

Inhaltsübersicht

I. Einleitung	1
1. Die Fragestellung	1
2. Die Hamburger Vereinigungsstudie	12
3. Gliederung	19
II. Sozioökonomie von Non-Profit-Organisationen	20
1. Definition des Objektbereiches: Non-Profit-Organisationen, freiwillige Vereinigungen .	21
2. Idealtypischer Vergleich	25
3. Soziale Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	33
4. Ökonomische Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	49
5. Typen freiwilliger Vereinigungen	64
6. "Neue" freiwillige Vereinigungen	69
7. Zusammenfassung	71
III. Finanzen-Soziologie freiwilliger Vereinigungen	75
1. Finanzen-Soziologie	75
2. Finanzwirtschaftliche Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	90
3. Ressourcenzusammensetzung	110
4. Empirische Struktur der Ressourcen freiwilliger Vereinigungen	132
5. Zusammenfassung	172
IV. Politische Ökonomie freiwilliger Vereinigungen	180
1. Theorie	180
2. Ziele und Ressourcenstruktur	225
3. Autonomie, Umwelt und Ressourcenstruktur	252
4. Mitgliedereinbindung und Ressourcenstruktur	298
5. Professionalisierung und Ressourcenstruktur	350
6. Demokratie und Ressourcenstruktur	374
V. Ergebnis	421
Literaturverzeichnis	427
Anhang 1: Fragebogen	443
Anhang 2: Tabellen	471

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	1
1. Die Fragestellung	1
1.1. Finanzen-Soziologie	1
1.2. Soziologie freiwilliger Vereinigungen	3
1.3. Finanzen-Soziologie freiwilliger Vereinigungen	5
2. Die Hamburger Vereinigungsstudie	12
2.1. Untersuchungsobjekte	12
2.2. Untersuchungstechniken	15
2.2.1. Qualitativer Teil	16
2.2.2. Quantitativer Teil	17
3. Gliederung	19
II. Sozioökonomie von Non-Profit-Organisationen	20
1. Definition des Objektbereiches: Non-Profit-Organisationen, freiwillige Vereinigungen .	21
2. Idealtypischer Vergleich	25
2.1. Komparative Methode	25
2.2. Idealtypische Methode	26
2.3. Der sozioökonomische Idealtypus "freiwillige Vereinigung" und seine Transformationstendenzen	29
3. Soziale Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	33
3.1. Interinstitutioneller Vergleich	33
3.1.1. Ziele	34
3.1.2. Umwelt	35
3.1.3. Mitglieder	35
3.1.4. Struktur	37
3.2. Konstitutive Variablen freiwilliger Vereinigungen und ihre Transformation	38
3.2.1. Interessenvereinigung: Die besondere Bedeutung der Beziehung zu den Mitgliedern (Innenwelt) bei der Analyse freiwilliger Vereinigungen	39
3.2.2. Unabhängigkeit von Nichtmitgliedern (Autonomie)	42
3.2.3. Freiwilligkeit: Die besondere Bedeutung des Problems der Einbindung der Mitglieder bei der Analyse freiwilliger Vereinigungen	42
3.2.4. Ehrenamtlichkeit: Die besondere Bedeutung der unbezahlten Mitarbeiter bei der Analyse freiwilliger Vereinigungen	44

3.2.5. Demokratie	45
3.2.6. Strukturelle Besonderheiten freiwilliger Vereinigungen	46
3.2.6.1. Interaktionsverfestigung	46
3.2.6.2. Personalisierung	47
3.2.6.3. Informelle Kontrolle	48
3.2.6.4. Selbstbestimmung und Führung	48
3.2.6.5. Einflußnahme über persönliche Beziehungen	48

4. Ökonomische Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	49
4.1. Interinstitutioneller Vergleich	51
4.1.1. Outputaspekt	51
4.1.1.1. Ziele	52
4.1.1.2. Produkte	52
4.1.1.3. Verteilung	55
4.1.2. Throughputaspekt	55
4.1.2.1. Rollenverteilung	56
4.1.2.2. Koordinationsmechanismen	56
4.2. Transformationstendenzen	59
4.2.1. Ziele	59
4.2.2. Produkte	60
4.2.3. Verteilung	61
4.2.4. Rollen	61
4.2.5. Koordination	62
5. Typen freiwilliger Vereinigungen	64
6. "Neue" freiwillige Vereinigungen?	69
7. Zusammenfassung	71

III. Finanzen-Soziologie freiwilliger Vereinigungen 75

1. Finanzen-Soziologie	75
1.1. Finanzsoziologie	76
1.1.1. Dogmengeschichte der Finanzsoziologie	76
1.1.2. Finanzwirtschaft	79
1.1.3. Soziologie	82
1.2. Das Mobilisierungsproblem	84
1.3. Abgrenzung ökonomischer von anderen Ressourcen	86
2. Finanzwirtschaftliche Charakteristika freiwilliger Vereinigungen	90
2.1. Interinstitutioneller Vergleich	90
2.1.1. Input	90
2.1.2. Throughput	92
2.1.3. Output	95
2.2. Wandlungstendenzen freiwilliger Vereinigungen	96
2.2.1. Monetarisierung	98
2.2.2. Formalisierung	101
2.2.3. Binnen-Kommerzialisierung	103
2.2.4. Externalisierung	106
2.2.4.1. Außen-Kommerzialisierung	106
2.2.4.2. Politisierung	107
2.3. Hypothesen	108

3.	Ressourcenzusammensetzung	110
3.1.	Abgrenzung der Untersuchungseinheit	110
3.1.1.	Sachliche Abgrenzung	110
3.1.2.	Zeitliche Abgrenzung	114
3.2.	Ressourcen-Qualität	115
3.2.1.	Art der Ressource	116
3.2.2.	Beschaffungsweg	117
3.2.2.1.	Abgabeweise	118
3.2.2.2.	Äquivalenz	119
3.2.3.	Herkunft der Ressourcen	121
3.2.4.	Zusammenfassung: Das Ressourcen-Raster	125
3.3.	Wert der Ressourcen	126
3.3.1.	Quantitative Bewertung	126
3.3.2.	Qualitative Bedeutung	129
4.	Empirische Struktur der Ressourcen freiwilliger Vereinigungen	132
4.1.	Zusammensetzung der Ressourcen	132
4.1.1.	Ressourcen-Arten	132
4.1.1.1.	Monetäre Ressourcen	133
4.1.1.1.1.	Beiträge	134
4.1.1.1.2.	Spenden	141
4.1.1.1.3.	Verkaufserlöse	142
4.1.1.1.4.	Subventionen	145
4.1.1.1.5.	Sonstige monetäre Ressourcen	147
4.1.1.2.	Personelle Ressourcen	147
4.1.1.2.1.	Freiwilligenarbeit	148
4.1.1.2.2.	Personal-Subventionen	151
4.1.1.3.	Sachliche Ressourcen	152
4.1.1.3.1.	Sach-Spenden	152
4.1.1.3.2.	Private Arbeitsmittel	153
4.1.1.3.3.	Sach-Subventionen	154
4.1.2.	Quelle	155
4.1.3.	Ressourcen-Dimensionen	156
4.1.4.	Ressourcen-Kombinationen	158
4.2.	Einschätzungen	163
4.2.1.	Bedeutung der Ressourcen	163
4.2.2.	Alternativen der Finanzierung	164
4.2.3.	Kosten, Nutzen und Probleme	166
4.2.3.1.	Freiwilligenarbeit	166
4.2.3.2.	Subventionen	168
4.2.3.3.	Verkaufserlöse	170
5.	Zusammenfassung	172
IV.	Politische Ökonomie freiwilliger Vereinigungen	180
1.	Theorie	180
1.1.	Meta-Theorien	181
1.1.1.	Die ökonomische Perspektive	181
1.1.1.1.	Anreiz-Beitrags-Theorie	182
1.1.1.2.	Ressourcen-Abhängigkeits-Theorie	183
1.1.1.3.	Institutionen-Wahl-Theorie	183
1.1.1.4.	Kollektivgut-Theorie	185
1.1.1.5.	Eigentums-Rechte-Theorie	187

1.1.1.6. Kritik	188
1.1.2. Die soziologischen Perspektiven	192
1.1.2.1. Strukturell-funktionaler und systemtheoretischer Ansatz	192
1.1.2.2. Symbolischer Interaktionismus	195
1.1.2.3. Konflikt- und Machttheorie	197
1.1.3. Integration der Ansätze	199
1.2. Überblick über die theoretischen Ansätze	200
1.2.1. Makrotheorie: Der Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	200
1.2.2. Mikrotheorie: Ressourcen-Macht-Theorie	202
1.2.3. Der qualitative Ressourcen-Ansatz	208
1.2.3.1. Einbindung und Ressourcen-Qualitäten	209
1.2.3.1.1. Niedriger Grad an Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung	209
1.2.3.1.1.1. Nichtmaterielle Anreize und solidarische Einbindung vermindern Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung	209
1.2.3.1.1.2. Geringe Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung sind mit nichtmateriellen Anreizen verbunden und fördern solidarische Einbindung	212
1.2.3.1.2. Hoher Grad an Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung	213
1.2.3.1.2.1. Materielle Anreize und Konsumentenhaltung fördern Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung	213
1.2.3.1.2.2. Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung sind mit weniger nichtmateriellen Anreizen verbunden und fördern Konsumentenhaltung	216
1.2.3.2. Demokratie und Ressourcen-Qualitäten	219
1.2.3.2.1. Niedriger Grad an Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung	220
1.2.3.2.1.1. Demokratie stützt eine geringe Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung	220
1.2.3.2.1.2. Geringe Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung stützen die Demokratie	220
1.2.3.2.2. Hoher Grad an Monetarisierung, Formalisierung, interner Kommerzialisierung und externer Finanzierung	222
1.2.3.2.2.1. Oligarchie fördert Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung	222
1.2.3.2.2.2. Monetarisierung, Formalisierung, interne Kommerzialisierung und externe Finanzierung fördern die Oligarchie	222
2. Ziele und Ressourcenstruktur	225
2.1. Fragestellung und Forschungsstand	225
2.2. Beschreibung des Ziels	229

2.2.1. Definitionen und Operationalisierungen	229
2.2.2. Ergebnisse der Untersuchung	233
2.2.2.1. Ziele	233
2.2.2.2. Leistungen	234
2.2.2.3. Anreize	236
2.3. Zusammenhang zwischen Ressourcentypen und Interessenidentität	237
2.3.1. Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	237
2.3.2. Ressourcen-Macht-Ansatz	239
2.4. Hypothesen: Zusammenhang zwischen Ressourcentypen und Zielarten	242
2.4.1. Zusammenhang zwischen Ressourcen- und Zieltypen	243
2.4.2. Zusammenhang zwischen Ressourcentyp und Güterart	244
2.4.3. Zusammenhang zwischen Ressourcentyp und Anreizart	245
2.5. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	245
2.6. Zusammenfassung	248
3. Autonomie, Umwelt und Ressourcenstruktur	252
3.1. Fragestellung und Forschungsstand	252
3.2. Beschreibung	257
3.2.1. Definition und Operationalisierung	257
3.2.2. Beschreibende Ergebnisse	262
3.2.2.1. Autonomie	262
3.2.2.1.1. Zuschüsse	263
3.2.2.1.2. Spenden	265
3.2.2.1.3. Verkaufserlöse	266
3.2.2.2. Umwelt	266
3.3. Zusammenhang zwischen Ressourcen und Autonomie	269
3.3.1. Theoretischer Rahmen	269
3.3.1.1. Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	269
3.3.1.2. Ressourcen-Macht-Ansatz	274
3.3.2. Hypothesen	274
3.3.3. Ergebnisse der empirischen Überprüfung	276
3.4. Alternativhypothesen, Drittvariablen	280
3.4.1. Theoretischer Rahmen	280
3.4.2. Hypothesen	284
3.4.3. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	287
3.4.3.1. Vereinstyp als Drittvariable	287
3.4.3.2. Kontrolle sonstiger Drittvariablen	289
3.4.3.3. Multivariate Regressionsanalyse	290
3.5. Zusammenfassung	293
4. Mitgliedereinbindung und Ressourcenstruktur	298
4.1. Fragestellung und Forschungsstand	298
4.2. Beschreibung der Einbindung	301
4.2.1. Definition und Operationalisierung	301
4.2.2. Ergebnisse der Untersuchung	311
4.2.2.1. Anreize der Organisation	311
4.2.2.2. Einstellung der Mitglieder	313
4.3. Zusammenhang zwischen Ressourcentypen und Einbindung	315
4.3.1. Theoretischer Rahmen	316
4.3.1.1. Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	316
4.3.1.2. Ressourcen-Macht-Ansatz	318
4.3.1.3. ETZIONIs Einbindungstheorie	319
4.3.2. Hypothesen	321
4.3.3. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	322
4.4. Alternativhypothesen, Drittvariablen	327

4.4.1. Theoretischer Rahmen	327
4.4.2. Hypothesen	331
4.4.3. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	334
4.4.3.1. Vereinstyp als Drittvariable	336
4.4.3.2. Kontrolle sonstiger Drittvariablen	338
4.4.3.3. Multivariate Regressionsanalyse	340
4.5. Zusammenfassung	342
5. Professionalisierung und Ressourcenstruktur	350
5.1. Fragestellung und Forschungsstand	350
5.2. Beschreibung der Professionalisierung	353
5.2.1. Definition und Operationalisierung	353
5.2.2. Ergebnisse der Untersuchung	355
5.2.2.1. Professionalisierungs-Grad	355
5.2.2.2. Nutzen und Kosten einer Professionalisierung	357
5.3. Zusammenhang zwischen Ressourcentypen und Professionalisierung	358
5.3.1. Theoretischer Rahmen	358
5.3.1.1. Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	358
5.3.1.2. Ressourcen-Macht-Ansatz	359
5.3.2. Hypothesen	361
5.3.3. Ergebnisse der empirischen Überprüfung	362
5.4. Alternativhypothesen, Drittvariablen	362
5.4.1. Hypothesen	363
5.4.2. Ergebnisse der empirischen Überprüfung	365
5.4.2.1. Vereinstyp als Drittvariable	366
5.4.2.2. Kontrolle sonstiger Drittvariablen	367
5.4.2.3. Multivariate Regressionsanalyse	368
5.5. Zusammenfassung	370
6. Demokratie und Ressourcenstruktur	374
6.1. Fragestellung und Forschungsstand	374
6.2. Beschreibung der Entscheidungsstruktur	377
6.2.1. Definition und Operationalisierung	377
6.2.2. Ergebnisse der Untersuchung	381
6.2.2.1. Oligarchie	381
6.2.2.2. Partizipation bei Sachentscheidungen	384
6.2.2.3. Partizipation bei Personalentscheidungen	385
6.3. Zusammenhang zwischen Ressourcentypen und Demokratie	386
6.3.1. Theoretischer Rahmen	387
6.3.1.1. Mobilisierungs-Integrations-Ansatz	387
6.3.1.2. Ressourcen-Macht-Ansatz	389
6.3.2. Hypothesen	392
6.3.3. Ergebnisse der empirischen Überprüfung	394
6.4. Alternativhypothesen, Drittvariablen	400
6.4.1. Theoretischer Rahmen	400
6.4.2. Hypothesen	403
6.4.3. Ergebnisse der empirischen Überprüfung	407
6.4.3.1. Vereinstyp als Drittvariable	408
6.4.3.2. Kontrolle sonstiger Drittvariablen	410
6.4.3.3. Multivariate Regressionsanalyse	412
6.5. Zusammenfassung	414
V. Ergebnis	421

Literaturverzeichnis	427
Anhang 1: Fragebogen	443
Anhang 2: Tabellen	471