

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------|-----|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Autorenverzeichnis | XI |

I Strategische Entscheidungen durch neue IT-Konzepte

Electronic Business und Knowledge Management – Neue Dimensionen für den Unternehmungserfolg

| | |
|--|---|
| Prof. Dr. Dr. h.c. A.-W. Scheer, Dipl.-Kfm. F. Habermann, Dipl.-Kfm. A. Köppen Universität des Saarlandes, Saarbrücken | 3 |
|--|---|

IT = Schöpferische Zerstörung – Chancen in einer vernetzten Welt

| | |
|--|----|
| Dr. G. Adler Diebold Deutschland GmbH, Eschborn | 37 |
|--|----|

Mit Wissensmanagement neue Potentiale erschließen

| | |
|--|----|
| Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. Dr. h.c. H.-J. Bullinger, Dr.-Ing. R. Ilg, Dipl.-Ing. P. Ohlhausen, Dipl.-Ing. K. Wagner Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart | 53 |
|--|----|

Von der Wohnungsbaukreditanstalt zur Landesstrukturbank

| | |
|--|----|
| T. Dankwart Investitionsbank Berlin | 69 |
|--|----|

Wissensmanagement in Lernenden Organisationen – Visionen zur Wissensgesellschaft

| | |
|--|----|
| Prof. Dr.-Ing. J. L. Encarnação, Dr. C. Hornung Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung, Darmstadt | 93 |
|--|----|

Die IT-Integration bei Finanzinstituten

| | |
|--|-----|
| Dipl.-Kfm. W. Fuchs HypoVereinsbank AG, München | 101 |
|--|-----|

ERP implementiert – was nun?

Dipl.-Volksw. H. Gumbel

Strategy Partners International, Scuol, Schweiz..... 121

Nutzung der Informationstechnologie für die Gestaltung eines ganzheitlichen Wissensmanagements

K. Mühleck, A. Dörner

DaimlerChrysler AG, Stuttgart..... 133

II Neue Gestaltungsmöglichkeiten von Kundenbeziehungen**Die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnologien im Modernisierungsprozeß öffentlicher Verwaltungen**

Prof. Dr. D. Budäus, Dipl.-Kffr. K. Schwiering

Hochschule für Wirtschaft und Politik, Hamburg..... 143

Business Intelligence: Aus Daten systematisch Wissen entwickeln

Dipl.-Kfm. P. Gentsch

Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz..... 167

Der "neue" empowered Customer – Der Kunde als wichtigstes Kapital

Ing. grad. D. Roskoni

Vantive Deutschland GmbH, Bad Homburg..... (197)

IT-Unterstützung zur Umsetzung moderner Managementmethoden – Die Balanced Scorecard und ihre IT-technische Realisierung

Dr. W. Seidenschwarz

Horváth & Partner GmbH, München

W. Schwab

SAS Institute GmbH, Heidelberg..... 211

Kundenbeziehungs-Management in Knowledge Ecosystems

Prof. Dr. H.-G. Servatius, Dr. B. C. Manstedten, T. Bauer

Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf..... (223)

Optimale Kundenbeziehungen durch Einsatz von IT

Dipl.-Ing. W. Stein

McKinsey & Company, Frankfurt..... (263)

III Risk Management und Nutzenanalyse im Unternehmenscontrolling

Beurteilung des Fortbestandsrisikos auf Basis der modernen Jahresabschlußanalyse

Prof. Dr. Dr. h.c. J. Baetge
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Baetge & Partner GmbH & Co. KG, Münster 273

E-commerce: Chancen und Herausforderungen für das Controlling

Prof. Dr. L. Hans, Prof. Dr. V. Warschburger
Fachhochschule Fulda 291

Integriertes Controlling in Versicherungsunternehmen – Erfolgssicherung auch in harten Zeiten

Dr. W. Hofbauer
Mannheimer AG Holding, Mannheim 315

Frühwarnsysteme im Controlling – Vom Prozeßcontrolling zum prozeßorientierten Risikomanagement

Prof. Dr. K. Vikas
Plaut International Management Consulting, Salzburg 335

Trends und neuere Entwicklungen im Controlling

Prof. Dr. K. Vikas, Mag. A. F. Hohnjec MBA, Dipl.-Vwt. H.-J. Botthof,
Dipl.-Wirtsch.-Ing. F. K. Jaeger
Plaut International Management Consulting, Salzburg 347

Controlling 2000ff.: Neue Perspektiven und Instrumente

Prof. Dr. J. Weber
Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz 371

IV Realisierung und Anwendung von Knowledge Management

Virtual Community – Kollektives Wissensmanagement im Internet

Dipl.-Kfm. M. Beinbauer, Dipl.-Kff., USA, U. Markus
Universität des Saarlandes, Saarbrücken
Dr. H. Heß, Dipl.-Inform. A. Kronz
IDS Scheer AG, Saarbrücken 403

Strategische Überlegungen zur Einführung eines Organizational Memory Systems

Dipl.-Kfm. F. Habermann, Prof. Dr. Dr. h.c. A.-W. Scheer
 Universität des Saarlandes, Saarbrücken 433

Innovative Technologien für das KM

H. Huber
 U.S.U., Softwarehaus Unternehmensberatung AG, Möglingen..... 457

Geschäftsprozessmanagement und Knowledge Management – Ein integrierter Lösungsansatz

Dr. W. Jost, Dr. T. Allweyer
 IDS Scheer AG, Saarbrücken..... 469

Virtuelle Corporate University – Executive Education Architecture und Knowledge Management

Dr. W. Kraemer
 imc GmbH / Universität des Saarlandes, Saarbrücken
 M. Müller
 DaimlerChrysler AG, Stuttgart..... 491

Neue Medien – Neues Wissen: Internetgestützte Managementkonzepte für Intellectual Capital

Dipl.-Kfm. F. Milius, Dr. V. Zimmermann
 imc GmbH, Saarbrücken 527

Gestaltung und Unterstützung von Communities of Practice

Dipl.-Ing. M.S. S. Schoen
 Siemens AG, München 543