

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	6
2. Quellen	14
2.1. Quellen aus der Szene	14
2.1.1. Zeitschriften und Fanzines	14
2.1.2. Fanbücher und Heavy Metal-Lexika	17
2.1.3. Unveröffentlichte Quellen	18
2.1.4. Schriftliche Stellungnahmen, schriftliche und mündliche Befragung (provizierte Quellen)	19
2.1.5. Teilnehmende Beobachtung und spontane Kommunikation mit Fans	21
2.1.6. Heavy Metal-spezifische Objekte	22
2.2. Quellen über die Szene	24
2.2.1. Warnschriften christlicher Autoren (Meta-Quelle)	24
2.2.2. Populäre Medienberichterstattung (Meta-Quelle)	24
2.2.3. Wissenschaftliche Sekundärliteratur	24
3. Heavy Metal als volkskundliches Forschungsfeld	34
3.1. Heavy Metal-Musik als Gegenstand der musikalischen Volkskunde	34
3.2. Heavy Metal und Brauchforschung	43
3.3. Heavy Metal-Clubs als Gegenstand der volkskundlichen Vereinforschung	49
3.4. Volkskundliche Lied- und Erzählforschung und Heavy Metal	58
3.4.1. Die inhaltlichen Gattungen von Heavy Metal-Texten	59
3.4.2. Heavy Metal als Gegenstand von Alltagserzählungen	82
4. Der Musikstil Heavy Metal	98
4.1. Begriff	98
4.2. Stilistische Merkmale	100
4.3. Entstehung und Entwicklung des traditionellen Heavy Metal	103
4.4. Die "New Wave of British Heavy Metal"	111
4.5. Die '80er Jahre – neue Stile entstehen	113
4.6. Heavy Metal – Popmusik der '90er?	119
4.7. Das negative Urteil über Heavy Metal	121
5. Heavy Metal – Eine Welt für sich	130
5.1. Die Musiker	130
5.2. Rockin' all over the world – Geographische Verbreitung	135
5.3. Heavy Metal-Fans in den deutschsprachigen Ländern nach der Wende	146
5.3.1. Altersstrukturen	146
5.3.2. Wohnort	148
5.3.3. Herkunftsmilieu	148
5.3.4. Schulische und berufliche Ausbildung	149
5.3.5. Sozialisation zum Heavy Metal-Fan	152
5.3.6. Der emotionale Stellenwert von Heavy Metal	154
5.3.7. Ein Heavy Metal-Fan bleibt selten allein	156
5.3.8. Fanalltag – Fanfreizeit	157
5.3.9. Alkohol und illegale Drogen	159
6. Geschlechtsspezifische Aspekte	172
6.1. Weibliche Rollenbilder im Heavy Metal	172
6.2. Männer auf und hinter der Bühne	176
6.3. Frauen auf und hinter der Bühne	182
6.4. Frauen und Mädchen vor der Bühne	184

6.4.1. Groupies	186
6.4.2. Freundinnen	188
6.4.3. Fans	189
6.5. Ansichten der männlichen Fans über das Geschlechterverhältnis im Heavy Metal	193
6.6. Männliche Fans	195
6.7. Ausblick	199
7. Heavy Metal als Stil	208
7.1. Zeichen und Bilder – die symbolische Ästhetik des Heavy Metal	208
7.1.1. Cover	208
7.1.2. Cover-Illustratoren	215
7.1.3. Die Ästhetisierung der Lebenswelt – Heavy Metal-Motive überall	218
7.2. Kleidung	220
7.2.1. T-Shirtmotive	223
7.3. Der Gestalt- und Bedeutungswandel der Heavy Metal-Emblematik	223
8. Die politische Dimension des Heavy Metal	232
8.1. Heavy Metal bis Ende der '80er Jahre	232
8.2. Heavy Metal-Bands im Verdacht	233
8.3. Die Politisierung der Heavy Metal-Szene und der wachsende Rechtsradikalismus in den '90ern	237
8.4. Die Polarisierung der Szene – Fanansichten zum Thema Rechtsradikalismus	240
8.5. Das Beispiel "Metal Creatures" – Solidarität trotz unterschiedlicher politischer Ansichten	242
9. Heavy Metal – Musik des Satans?	250
9.1. Satanismus und Okkultismus	250
9.2. Heavy Metal – Musik des Satans? Christliche Warnschriften	253
9.3. Wissenschaftliche Arbeiten zum Thema Satanismus und Heavy Metal	259
9.4. Die Breitenwirkung des Satanismusvorwurfs	261
9.5. Die Wurzeln der Verknüpfung von Rockmusik und Satanismus in den '60er Jahren	265
9.6. Okkultismus und Satanismus im Heavy Metal	267
9.7. Satanismus aus der Sicht der Fans	277
9.8. Zusammenfassung und Ausblick oder: ist Heavy Metal eine Ersatzreligion?	282
10. Die ökonomische Dimension des Heavy Metal	292
10.1. Die historische Entwicklung der Tonträger-technik, -verbreitung und -vermarktung	293
10.2. Der Weltmusikmarkt und die konjunkturelle Entwicklung auf dem deutschen Markt	294
10.3. Hardrock und Heavy Metal als käufliche Ware	296
10.4. Musikdiebstahl	299
10.5. Der Heavy Metal-Fan als Konsument	301
10.6. Zeitschriften und Fanzines als Mittler zwischen Band, Industrie und Fan	303
10.7. Die Vermarktung von Heavy Metal – ein fundamentaler Widerspruch?	306
11. Heavy Metal – Analyse eines kulturellen Phänomens	316
11.1. Die Verwurzelungen des Heavy Metal in der Arbeiterkultur	316
11.2. Heavy Metal als musikalische Praxis von Mittelschichtsjugendlichen	319
11.3. Nähe und Distanz – Diskussion des Bourdieuschen Ansatzes	321
11.4. Volkskunde und Heavy Metal – ein Ausblick	326
Anhang 1: Zeitschriften und Fanzines	332
Anhang 2: Aufruf, Antwortbrief, Fragebogen	336
Anhang 3: Diskographie, Konzerte	338
Anhang 4: Glossar	345
Anhang 5: Literatur	352