Inhaltsverzeichnis

Vorwor	t		5
Der Ma	ana	ger, die Managementwissenschaft und das Gehirn	13
Kapite	l 1:	Grundbausteine und Aufbaustruktur des Gehirns	17
1	.1	Neuronen und Gliazellen als Grundbausteine	18
1	.2	Der stockwerkartige Aufbau	21
1	1.3	Die hemisphärische Trennung	24
Kapite		Nahrungsbedarf, Arbeitsweise und Emergenzleistungen des Gehirns	29
2	2,1	Das Gehirn als nahrungsbedürftiges Organ	29
2	2.2	Prozesse in und zwischen Neuronen	33
2	2.3	Emergenzleistungen des Gehirns	40
Kapite	13:	Die Evolution des Gehirns	55
3	3.1	Das Gehirn als umweltoffenes Organ	55
3	3.2	Das Gehirn als archäologische Fundstätte	57
3	3.3	Entwicklung des individuellen Gehirns	64

Kapitei 4:	Entscheidungen aus dem Bauch
4.1	Intuition und Management
4.2	Der intuitiv-ganzheitliche Denkstil als Stärke der rechten Hirnhemisphäre
4.3	Die neurale Basis intuitiv-ganzheitlicher Fähigkeiten 81
4.4	"Das Geheimnis des Erfolges besteht aus Intuition und Information" - eine Ergänzung
Kapitel 5:	Von Dominanzen, Präferenzen und Kompetenzen 91
5.1	Das Modell des viergeteilten Gehirns
5.2	Ermittlung von Hirndominanzen und Erstellung von Dominanzprofilen
5.3	Alltagsverhalten, berufliche Präferenzen und Hirndominanzen . 108
5.4	Hirndominanzen und Management
Kapitel 6:	Komparative Vorteile durch emotionale Kompetenz 129
6.1	Leitvorstellung "multiple Intelligenz"
6.2	Der Mensch als innerlich bewegtes Wesen
6.3	Neurobiologie der Emotion
6.4	Emotionale Kompetenz als Metafähigkeit

Kapitel 7:	Vom individuellen Gehirn zum individualisierten Unternehmen
7.1	Individuelle Freiheit und Individualisierung der Arbeitswelt 147
7.2	Konturen des Individualisierungsprogramms
7.3	Wege zum individualisierten Unternehmen
Literaturve	erzeichnis