

Inhalt

Kapitel I: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Dynamik des globalen Wettbewerbs | 1 |
| 2 | Internationalisierung und Internationales Management | 7 |
| 2.1 | Begriffliche Grundlagen | 7 |
| 2.1.1 | Begriff der Internationalisierung | 7 |
| 2.1.2 | Begriff der Internationalen Unternehmung | 9 |
| 2.2 | Ausmaß der internationalen Unternehmenstätigkeit | 10 |
| 2.3 | Internationales Management im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre | 19 |
| | Literaturhinweise | 22 |

Kapitel II: Strategische Probleme der Unternehmensführung im internationalen Unternehmen

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Unternehmensführung | 25 |
| 2 | Strategische Planung im Rahmen des betrieblichen Planungssystems | 33 |
| 3 | Beitrag der Internationalisierung von Unternehmen für die Gestaltung allgemeiner Unternehmensstrategien | 38 |
| 3.1 | Beitrag der Internationalisierung zu den Wachstumsstrategien der Ansoff-Matrix | 38 |
| 3.1.1 | Marktdurchdringung | 41 |
| 3.1.2 | Markterweiterung | 43 |
| 3.1.3 | Produktdifferenzierung | 44 |
| 3.1.4 | Diversifikation | 45 |
| 3.1.5 | Zusammenfassung | 47 |
| 3.2 | Beitrag der Internationalisierung im Rahmen der Produkt-Portfolio-Matrix | 48 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.2.1 | Prinzip der Produkt-Portfolio-Matrix | 48 |
| 3.2.2 | Bedeutung der Internationalisierung für die Strategieentwicklung im Rahmen einer Produkt-Portfolio-Analyse | 52 |
| 3.2.3 | Weiterentwicklungen | 54 |
| 3.3 | Beitrag der Internationalisierung im Rahmen der Porter-Matrix | 58 |
| 3.3.1 | Prinzip der Porter-Matrix | 58 |
| 3.3.2 | Bedeutung der Internationalisierung für die Strategieentwicklung im Rahmen der Porter-Matrix | 59 |
| 3.4 | Ergebnis | 66 |
| 4 | Planung im internationalen Unternehmen | 68 |
| 5 | Internationalisierungsstrategie | 72 |
| 6 | Theoretische Grundlagen der Internationalisierung | 76 |
| 6.1 | Theorien des internationalen Handels | 77 |
| 6.1.1 | Theorie der komparativen Kostenvorteile | 77 |
| 6.1.1.1 | Theorie der Produktivitätsunterschiede | 77 |
| 6.1.1.2 | Theorie der Faktorausstattung | 78 |
| 6.1.2 | Theorie der technologischen Lücke | 80 |
| 6.1.3 | Produktlebenszyklus-Theorie | 85 |
| 6.1.4 | Lernkurven-Theorie des internationalen Handels | 89 |
| 6.1.5 | Nachfragestruktur-Theorie | 94 |
| 6.1.6 | Standort-Theorie | 97 |
| 6.1.7 | Statische «Economies-of-Scale»-Theorie | 99 |
| 6.1.8 | Theorie des intrasektoralen Handels | 100 |
| 6.1.9 | Bedeutung der Theorien des internationalen Handels für betriebswirtschaftliche Überlegungen | 101 |
| 6.2 | Theorien der Direktinvestition im Ausland | 104 |
| 6.2.1 | Klassische Kapital-Theorie | 105 |
| 6.2.2 | Monopol-Theorie | 107 |
| 6.2.3 | Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens | 110 |
| 6.2.4 | Produktlebenszyklus-Theorie | 111 |
| 6.2.5 | «Imperialismus»-Theorie | 114 |
| 6.2.6 | Behavioristische Theorie | 114 |
| 6.2.7 | Erklärung von Direktinvestitionen im Ausland durch Handelsschranken | 117 |
| 6.2.8 | Standort-Theorie | 118 |
| 6.2.9 | Bedeutung der Theorien von Direktinvestitionen im Ausland für betriebswirtschaftliche Überlegungen | 119 |

| | | |
|--------------|---|------------|
| 6.3 | Theorien für den Abschluß von internationalen Technologieverträgen | 120 |
| 6.3.1 | Überschußtechnologie | 121 |
| 6.3.2 | Technologiegewinnung und -sicherung | 122 |
| 6.3.3 | Unternehmensinterne Restriktionen | 123 |
| 6.3.4 | Unternehmensexterne Restriktionen | 124 |
| 6.3.5 | Bedeutung der Motive für den Abschluß von internationalen Technologieverträgen für betriebswirtschaftliche Überlegungen | 125 |
| 6.4 | Theorien der Internationalisierung bei gleichzeitiger Berücksichtigung verschiedener Markteintrittsstrategien | 127 |
| 6.4.1 | Theorie der Internalisierung | 127 |
| 6.4.2 | Eklektische Theorie | 129 |
| 6.5 | Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management | 132 |
| 7 | Strategische Konzepte für die Internationalisierung von Unternehmen | 137 |
| 7.1 | EPRG-Modell | 137 |
| 7.2 | Triade-Modell | 142 |
| 7.3 | Internationalisierungskonzepte von Porter | 149 |
| 7.3.1 | Globalisierungskonzept von Porter | 149 |
| 7.3.2 | Wettbewerbsmodell für Nationen von Porter | 155 |
| 7.3.2.1 | Faktorbedingungen | 157 |
| 7.3.2.2 | Nachfragebedingungen | 159 |
| 7.3.2.3 | Verwandte und unterstützende Branchen | 161 |
| 7.3.2.4 | Unternehmensstrategie, Strukturen und Konkurrenz | 162 |
| 7.3.2.5 | Rolle des Zufalls | 162 |
| 7.3.2.6 | Rolle des Staates | 163 |
| 7.3.2.7 | Dynamik des «Diamanten» | 163 |
| 7.3.2.8 | Zerstörung des «Diamanten» | 165 |
| 7.3.2.9 | Bedeutung des «Diamanten» für die Formulierung einer Internationalisierungsstrategie | 165 |
| 7.3.2.10 | Kritik | 171 |
| 7.4 | Würdigung der strategischen Konzepte für Internationalisierungsentscheidungen | 176 |
| 8 | Zusammenfassende Beurteilung der Theorien und Konzepte der Internationalisierung von Unternehmen | 178 |
| | Literaturhinweise | 178 |

Kapitel III: Konzept zur Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie für Unternehmen

| | | |
|-----------|--|-----|
| 1 | Strategische Lücken-Analyse | 189 |
| 1.1 | Entscheidungssituation ohne strategische Lücke | 189 |
| 1.2 | Entscheidungssituation mit strategischer Lücke | 194 |
| 1.3 | Entwicklung der Internationalisierung aus der strategischen Lücke | 195 |
| 2 | Überprüfung der Voraussetzungen für eine Internationalisierung | 197 |
| 2.1 | Allgemeine Voraussetzungen | 197 |
| 2.2 | Analyse der länderspezifischen Voraussetzungen | 205 |
| 2.2.1 | Informationsgewinnungsprozesse | 205 |
| 2.2.2 | Überprüfung des Internationalisierungspotentials für den Auslandsmarkt | 209 |
| 2.2.3 | Modelle zur Bestimmung der Vorteilhaftigkeit der Umweltsituation im Ausland | 211 |
| 3 | Entscheidung über die Anzahl von Ländern | 216 |
| 4 | Beschränkungen der Form der Auslandsaktivitäten . . | 218 |
| 5 | Grundformen von Markteintrittsstrategien | 219 |
| 6 | Wirtschaftlichkeitsanalysen | 223 |
| 6.1 | Misfit-Analyse | 223 |
| 6.2 | Detaillierte Wirtschaftlichkeitsanalyse zur Auswahl alternativer Formen der Internationalisierung | 226 |
| 6.2.1 | Quantitative Analyse | 226 |
| 6.2.1.1 | Wirtschaftlichkeitsanalyse für die Exportentscheidung . | 227 |
| 6.2.1.2 | Wirtschaftlichkeitsanalyse für die Entscheidung über Direktinvestitionen im Ausland | 231 |
| 6.2.1.3 | Wirtschaftlichkeitsanalyse für die Entscheidung über den Abschluß eines internationalen Technologievertrages | 239 |
| 6.2.1.3.1 | Ermittlung der Höhe der Technologiegebühr | 239 |
| 6.2.1.3.2 | Kapitalwertermittlung bei internationalen Technologieverträgen | 250 |
| 6.2.1.4 | Zusammenfassung der Wirtschaftlichkeitsanalyse . . . | 253 |
| 6.2.2 | Qualitative Analyse | 254 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.2.3 | Modell für die Zusammenführung von quantitativer und qualitativer Analyse | 256 |
| 6.2.4 | Fallbeispiel | 263 |
| 6.2.5 | Zusammenfassende Beurteilung des Entscheidungsmodells | 275 |
| 7 | Besonderheiten bei der Entwicklung des strategischen Konzeptes | 282 |
| 8 | Zusammenfassung und Einbettung des strategischen Konzeptes in die bisherigen Modelle der Internationalisierung | 284 |
| 8.1 | Einordnung des Modells in die bestehenden Theorien und Modelle der Internationalisierung | 284 |
| 8.2 | Zusammenfassende Würdigung | 287 |
| | Literaturhinweise | 291 |

Kapitel IV: Internationale betriebliche Teilpolitiken

| | | |
|---------|---|-----|
| 1 | Internationales Marketingmanagement | 295 |
| 1.1 | Internationale Produktpolitik | 298 |
| 1.2 | Internationale Preispolitik | 301 |
| 1.2.1 | Determinanten der Preisfestlegung | 301 |
| 1.2.1.1 | Preisstrategien | 301 |
| 1.2.1.2 | Zahlungs- und Lieferbedingungen | 303 |
| 1.2.1.3 | Kostenorientierte Preisfestlegung im Ausland | 303 |
| 1.2.1.4 | Konkurrenzorientierte Preisfestlegung im Ausland | 308 |
| 1.2.1.5 | Kundenorientierte Preisfestlegung im Ausland | 309 |
| 1.2.1.6 | Einfluß staatlicher Regulierungen auf die Preisfestlegung im Ausland | 310 |
| 1.2.1.7 | Einfluß von Wechselkurs- und Inflationsentwicklungen auf die Preisfestlegung im Ausland | 310 |
| 1.2.1.8 | Einfluß der Markteintritts- bzw Marktbearbeitungsstrategie im Ausland | 310 |
| 1.2.2 | Verrechnungspreise zwischen inländischer Muttergesellschaft und ausländischer Tochtergesellschaft | 321 |
| 1.3 | Internationale Kommunikationspolitik | 323 |
| 1.3.1 | Kommunikationspolitische Strategien | 323 |
| 1.3.1.1 | Standardisierung der internationalen Kommunikationsstrategie | 324 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 1.3.1.2 | Differenzierung der internationalen Kommunikationsstrategie | 327 |
| 1.3.1.3 | Internationale Dachkampagnenstrategie | 329 |
| 1.3.2 | Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik | 330 |
| 1.3.2.1 | Werbung | 330 |
| 1.3.2.1.1 | Auswahl der Werbeagentur | 332 |
| 1.3.2.1.2 | Internationale Mediaselektionsplanung | 334 |
| 1.3.2.1.3 | Auswahl der Werbemittel | 335 |
| 1.3.2.2 | Personal Selling | 335 |
| 1.3.2.3 | Messen und Ausstellungen | 336 |
| 1.3.2.4 | Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) im internationalen Unternehmen | 337 |
| 1.4 | Internationale Distributionspolitik | 338 |
| 1.4.1 | Wahl der Absatzwege im Ausland | 340 |
| 1.4.2 | Auswahl der Absatzmittler im Ausland | 342 |
| 1.4.3 | Aspekte der Logistik in der internationalen Distributionspolitik | 342 |
| | Literaturhinweise | 344 |
| 2 | Internationales Beschaffungsmanagement | 347 |
| 2.1 | Auswahl internationaler Beschaffungsquellen | 348 |
| 2.2 | Bestimmungsfaktoren der internationalen Beschaffungsstrategie | 349 |
| 2.3 | Die Organisation der internationalen Beschaffung | 352 |
| | Literaturhinweise | 353 |
| 3 | Internationales Produktionsmanagement | 355 |
| 3.1 | Einfluß der Internationalisierung auf die Faktoreinsätze | 356 |
| 3.1.1 | Zeitliche Anpassung | 358 |
| 3.1.2 | Intensitätsmäßige Anpassung | 361 |
| 3.1.3 | Technische Eigenschaften der Potentialfaktoren | 363 |
| 3.1.4 | Quantitative Anpassung | 365 |
| 3.2 | Kombination der Produktionsfaktoren | 370 |
| 3.2.1 | Einfluß auf die Kostenisoquante | 372 |
| 3.2.2 | Einfluß auf die Ertragsisoquante | 372 |
| 3.3 | Produkte | 374 |
| | Literaturhinweise | 375 |
| 4 | Internationales Personalmanagement | 376 |
| 4.1 | Besonderheiten der Personalbedarfsplanung im internationalen Unternehmen | 377 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2 | Besonderheiten in den Besetzungsstrategien im internationalen Unternehmen | 378 |
| 4.2.1 | Ethnozentrische Besetzungsstrategie | 380 |
| 4.2.2 | Polyzentrische Besetzungsstrategie | 381 |
| 4.2.3 | Geozentrische Besetzungsstrategie | 383 |
| 4.2.4 | Zusammenfassende Beurteilung der Besetzungsstrategien | 386 |
| 4.3 | Probleme der Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland | 387 |
| 4.3.1 | Auswahlphase | 387 |
| 4.3.1.1 | Auswahlkriterien | 387 |
| 4.3.1.2 | Auswahltechniken | 389 |
| 4.3.2 | Vorbereitungsphase | 390 |
| 4.3.2.1 | Schulung und Training | 390 |
| 4.3.2.2 | Fixierung des Entsendungsvertrages | 392 |
| 4.3.3 | Einsatzphase | 394 |
| 4.3.3.1 | Einsatzdauer | 394 |
| 4.3.3.2 | Betreuung während des Einsatzes | 395 |
| 4.3.4 | Reintegrationsphase | 396 |
| 4.4 | Unternehmensexterne Einflußfaktoren auf das internationale Personalmanagement | 399 |
| | Literaturhinweise | 400 |
| 5 | Internationales Forschungs- und Entwicklungsmanagement | 404 |
| 5.1 | Zielsetzung eines internationalen Forschungs- und Entwicklungsmanagements | 404 |
| 5.2 | Ausrichtung der Forschung und Entwicklung im internationalen Unternehmen | 406 |
| 5.3 | Planung der internationalen Forschung und Entwicklung | 408 |
| 5.3.1 | Strategische Planung | 408 |
| 5.3.1.1 | Standortwahl der internationalen Forschung und Entwicklung | 409 |
| 5.3.1.2 | Make-or-Buy-Entscheidungen | 413 |
| 5.3.2 | Festlegung der zukünftigen Forschungsrichtung | 414 |
| 5.3.3 | Internationale Allokation personeller und finanzieller Ressourcen | 414 |
| 5.3.4 | Zukünftige Rolle der Forschung und Entwicklung | 416 |
| 5.3.5 | Operative Planung | 416 |
| 5.4 | Organisation der internationalen Forschung und Entwicklung | 417 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5.4.1 | Aufbauorganisation | 417 |
| 5.4.1.1 | Internationale Kollegien | 417 |
| 5.4.1.2 | Internationales Projektmanagement | 418 |
| 5.4.1.3 | Internationale Liniensysteme | 419 |
| 5.4.1.4 | Stabsstellen | 420 |
| 5.4.2 | Ablauforganisation | 422 |
| 5.4.2.1 | Zentrale Steuerung | 426 |
| 5.4.2.2 | Lokale Autonomie | 427 |
| 5.4.2.3 | Flexible Integration | 428 |
| 5.5 | Führungsprobleme der internationalen Forschung und Entwicklung | 429 |
| | Literaturhinweise | 431 |
| 6 | Internationales Finanzmanagement | 433 |
| 6.1 | Ziele des internationalen Finanzmanagements | 433 |
| 6.2 | Aufgaben des internationalen Finanzmanagements | 435 |
| 6.2.1 | Kapitalbeschaffung | 435 |
| 6.2.1.1 | Innenfinanzierung | 435 |
| 6.2.1.2 | Konzerninterne Außenfinanzierung | 437 |
| 6.2.1.3 | Konzernexterne Außenfinanzierung | 439 |
| 6.2.1.4 | Kriterien der Finanzierungsentscheidung | 442 |
| 6.2.2 | Kapitalstrukturpolitik | 442 |
| 6.2.2.1 | Eigenkapitalquote und Auslandsrisiken | 443 |
| 6.2.2.2 | Eigenkapitalquote und länderspezifische Gegeben- heiten | 443 |
| 6.2.2.3 | Eigenkapitalquote und Kapitalstruktur im Konzern | 444 |
| 6.3 | Internationale Finanzdisposition | 445 |
| 6.3.1 | Internationales Cash-Management | 445 |
| 6.3.1.1 | Cash-Pooling | 446 |
| 6.3.1.2 | Clearing | 447 |
| 6.3.2 | Internationales Währungsmanagement | 448 |
| 6.3.3 | Internationales Zinsmanagement | 451 |
| 6.4 | Organisation des internationalen Finanzmanagements | 453 |
| | Literaturhinweise | 456 |
| 7 | Rechnungslegung im internationalen Unternehmen | 458 |
| 7.1 | Unterschiede in nationalen Rechnungslegungs- vorschriften | 458 |
| 7.2 | Weltabschlüsse | 461 |
| 7.2.1 | Fristigkeitsmethode | 463 |
| 7.2.2 | Nominal-Sachwert-Methode | 463 |
| 7.2.3 | Zeitbezugs-methode | 464 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 7.2.4 | Stichtagskursmethode | 465 |
| 7.2.5 | Funktionale Umrechnungsmethode | 465 |
| 7.2.6 | Umrechnungsdifferenzen | 466 |
| 7.3 | Interne Rechnungslegung | 467 |
| | Literaturhinweise | 467 |
| 8 | Controlling in internationalen Unternehmen | 469 |
| 8.1 | Standardisierung oder Differenzierung des Controlling | 470 |
| 8.2 | Organisation des Controlling im internationalen Unternehmen | 472 |
| | Literaturhinweise | 476 |
| 9 | Organisation international tätiger Unternehmen | 478 |
| 9.1 | Einflußfaktoren auf die Organisationsstruktur im internationalen Unternehmen | 478 |
| 9.2 | Effizianzanforderungen an die Organisation im inter- nationalen Unternehmen | 480 |
| 9.3 | Aufbauorganisation internationaler Unternehmen | 480 |
| 9.3.1 | Primäre Strukturen | 481 |
| 9.3.2 | Globale Strukturen | 481 |
| 9.3.3 | Fortgeschrittene Strukturen | 486 |
| 9.4 | Ablauforganisation im internationalen Unternehmen | 488 |
| 9.4.1 | Koordination | 488 |
| 9.4.2 | Kontrolle | 489 |
| 9.4.3 | Kommunikation | 490 |
| | Literaturhinweise | 495 |
| 10 | Zusammenfassung und Ausblick | 497 |
| | Literaturverzeichnis | 499 |
| | Abbildungsverzeichnis | 523 |
| | Tabellenverzeichnis | 529 |
| | Register | 531 |