

# Inhaltsverzeichnis

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| <b>1.</b> | <b>Das Kanonproblem in der Literaturwissenschaft</b>   | 9   |
| 1.1.      | Die literaturdidaktische Diskussion  | 10  |
| 1.2.      | Zur Revision des Kanonbegriffs   | 12  |
| 1.3.      | Möglichkeiten der Kanonanalyse   | 16  |
| 1.4.      | Literaturgeschichte und literaturwissenschaftlicher Kanon  | 23  |
| <b>2.</b> | <b>Literaturgeschichte und Pragmatik der Literatur:<br/>Positionen eines gestörten Verhältnisses</b> | 29  |
| 2.1.      | Konzepte der literarischen Entwicklung in Formalismus,<br>Strukturalismus und Rezeptionsästhetik     | 30  |
| 2.1.1.    | Das Evolutionskonzept der Russischen Formalisten   | 30  |
| 2.1.2.    | Text und Kontext im Prager Strukturalismus   | 33  |
| 2.1.3.    | Traditionsbildung aus rezeptionsästhetischer Perspektive   | 36  |
| 2.2.      | Pragmatik der Literatur als Provokation der Literaturgeschichte                                      | 38  |
| <b>3.</b> | <b>Literatur als Institution</b>   | 47  |
| 3.1.      | Peter Bürgers "Institution Kunst/Literatur"  | 48  |
| 3.2.      | Rekonstruktion eines soziologischen Begriffs der Institution   | 54  |
| 3.2.1.    | Funktion, soziales Handeln und Bedürfnis:<br>Zur Genesis von Institutionen                           | 54  |
| 3.2.2.    | Leistung und Anspruch: Institutionen als objektive Wirklichkeit                                      | 62  |
| 3.3.      | Die Institution Literatur  | 68  |
| <b>4.</b> | <b>Literarische Institutionen:<br/>Die pragmatische Dimension von Literatur</b>                      | 77  |
| 4.1.      | Die Institution Literatur im Strukturmodell  | 79  |
| 4.2.      | Das literarische System im engeren Sinn  | 84  |
| 4.2.1.    | Autor – Text – Leser: Institutionelle Aspekte der idealisierten<br>Kommunikationssituation           | 84  |
| 4.2.2.    | Literaturkritik: die anerkannte dritte Instanz   | 93  |
| 4.2.3.    | Verlagswesen: der vorprogrammierte Interessenkonflikt  | 104 |
| 4.3.      | Die heteronomen Institutionen des literarischen Systems  | 112 |
| 4.3.1.    | Die Distributionsinstanzen   | 112 |
| 4.3.1.1.  | Der verbreitende Buchhandel: Literatur als Ware  | 112 |
| 4.3.1.2.  | Das Bibliothekswesen:<br>Literaturvermittlung auf nicht-kommerzieller Basis                          | 116 |
| 4.3.1.3.  | Das Theater: zwischen Markt und Subvention   | 120 |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 4.3.1.4.  | Literatur in den Medien .....  | 123        |
| 4.3.2.    | Die Zensur: Durchsetzung geltender Werthierarchien .....   | 127        |
| 4.3.3.    | Pädagogische Vermittlungsinstanzen:<br>Literatur als Sozialisationsinstrument .....                                | 132        |
| 4.4.      | Konsequenzen eines institutionstheoretischen Ansatzes für die<br>Literaturgeschichtsschreibung .....               | 139        |
| <b>5.</b> | <b>Kanonisierung als Institutionalisierungsprozeß .....</b>  | <b>143</b> |
| 5.1.      | Institutionalisierung von Innovation .....   | 146        |
| 5.1.1.    | Thomas Kuhn: <i>The Structure of Scientific Revolutions</i><br>Überlegungen zur Entwicklung von Wissenschaft ..... | 146        |
| 5.1.2.    | Zur Vermittlung kognitiver und sozialer Strukturen in<br>Institutionalisierungsprozessen: Peter Weingart .....     | 148        |
| 5.2.      | Innovation im literarischen System .....   | 151        |
| 5.2.1.    | Die Kanonisierung von James Joyces <i>Ulysses</i> .....  | 154        |
| 5.2.2.    | Nachträgliche Traditionsbildung im Dienste des Neuen .....   | 163        |
| 5.2.3.    | Die Literatur der Moderne als dominantes Paradigma der<br>Literaturwissenschaft .....                              | 171        |
| 5.3.      | Das Problem der Macht .....  | 176        |
|           | <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>181</b> |