

# Indice

<b>Principi:</b> introduzione sull'evoluzione del marketing	pag.	7
<b>Parole:</b> i termini della new economy, del net marketing e della web communication	»	15
<b>Protagonisti:</b> biografie di nuovi e vecchi guru del marketing	»	115
Igor Ansoff	»	115
Christopher Bartlett	»	116
Robert Buzzell	»	116
Hiroyuki Itami	»	117
Philip Kotler	»	118
Theodore Levitt	»	119
Regis McKenna	»	119
Tom Peters	»	120
Michael Porter	»	121
Martha Rogers	»	122
<b>Pensieri:</b> aforismi sul marketing		123