

ÍNDICE

A MODO DE PRESENTACIÓN.....	11
José Manuel LÓPEZ DE ABIADA: Nuevas estrellas en la galaxia Gutenberg	15
José BELMONTE SERRANO: Los premios literarios: la sombra de una duda	43
Albrecht BUSCHMANN: Escriba sentado, escriba en pie. La obra de Manuel Vázquez Montalbán en el campo literario de los años 90	55
Juan Luis CEBRIÁN: La sociedad digital y el diálogo transatlántico.....	73
Cecilia DREYMÜLLER: Las leyes del mercado. Acerca del fenómeno literario y edi- torial Javier Marías	83
Anne LENQUETTE: Estudio del proceso de mercantilización de la literatura es- pañola en los dos últimos decenios o cuando la gallina de los huevos de oro se vuelve loro	93
Augusta LÓPEZ BERNASOCCHI: Un apunte sobre la recepción de <i>La larga marcha</i> , de Rafael Chirbes, en el ámbito lingüístico alemán	119

José Manuel LÓPEZ DE ABIADA: Caballeros de industria y de fortuna. Crónicas del mundo editorial, político y cultural en <i>El premio</i> , de Vázquez Montalbán	125
José-Carlos MAINER: Estado de la cultura y cultura de Estado en la España de hoy (o el Leviatán benévolo)	157
José Luis MARTÍN NOGALES: Literatura y mercado en la España de los 90	179
Luis MARTÍNEZ DE MINGO: Manual de instrucciones para sobrevivir entre pirañas	195
Hans-Jörg NEUSCHÄFER: Diferencias. Consideraciones sobre el mercado literario en Alemania y en España	209
Julio PEÑATE RIVERO: Listas de éxito y mercado editorial en España: la prensa como referente (1997-1998)	219
Burkhard POHL: ¿Un nuevo <i>boom</i> ? Editoriales españolas y literatura latinoamericana en los años 90	261
Ulrich WINTER: Literatura, periodismo y "campo intelectual". Algunas observaciones acerca del columnismo de escritores a principios de los años 90	293
Nicole WITT: Premios literarios entre cultura, negocio y política	305

Anexos**Burkhard POHL:**

La vocación de editar en español. Entrevista con Juan Cruz
(18-II-1999)..... 319

José Manuel LÓPEZ DE ABIADA:

Un librero en la capital de Suiza. Entrevista a Thomas
Liechti..... 327