

Inhaltsverzeichnis

1. Rahmen	9
2. Change - Chaosmanagement - Creaktivität	21
Management in einem dynamischen Markt - Theorie und Thesen	35
Creaktive Organisationen oder: Organigramme sind das Papier nicht wert, auf dem sie gezeichnet sind	53
Integrations-Wirkzeuge	63
Lernende Organisationen	71
Führen und Creaktivität	84
Creaktivität hilft bei Change (Geschichten)	108
3. Creaktivitäts-Theorie	121
Glaubenssysteme - Perspektiven - Konzepte - Mapping - (Re-) Framing - Über Wahrnehmung, Ideen und Handeln	122
Wie creaktiv sind Sie? Creaktivität im Alltag	126
Ihr Gehirn als Creaktivitätswirkzeug	130
Creaktivitätsstrategien	144
4. Imagineering und Intuition	155
Nutzen Sie Ihren Datenspeicher als Crea-Krabbelsack	156
Mentale Filme	170
Trainieren Sie Ihre visuelle Wahrnehmung	187

Training aller Wahrnehmungskanäle	202
Von Daten zu Weisheit und /oder Intuition	209
5. Laterales Denken	229
Meta-Frame	230
de Bono	231
Einige Techniken des lateralen Denkens	232
Einige Trainings-Ideen	233
6. Zum Arbeiten mit Crea-Gruppen	251
Creaktivität in und mit Gruppen	252
Zur Moderatoren-Rolle	255
Zur Crea-Gruppe	259
Hilfreiche Interventions-Techniken	263
Ablauf von Crea-Sessions	267
Anregende und intervenierende Gruppenspiele	277
7. Crea-Techniken in und mit Gruppen	295
Brainstorming ist bekannt, aber wer kann und macht es?	296
Brainstorming	298
Brainstorming-Techniken	301
Weitere Crea-Techniken	307
Evaluierungs-Techniken	325

8.	Ideen verkaufen	333
	Where's the beef?	334
	Zwei Anlässe	335
	Sudden prayers make God jump	337
	Präsentieren	340
	Nervosität - warum denn?	357
	Verhandeln	360
9.	Selbstmanagement oder: fit für Creaktivität	371
	Stressmanagement	372
	MBDI - Management by Detached Involvement	390
	Tips für Ihr Selbstmanagement	399
	Tie break/jeu décisif/Sätze brechen	408
	Literaturverzeichnis	415
	Stichwortverzeichnis	423