

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I</b>	<b>Zur Entwicklung des ganzheitlichen Denkens</b>	
1.	Von der Notwendigkeit einer neuen Denkweise . . . . .	11
◦ 2.	Zur Entwicklung des naturwissenschaftlichen Denkens . . . . .	14
3.	Auf der Suche nach einem neuen Paradigma . . . . .	17
4.	Systemtheorie und Ökologie als Grundlagenwissenschaften des ganzheitlichen Denkens . . . . .	19
◦ 5.	Vom Denken zum Handeln . . . . .	21
<b>Teil II</b>	<b>Bausteine eines ganzheitlichen Denkens</b>	
1.	Einführung . . . . .	25
2.	Die sieben Bausteine . . . . .	27
	Baustein 1: Das Ganze und die Teile . . . . .	27
	Baustein 2: Vernetztheit . . . . .	36
	Baustein 3: Das System und seine Welt . . . . .	50
	Baustein 4: Komplexität . . . . .	57
	Baustein 5: Ordnung . . . . .	66
	Baustein 6: Lenkung . . . . .	78
	Baustein 7: Entwicklung . . . . .	90
3.	Zusammenfassung . . . . .	96
<b>Teil III</b>	<b>Eine ganzheitliche Problemlösungsmethodik</b>	
1.	Einführung . . . . .	105
◦	Der Mensch als Problemlöser . . . . .	105
	Einfache, komplizierte und komplexe Problemsituationen . . . . .	106
	Vom Umgehen mit komplexen Problemsituationen . . . . .	109

2. Die sechs Schritte des Problemlösungsprozesses . . . . .	114
Der erste Schritt: Bestimmen der Ziele und Modellieren der Problemsituation . . . . .	115
Der zweite Schritt: Analysieren der Wirkungsverläufe . . . . .	136
Der dritte Schritt: Erfassen und Interpretieren der zukünftigen Veränderungsmöglichkeiten der Situation . . . . .	160
Der vierte Schritt: Abklären der Lenkungsmöglichkeiten . . . . .	176
Der fünfte Schritt: Planen von Strategien und Massnahmen . . . . .	195
Der sechste Schritt: Verwirklichen der Problemlösung . . . . .	223
3. Zusammenfassung . . . . .	230

## Teil IV

## Ganzheitliches Management

1. Was bedeutet Management? . . . . .	239
2. Die Unternehmung in ganzheitlicher Sicht . . . . .	241
3. Ganzheitliche Unternehmungsführung . . . . .	265
Unternehmungsführung als Komplexitätsbewältigung . . . . .	265
Unternehmungsführung als Gestalten, Lenken und Entwickeln eines sozialen Systems . . . . .	270
Unternehmungsführung auf operativer, strategischer und normativer Ebene . . . . .	276
Unternehmungsführung als Management der Umweltbeziehungen . . . . .	283
◦ Unternehmungsführung als System von Problemlösungsprozessen . . . . .	289
◦ Auf dem Weg zu einem ganzheitlichen Verständnis von Unternehmung und Unternehmungsführung . . . . .	295
4. Management als gesellschaftliche Funktion . . . . .	301
◦ 5. Management als persönliche Aufgabe . . . . .	306
Adresse der Autoren . . . . .	314
Bildnachweis . . . . .	315
Sachregister . . . . .	317