

Inhaltsübersicht

Seite

Freizeitmarktstrategien warum? - Eine Einführung	9
<i>Thomas Bieger</i>	
1. Teil: Freizeit - wie weiter?	
Trends und Visionen in der Freizeit als Orientierungshilfe für Unternehmungen	17
<i>Hansruedi Müller</i>	
Die Zukunft des Tourismus in der Kommunikationsgesellschaft - immer noch begehrte Freizeitbeschäftigung?	41
<i>Jörn W. Mundt</i>	
Freizeitmarkt und Europa im Wandel	55
<i>Christian P. Casparis</i>	
2. Teil: Branchenstrategien	
Freizeit-Reisen in Zukunft - immer kürzer und weiter?	69
<i>Karl J. Bischofberger</i>	
Gastronomie - Uebertritt in eine neue Erlebniswelt	85
<i>Silvio Rizzi</i>	

	Seite
Können Sportveranstaltungen ihren Stellenwert in Wirtschaft und Freizeit halten?	97
<i>Klaus Hempel</i>	
Touristische Orte in der Freizeit-Gesellschaft - von der Tech Quality zur Touch Quality	105
<i>Reto Gurtner</i>	
Das Auto in der Freizeit der Zukunft	123
<i>Herbert Hoffmann</i>	
Branchenübergreifende Freizeitmarktstrategien	137
<i>Thomas Bieger</i>	
 3. Teil: Als Fazit	
Thesen zum Freizeitmarkt	149
Kurzportraits der Autoren	153
Die Versicherungen und der Freizeitmarkt - auch ein Thema	155
<i>Hans-Ueli Vollenweider, Elvia Versicherungen</i>	