

## **Inhalt**

1	Einleitung.....	11
1.1	Ausgabentypologie und Editionswissenschaft.....	11
1.2	Ausgabentypen.....	18
1.2.1	Historisch-kritische Ausgabe.....	18
1.2.2	Zur Entwicklung von Leseausgabe und Studienausgabe.....	24
1.2.3	Zur Praxis von Normalisierung und Modernisierung.....	26
1.2.4	Die ausgabentypologische Bedingtheit normalisierender und modernisierender Praxis.....	34
1.3	Ausgangspunkt, Vorhaben.....	35
2	Die Bedingtheit der Edition.....	38
2.1	"Funktions- und Gegenstandsbedingtheit der Edition".....	38
2.2	Beurteilung von Seidels Systematik.....	40
2.3	Andere Ansätze.....	42
2.4	Modifizierte Systematik der Editions faktoren.....	48
2.4.0	Vorbemerkung.....	48
2.4.1	Akteure und Instanzen.....	49
2.4.2	Editionsfaktoren.....	50
2.4.2.0	Vorbemerkung.....	50
2.4.2.1	Institutionsebene.....	51
2.4.2.1.1	Wissenschaft und Technik.....	51
2.4.2.1.2	Subventionierende Institution, institutioneller Träger.....	53
2.4.2.1.3	Verlag.....	54
2.4.2.2	Personenebene.....	56
2.4.2.2.1	Herausgeber.....	56
2.4.2.2.2	Autor.....	58
2.4.2.2.3	Rechtsnachfolger, Nachlaßbesitzer.....	60
2.4.2.2.4	Rezipienten.....	62
2.4.2.3	Sachebene.....	63
2.4.2.3.1	Werk.....	63
2.4.2.3.2	Editionsmedium.....	65
2.4.2.4	Schematische Zusammenfassung.....	65
2.4.3	Einflußnahme auf die Edition.....	68
2.4.3.1	Anforderungen und Erwartungen an die Edition.....	70
2.4.3.2	Modus der Einflußnahme.....	70
2.4.3.3	Vermittlungsinstanz.....	70
2.4.3.4	Kompetenzbereich.....	71
2.4.3.5	Ziel der Einflußnahme.....	73
2.4.3.6	Tragweite der Einflußnahme.....	73
2.5	Die strukturelle Position des Herausgebers.....	73
2.6	Zusammenfassung.....	75

3	Ausgabentypologien in der editionswissenschaftlichen Literatur des 20. Jahrhunderts.....	77
3.0	Methodische Vorbemerkungen.....	77
3.0.1	Begriffsbestimmung.....	77
3.0.2	Untersuchungsgegenstand, Vorgehen.....	78
3.1	Georg Witkowski.....	79
3.1.0	Vorbemerkung.....	79
3.1.1	Differenzierungskriterien. Aufgaben und Selbstverständnis des Herausgebers.....	81
3.1.2	Ausgabentypen.....	87
3.1.3	Zusammenfassung.....	93
3.2	Reinhold Backmann.....	96
3.3	Fritz Strich.....	97
3.4	Friedrich Stroh.....	100
3.5	Jonas Fränkel.....	101
3.6	Friedrich Beißner.....	102
3.7	Hans Werner Seiffert.....	102
3.8	Dietrich Germann.....	104
3.9	Gerhard Seidel.....	106
3.10	Klaus Kanzog.....	109
3.10.1	Ausgabentypen.....	109
3.10.2	Beurteilung.....	116
3.11	Rolf Tarot.....	116
3.12	Klaus Hurlbusch.....	118
3.13	Vera Stephanovna Necaeva.....	119
3.14	Karl Ludwig Schneider.....	121
3.15	Hans-Gert Roloff.....	123
3.16	Herbert Kraft.....	125
3.17	Winfried Woesler.....	127
3.18	Jochen Schmidt.....	128
3.19	Herbert G. Göpfert.....	129
3.20	Wolfgang Frühwald.....	131
3.21	Karl Konrad Polheim.....	135
3.22	Gotthard Erler.....	136
3.23	Oskar Reichmann.....	138
3.24	Hans-Joachim Simm.....	139
3.25	Hans Zeller.....	140
3.26	Wilhelm G. Jacobs.....	142
3.27	Walter Müller-Seidel.....	143
3.28	Waltraud Hagen.....	145
3.29	Siegfried Scheibe.....	149

4	Ergebnisse und Konsequenzen.....	157
4.0	Vorbemerkung.....	157
4.1	Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit der Ausgabentypen .....	157
4.2	Großgruppengliederung der Ausgabentypen .....	160
4.3	Differenzierungskriterien.....	162
4.4	Entwicklungstendenzen.....	167
4.6	Zur Praxis der Modernisierung in Studien- und Leseausgaben ....	175
6	Literaturverzeichnis.....	181