

Inhalt

- 1 Wird die Welt von Tatsachen regiert oder von Meinungen? 7
 - 1.1 Zur Theorie 10
 - 1.2 Zur Praxis 13
 - 1.3 Mythen, Dichtung, Religion 15
 - 1.4 Öffentliche Meinung in unserer Verfassungswirklichkeit 18
 - 1.5 Öffentliche Meinung im Spiegel der Nachschlagewerke 20
 - 1.6 Die verschiedenen Betrachtungsweisen 23

- 2 Wie dachten Philosophen und Politiker in früherer Zeit über die öffentliche Meinung? 27
 - 2.1 Begriff und öffentliche Meinung im Wandel der Zeit 27
 - 2.2 Der Bedeutungswandel der Begriffe 29
 - 2.2.1 Meinen und Meinung 29
 - 2.2.2 Öffentlich und publicus 31
 - 2.2.3 Öffentlichkeit und Publikum 32
 - 2.2.4 Öffentliche Meinung 33
 - 2.3 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung im geschichtlichen Überblick 34
 - 2.3.1 In Antike und Mittelalter 35
 - 2.3.2 Im 17. und 18. Jahrhundert 42
 - 2.3.3 Im 19. Jahrhundert 46
 - 2.3.4 Im 20. Jahrhundert 54

- 3 Was unterscheidet private von öffentlicher Meinung? 59
 - 3.1 Die Verwaschenheit in unserem Sprachgebrauch: meinen nicht, aber glauben heißt Gewißheit 59
 - 3.2 Formen privater Meinung 64
 - 3.3 Wie bildet sich meine Meinung? 65
 - 3.4 Übergänge zwischen privater und öffentlicher Meinung, Prozesse der Macht- und der Meinungsbildung 68
 - 3.5 Elemente der öffentlichen Meinung 72
 - 3.6 Das Wesen der öffentlichen Meinung 73

- 3.7 Das Leben einfacher machen 74
- 4 Kann öffentliche Meinung etwas bewirken? 79
- 4.1 Die öffentliche Meinung in primitiven Gesellschaften 79
- 4.2 Die Dorfältesten 82
- 4.3 Geistige Spuren 83
- 5 Hat die öffentliche Meinung jemals die Weltgeschichte verändert? 87
- 5.1 Fallbeispiel 1:
Die öffentliche Meinung und der Erwerb deutscher Kolonien 89
- 5.2 Fallbeispiel 2:
Das Ende von Morgenthau-Plan und Demontage 95
- 6 Welchen Einfluß nehmen Werbung und Propaganda auf die öffentliche Meinung? 101
- 6.1 Die Verkaufswerbung 101
- 6.2 Propaganda 103
- 7 Gibt es keine "richtige" Öffentlichkeit mehr? 115
- 7.1 Eine soziologische Untersuchung 115
- 7.2 Der Strukturwandel der Öffentlichkeit 122
- 7.3 Öffentlichkeitsarbeit als Bedrohung 130
- 7.4 Die proletarische Öffentlichkeit 136
- 7.5 Zur öffentlichen Meinung bilden sich Schulen 140
- 7.6 Das sogenannte wissenschaftliche Engagement wird immer oberflächlicher 142
- 7.7 Ein zweifelhafter Kronzeuge unternehmerischer PR 144
- 7.8 Mangelnde Aufmerksamkeit 147
- 8 Was sagen die neueren Theorien zur öffentlichen Meinung? 155
- 8.1 Die Schweigespirale 156
- 8.2 Öffentlichkeit als Forum der Interessen 158
- 8.3 Öffentliche Meinung als Reduktion von Komplexität 162
- 8.4 Öffentliche Meinung als sensibler Steuerungsmechanismus 169

9	Welche Rolle spielt die öffentliche Meinung in unserer pluralistischen Demokratie?	175
9.1	Einhaltung und Kontrolle des politischen Systems	176
9.2	Zum besseren Verständnis und Zusammenleben beitragen	179
10	Machen die Massenmedien die öffentliche Meinung oder umgekehrt?	183
10.1	Die tägliche Erfahrung mit den Massenmedien	184
10.2	Journalismus und Umwelt	195
11	Läßt sich Meinung messen?	202
11.1	Demoskopie so genau wie die Wettervoraussage	202
11.2	Die Meinungsforschung	204
12	Welche Bedeutung hat die öffentliche Meinung für Theorie und Praxis der Public Relations?	210
12.1	Was ist öffentliche Meinung? Definitionen und Ansätze zu einer Theorie	210
12.2	15 Thesen zur Bedeutung der öffentlichen Meinung und der Theorie darüber für Public Relations	212
12.3	Ein Resümee für Praxis und Theorie der Public Relations	215
I	Anmerkungen	217
II	Literaturverzeichnis	232
III	Personenverzeichnis	248
IV	Stichwortverzeichnis	251