
INHALT

Auf der Suche nach den besten Geschäftsideen	7
Manfred Maus: „Franchising bedeutet: Einmal planen, viele hundert Male handeln.“	13
Detlef Hochstein: „Wir nehmen ‚Hamburger‘ einfach ernster!“	25
Wilhelm Borchert: „Partnerschaft ist keine Einbahnstraße!“	35
Heiner Bernd Schröer: „Retail is Detail!“	45
Jürgen Baur: „Wir Individualisten wünschen uns Franchise-Partner-Individualisten, machen Mode für Individualisten und lieben Kunden-Individualisten!“	55
Karin Thomas: „Trade not Aid“	67
Ludwig Görtz GmbH & Co.: „Wir sitzen alle im gleichen Boot!“	77
Klaus-Peter Liehr: „Franchising bietet heute auch völlig branchenfremden Einsteigern phantastische unternehmerische Möglichkeiten!“	87
Michael-Peter Theis: „Mit uns marschieren Sie sicher!“	99
Wolfgang Schmieders: „Für Ihre Existenz machen wir uns stark!“	109
Carsten Gerlach/Christian Niemax: „Jedem seinen eigenen Joey‘ s!“	119
Wolfgang Tietjen: „Partnerschaft muß auf Vertrauen aufgebaut sein!“	135
Horst Kolender: „Unser größtes Geheimnis: Wir verkaufen dem Franchise-Nehmer Freizeit!“	147
Dieter Schulz: „Erfolgreiche Franchise-Partnerschaft besteht aus einem gemeinsamen Ziel, einem guten Produkt und Tun, Tun und nochmals Tun.“	163

Hans-Jürgen Wentzel: „Das Erfolgsgeheimnis für Franchise-Nehmer: Markenstärke plus persönliche Handschrift.“	171
Mister Clou: „Franchising für den Vertrieb von Kapitalanlagen? Das wäre eine echte Sensation!“	179
Fazit: Der Weg zu erfolgreicher Franchise-Partnerschaft	195