>	
Strategische Allianzen im Handel vor dem Hintergrund neuer Realitäten in Europa .....	273
<i>Günter Olesch</i>	
Strategische Partnerschaften im deutschen und europäischen Kartellrecht .....	285
 <b>V. Management strategischer Partnerschaften .....</b>	 <b>305</b>
<i>Knut Bleicher</i>	
Unternehmenspolitische und unternehmenskulturelle Voraussetzungen erfolgreicher strategischer Partnerschaften .....	307
<i>Ernst-Bernd Blümle</i>	
Qualifikationsanforderungen an das Management strategischer Partnerschaften .....	327
 Autorenverzeichnis .....	 341