

Inhaltsverzeichnis

Abstract	V
1 Unternehmerische Berichterstattungssysteme.....	1
2 Gründe für eine Nachhaltigkeitsberichterstattung	4
3 Vorgeschichte der Nachhaltigkeitsberichterstattung	5
3.1 Erfahrungen aus der Sozialberichterstattung	5
3.1.1 Sozialberichterstattung in den 70er Jahren	5
3.1.2 Aktuelle Sozialberichterstattung	7
3.1.3 Bewertung der Sozialberichterstattung	8
3.2 Erfahrungen aus der Umweltberichterstattung.....	9
3.2.1 EG-Öko-Auditverordnung.....	9
3.2.2 Normen	10
3.2.3 Leitfäden von Wirtschaftsverbänden	11
3.2.4 Engaging Stakeholders	i1
3.2.5 Bewertung der Umweltberichterstattung	18
4 Zum Stand der Nachhaltigkeitsberichterstattung	19
4.1 Initiativen für eine Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	19
4.2 Die Global Reporting Initiative (GRI)	21
4.2.1 Die Global Reporting Initiative und ihre Ziele	21
4.2.2 Leitfadentwurf März 1999	22

4.2.3	Kritik des Leitfadentwurf März 1999.....	23
4.2.4	Überarbeiteter Leitfadentwurf Juni 2000	26
4.2.5	Bewertung des Leitfadentwurfs Juni 2000.....	29
5	Anforderungen an eine Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	31
5.1	Methodische Kriterien	31
5.1.1	Darstellungsgrundsätze	31
5.1.2	Kommunikationsgrundsätze	34
5.2	Materielle Kriterien.....	35
6	Ausblick	38
	Literaturverzeichnis	41