

# Inhalt

<b>Editorial</b> .....	1
------------------------	---

## Einführung

<b>Controlling von eBusiness</b> .....	5
--	---

*PD Dr. Utz Schäffer/Prof. Dr. Jürgen Weber,*  
WHU

<b>Measuring and Managing Performance in eBusinesses</b> .....	12
--	----

*Dipl.-Wirt.-Ing., MBA, MEng Bernard Marr/Prof. Dr. Andy Neely/  
Chris Adams,*  
Cranfield University/Accenture

## Controlling in E-Business-Unternehmen

<b>Controlling von eBusiness – die praktische Herausforderung am Beispiel der JustBooks.de GmbH</b> .....	21
---	----

*Dr. Malte Brettel /Dipl.-Kfm. Florian Heinemann,*  
WHU/justbooks AG

<b>Der Beitrag des Controlling auf dem Wachstumspfad der OnVista AG</b> .....	27
---	----

*Dipl.-Kfm. Stephan Schubert/Dipl.-Kfm. Dennis Kämker,*  
OnVista AG

<b>Controlling in einem schnell wachsenden E-Business- Unternehmen – Beispiel I-D Media AG</b> .....	33
--	----

*Dr. Martin Grothe,*  
I-D Media AG

<b>Zum Veränderungsbedarf im Verlagscontrolling</b> .....	40
---	----

*Dipl.-Kffr. Patricia Böning-Spohr/Dr. Thomas Hess,*  
Universität Göttingen

## Controlling und E-Business – die externe Sichtweise

<b>Beteiligungsmanagement und Controlling von E-Business-Unternehmen bei DaimlerChrysler Venture</b> .....	52
--	----

*Dr. Marianne Tümpen/Dipl.-Bw. Corinna Althammer,*  
DaimlerChryslerVenture GmbH

**Web Metrics – die Bedeutung von nicht-monetären Größen für die Bewertung von E-Business-Unternehmen** ..... 59  
*Dipl.-Kfm. Andreas Trautwein/Dipl.-Kfm. Sven Vorstius,*  
WHU

## **Funktionales Controlling und E-Business in klassischen Unternehmen**

**E-Business und Beschaffungscontrolling**..... 65  
*Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold/Dr. Michael Eßig,*  
Universität Stuttgart

**E-Business und Marketing-Controlling**..... 73  
*Prof. Dr. Jörg Link/Dipl.-Oec. Sebastian Schmidt,*  
Universität-GH Kassel

**Web-based Controlling für das Innovationsmanagement** ..... 81  
*Prof. Dr. Matthias H. Hartmann,*  
FHTW Berlin

**Strategieorientiertes Controlling von E-Business-Projekten**..... 87  
*Dr. Bernd Eggers,*  
Universität Hannover

**Controlling eines virtuellen Unternehmens – ein Zwischenbericht**..... 92  
*Dr. Thomas Hess,*  
Universität Göttingen

**Impressum** ..... 100

### **Herausgeber:**

*Prof. Dr. Wolfgang Männel, Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen.*

*Prof. Dr. Jürgen Weber, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation – Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.*

### **Herausgeber-Beirat:**

*Dr. Ralf Eberenz, Beiersdorf AG, Corporate Accounting & Controlling.*

*Ass. jur. Peter Burkhardt, Management Circle GmbH, Bereichsleiter Controlling / Finanz- und Rechnungswesen / Strategie.*

*Prof. Dr. Christian Homburg, Universität Mannheim, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I.*

*Prof. Dr. Matthias Schumann, Universität Göttingen, Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. Wirtschaftsinformatik II.*

*Prof. Dr. Kurt Vikas, Beratungsgruppe Plaut sowie Universität Graz. Institut für Controlling und Unternehmensführung.*