

3.3.1. Subjektive Ursachen der Arbeitslosigkeit	103
3.3.2. Zur Bedeutung materieller Güter: Kleidermoden	107
4. Märkte: Konsumgüter und Arbeit	113
5. Konsumgütermärkte: Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt	115
5.1. Individuelle Entscheidungen	116
5.2. Taxonomie von ökonomischen Entscheidungen	122
5.3. Modelle zur Beschreibung von Kaufentscheidungen im privaten Haushalt	127
5.4. Methoden zur Untersuchung privater Haushalte	132
5.5. Einflußverteilung zwischen den Partnern	147
5.6. Prozeßanalyse von ökonomischen Entscheidungen	154
6. Konsumgütermärkte: Absatzpolitik in Unternehmen	157
6.1. Produktion und Marketing von Gütern	158
6.2. Produktpolitik	164
6.2.1. Produkttest	170
6.2.2. Image von Produkten	174
6.2.2.1. Definition von Einstellungen	174
6.2.2.2. Das semantische Differential	178
6.2.2.3. Multiattributmodelle	181
6.2.2.4. Das Assoziationsgeflecht	186
6.2.2.5. Produktpositionierung	189
6.3. Preispolitik	192
6.3.1. Zur Beziehung zwischen Preis und Nachfrage	192
6.3.2. Zur Beziehung zwischen Preis und Qualität	197
6.4. Distributionspolitik	199
6.4.1. Überlegungen zum Geschäftsimage und zur Warenplatzierung	199
6.4.2. Überlegungen zum persönlichen Verkauf	202
6.4.2.1. Eigenschaften des Verkäufers	204
6.4.2.2. Gesprächsverlauf und Informationsdarbietung	207
6.4.2.3. Eigenschaften des Käufers	211
6.4.2.4. Verkaufstrainings	213
6.5. Kommunikationspolitik	220
6.5.1. Ausgangsbedingungen gegenwärtiger Werbeaktivitäten	221
6.5.2. Ziele und Strategien der Werbung	225
6.5.3. Techniken und Wirkung der Werbung	228
6.5.4. Psychologische Überlegungen zu Sozialtechniken	233
6.5.5. Zur Generierung von Gefühlen in der Werbung	239
7. Angebot und Nachfrage auf Arbeitsmärkten	248
7.1. Volkswirtschaftliche Überlegungen über Angebot und Nachfrage auf Arbeitsmärkten	249

7.2. Experimentelle Ökonomie: Beispiel eines Marktexperimentes . . .	254
7.2.1. Instruktionen für ein Marktexperiment	256
7.2.2. Reziprozität am Arbeitsmarkt	263
7.3. Unternehmer und Unternehmerinnen	270
7.4. Bedeutung der Arbeit und der Freizeit	280
7.5. Lohn und Lohngerechtigkeit	290
7.6. Arbeitslosigkeit	300
✕ 7.6.1. Psychosoziale Folgen der Arbeitslosigkeit	301
✕ 7.6.2. Differentielle Wirkung der Arbeitslosigkeit	308
8. Individuum, Gemeinschaft und Wirtschaft	320
8.1. Subjektives Erleben und Wirtschaftsentwicklung	321
8.1.1. Ansprüche, wirtschaftliche Gegebenheiten und Wohlbefinden . .	322
8.1.2. Konsumentenstimmung und Wirtschaftsentwicklung	329
8.2. Geld, Inflation und Währungsreform	337
8.2.1. Psychologische Überlegungen über das Geld	339
8.2.2. Geldwert, Inflation und Währungsreform	341
8.3. Individuum oder Gesellschaft	352
8.3.1. Wirkung von Steuern	353
8.3.2. Ablehnung von Steuern	355
8.3.3. Steuerhinterziehung: Modelle der Steuerhinterziehung	365
8.3.4. Steuerhinterziehung: Methoden zur Messung der Steuerhinterziehung	369
8.3.5. Soziale Dilemmas	373
8.4. Im Schatten der offiziellen Wirtschaft	378
8.4.1. Schattenwirtschaft	381
8.4.2. Hausarbeit	386
Literatur	394
Autorenregister	430
Sachregister	441