

## INHALTSVERZEICHNIS

### VORWORT

#### TEIL I: DIENSTLEISTUNGSGEOGRAPHIE

1. Dienstleistungen als Gegenstand der Wirtschaftsgeographie .....	5
1.1. Dienstleistungen: Arbeitsdefinitionen .....	6
1.2. Ein Beispiel: EDV-Dienste in Österreich .....	9
1.2.1. EDV-Dienste - Begriffsfassung und Systematik .....	9
1.2.2. Organisationsstruktur der EDV-Dienste .....	10
1.2.3. EDV-Dienstleistungen .....	11
1.2.4. Produktions- und Standortfaktoren der EDV-Dienste .....	12
1.2.5. EDV-Dienste: empirische Standortanalyse für Österreich .....	13
1.3. Konzept der "Dienstleistungsgeographie" .....	15
1.3.1. "Dienstleistungsgeographie" im Lehrprogramm .....	16
1.3.2. Aufbau der "Einführung in die Dienstleistungsgeographie" .....	19
2. Wirtschaftsgeographische Grundfragen .....	21
2.1. Der wirtschaftsgeographische Basisansatz .....	21
2.1.1. Der normative, handlungsorientierte Ansatz .....	23
2.1.2. Forschungsthemen der Wirtschaftsgeographie .....	25
2.2. Dienstleistungsgeographie .....	31
2.2.1. Forschungsstand, Literaturanalyse .....	31
2.2.2. Konzept und Fragestellungen .....	33

#### TEIL II: DIENSTLEISTUNGEN

#### WIRTSCHAFTSGEOGRAPHISCHE ELEMENTARANALYSE

3. Der Dienstleistungsbegriff .....	35
3.1. Dienstleistungen als Wirtschaftsgüter .....	36
3.2. Die Organisation der Dienstleistungsproduktion .....	38
3.3. Dienstfunktionen und Dienstleistungsnutzen .....	42
3.4. Dienstleistungen als räumliche Erscheinungen .....	44

4. Dienstleistungssystematiken .....	49
4.1. Theoriegeleitete Gliederungsansätze .....	49
4.1.1. Gutstheoretische Systematisierungsansätze .....	50
4.1.2. Produktions- und organisationstheoretische Aspekte .....	50
4.1.3. Produktions- und absatztheoretische Gliederungskriterien ....	54
4.1.4. Funktions- und nutzentheoretische Gliederungsansätze .....	55
4.1.5. Raumtheoretischer Ansatz der Dienstleistungssystematik .....	60
4.2. Pragmatische Systematisierung der Dienstleistungen .....	62
4.3. Randbereiche der Dienstleistungswirtschaft .....	66

### TEIL III: DIENSTLEISTUNGSPRODUKTION UNTERNEHMENSGEOGRAPHISCHER ANSATZ

5. Der Dienstleistungsbetrieb .....	69
5.1. Der Dienstleistungsbetrieb als Faktorkombination .....	71
5.1.1. Transaktionskostenansatz .....	72
5.1.2. Integrations-/Desintegrationsansatz .....	74
5.2. Organisation der Dienstproduktion .....	77
5.2.1. Kernbereiche der Dienstproduktion .....	79
5.2.2. Führungs- und Nebenfunktionen .....	80
5.3. Beschaffung und Absatz im Dienstleistungsunternehmen .....	82
5.4. Dienstleistungsproduktion .....	84
5.4.1. Vorkombination - Potentialproduktion .....	84
5.4.2. Endkombination - Dienstleistungsproduktion .....	87
5.4.3. Integration von Leistungspotential und "externem Faktor" .....	88
5.5. Produktions- und Standortfaktoren der Dienstleistungsproduktion .....	91
5.5.1. Produktionsfaktoren der Dienstleistungsproduktion .....	91
5.5.2. Standortfaktoren der Dienstleistungsproduktion .....	97
6. Standortorganisation von Dienstleistungsunternehmen .....	105
6.1. Multiple Standortorganisation .....	105
6.1.1. Der Standort der Dienstbetriebe, -unternehmen .....	106
6.1.2. Der Produktionsort von Dienstleistungen .....	108
6.2. Realisierung der multiplen Standortorganisation .....	110
6.3. Mehrbetrieblichkeit und Plurilokalität .....	116
6.4. Merkmale und Strukturen von Dienstunternehmen .....	118

### TEIL IV: DIENSTLEISTUNGSNACHFRAGE

7. Die Dienstleistungsnachfrage der Haushalte .....	122
7.1. Modelle und Theoriekonzepte des Beschaffungsverhaltens .....	122
7.1.1. Stimulus-Reaktion-Modelle .....	124

7.1.2. Stimulus-Intervention-Reaktion-Modelle.....	125
7.2. Haushalte als Entscheidungsträger .....	129
7.3. Nachfrageinhalte und -umfang .....	131
7.3.1. Reale Dispositionsfaktoren .....	132
7.3.2. Kaufkraft und Kaufkraftströme .....	134
7.4. Güter- und Dienstmerkmale .....	139
7.5. Räumliche Kategorien der Nachfrage .....	142
7.6. Distanz- und Orientierungsmodelle .....	144
8. Die Dienstleistungsnachfrage der Wirtschaft .....	149
8.1. Unternehmens- und Betriebsfunktionen als spezifische Nachfrage-träger .....	151
8.2. Die Auslagerung von Unternehmensfunktionen .....	154
8.2.1. Die Integrations-/Desintegrationstheorie als Erklärungsansatz .....	154
8.2.2. Eigenerstellung versus Fremdbezug .....	155
8.4. Die Nachfrage nach Wirtschaftsdienstleistungen .....	157
8.3.1. Struktur und Variation der Wirtschaftsdienstleistungsnachfrage .....	159
8.3.2. Nachfragerealisation und räumliche Orientierung .....	161
8.4. Wirtschaftsdienste in Österreich .....	163
8.4.1. Das Angebot an Wirtschaftsdiensten und -dienstleistungen ..	164
8.4.2. Die Nutzung von Wirtschaftsdiensten und -dienstleistungen ..	168
8.5. Räumlichen Orientierung bei der Wirtschaftsdienste-Nutzung .....	174

#### TEIL V: RAUMTYPOLOGISCHER UND RAUMFUNKTIONALER ANSATZ

9. Räumlichen Ordnung und Wirkung der Dienstleistungen .....	177
9.1. Theorieansätze zur räumlichen Implikation der Dienstleistungen... ..	178
9.1.1. Interne Theorieansätze .....	179
9.1.2. Interaktionstheoretische Ansätze .....	180
9.1.3. Externe Theoriekonzepte .....	182
9.2. Dienstleistungen im Zentren- und Regionssystem.....	185
9.2.1. Städtesystemforschung.....	188
9.2.2. Städtesystemtheorie .....	192
9.2.2.1. Entwicklungs- und kulturstufentheoretische Ansätze .....	192
9.2.2.2. Theorie der Wachstumspole .....	197
9.2.2.3. Organisations- und herrschaftstheoretische Ansätze .....	198
9.2.2.4. Theorie der Zentralen Orte .....	199
9.2.3. Nationale und internationale Städtesysteme .....	207
9.2.3.1. Das System der Zentralen Orte Österreichs .....	207
9.2.3.2. Das System der internationalen Steuerungszentralen .....	211
9.3. Dienstleistungen im städtischen Raum .....	223
9.3.1. Innerstädtische Standort- und Interaktionsmuster.....	223
9.3.1.1. Das Prinzip der Marktpräsenz .....	226
9.3.1.2. Forschungsorte und -städte .....	228

---

9.3.1.3. Wirtschaftsdienste .....	233
9.3.2. Innerstädtische räumliche Mobilität .....	235
9.3.2.1. Verlagerungsdimensionen und Erklärungsansätze .....	235
9.3.2.2. Verlagerungsprozesse im städtischen Raum .....	240
9.4. Dienstleistungen im Raumsystem .....	242
10. Dienstleistungen und Raumstrukturentwicklung .....	245
10.1. Regionalentwicklung und -politik .....	246
10.1.1. Traditionelle Regionalpolitik .....	246
10.1.2. Moderne regionalpolitische Ansätze .....	247
10.2. Dienstleistungen und Regionalentwicklung .....	248

#### TEIL VI: DIENSTLEISTUNGSGESELLSCHAFT SEKTORENTHEORIE UND SZENARIEN

11. Raumorganisation der Dienstleistungsgesellschaft .....	255
11.1. Entwicklung zur/der Dienstleistungsgesellschaft .....	256
11.1.1. Sektorentransformation .....	256
11.1.2. Prozeßanalytische, problemorientierte Ansätze .....	257
11.1.3. Veränderungen der Raumstruktur .....	261
11.2. Szenarien der zukünftigen Raumstruktur .....	262
Abbildungsverzeichnis .....	265
Tabellenverzeichnis .....	267
Literaturverzeichnis .....	269
Sachregister .....	277

---