

# Inhaltsverzeichnis:

Einführung	I
1. Gesellschaftliche Entwicklungen	01
Die Milieutheorie nach Schulze	06
Milieubesreibungen	09
Die Ausprägungen der Pluralisierungen	18
Die Bedeutung von Popmusik	21
2. Nischen	24
Szenen	24
Segmente	29
Genres	35
Weitere Ansätze und Begriffe	38
Zusammenführung der Begriffe	41
3. Labels	45
4. Organisationstheorie - Der Kontingenzansatz	50
5. Organisationsformen von Labels	52
Major-Label	52
Sub-Label	59
Independent-Label	64
Kooperationsformen	74
6. Zusammenführung Nische - Label	77
Rap	78
Salsa	87
Country	91
Wiener Elektronik	96
7. Fazit	99
8. Literatur	102
Anhang I	111