

Inhalt

1	Vorbereitende Erörterungen und Aufbau der Untersuchung.....	7
1.1	Statt einer Einleitung.....	7
1.2	Wertungen und Werte in literaturwissenschaftlichen Interpretationen.....	8
1.3	Zur Problematik axiologischer Grundbegriffe in Konzeptionen der literarischen Wertung.....	12
1.4	Konsequenzen und Vorgehensweise der Untersuchung.....	15
<i>Anmerkungen</i>		18
2	Werttheoretische Grundlagen.....	21
2.1	Terminologie und Methode.....	21
2.1.1	Zum Begriff der Werttheorie.....	21
2.1.2	Möglichkeiten der Klassifikation von Werttheorien.....	22
2.1.3	Typologie des Wertbegriffs.....	24
2.1.4	Probleme interdisziplinärer Werttheorien.....	25
2.1.5	Forschungspragmatische und methodologische Konsequenzen: Analytische Werttheorie als Explikationsrahmen.....	27
2.1.6	Überlegungen zur Definition und Explikation des Wertbegriffs.....	30
2.1.7	Versuch einer Explikation von Wertbegriffen: Theoretische und motivationale axiologische Werte.....	34
2.2	Explikationen im theoretischen Bereich.....	39
2.2.1	Wertprinzipien.....	39
2.2.2	Attributiver und quantitativer Wert.....	40
2.2.3	Wertausdrücke.....	42
2.2.4	Kognitivistische und nonkognitivistische Werturteilsdefinitionen.....	44
2.2.5	Pragmatische Explikation des Werturteilsbegriffs.....	48
2.2.6	Grundlegende Elemente des sprachlichen Bewertens.....	54
2.2.7	Modell der sprachlichen Bewertungshandlung.....	56
2.3	Der motivationale Bereich.....	61
2.3.1	Methodologische Probleme der Einbeziehung psychologischer und sozialwissenschaftlicher Werttheorien.....	61
2.3.2	Wertbegriffe in psychologischen Theorien.....	65
2.3.3	Die Funktionen von Werthaltungen unter personalem Aspekt.....	67
2.3.4	Zum Handlungs- und Normbegriff.....	70
2.3.5	Die Funktionen von Wertorientierungen im Handlungsprozeß.....	73
2.3.6	Das Problem der Genese von Werthaltungen.....	77
2.3.7	Zusammenfassung und abschließende Erläuterung des Verhältnisses zwischen motivationalen und theoretischen axiologischen Werten.....	81
2.4	Zusammenhänge und Organisationsformen axiologischer Werte.....	83

2.4.1	Wertsysteme	84
2.4.2	Werthierarchien.....	86
2.4.3	Wertsprachen	89
<i>Anmerkungen</i>		92
3	Rekonstruktion axiologischer Werte aus Texten.....	113
3.1	Texttheoretische Grundlagen	113
3.1.1	Zum Textbegriff.....	113
3.1.2	Zur Analyse nicht – literarischer und literarischer Texte	122
3.2	Skizze eines Verfahrens der Rekonstruktion axiologischer Werte aus nicht – literarischen, argumentierenden Texten.....	132
3.2.1	Klassifikation und Beschreibung von Bewertungshandlungen in Texten (1. bis 3. Schritt).....	133
3.2.2	Rekonstruktion axiologischer Werte im Schlußpräsuppositionsverfahren (4. Schritt)	141
3.2.3	Rekonstruktion von Wertzusammenhängen (5. und 6. Schritt).....	143
3.2.4	Exemplarische Textanalyse	147
3.3	Rekonstruktion von Werten aus fiktionalen, literarischen Texten....	164
3.3.1	Fiktionalitätsbegriff und Explikation fiktionaler Rede	166
3.3.2	Bewertungshandlungen in fiktionalen, literarischen Texten und Besonderheiten der Rekonstruktion axiologischer Werte.....	178
3.3.3	Exemplarische Textanalyse	190
3.4	Ausblick.....	198
<i>Anmerkungen</i>		200
Literaturverzeichnis		215
Namenregister		225
Begriffsregister.....		228