Inhalt

Tilman Ernst
Zu diesem Buch 9

A Handbuch Medien: Medienkompetenz
Beiträge zur Geschichte, Theorie und Praxis 11

Uli Kahmann
Handbuch Medien: Medienkompetenz. Eine Einführung 13

Sabine Sonnenschein
Ganz nach ihrer Lust und Laune. Außerschulische Jugendarbeit mit Medien – Trends und Tendenzen. Eine Bestandsaufnahme auf der Grundlage bisheriger Erfahrungen in der medienpädagogischen Praxis 15

Susanne Kornblum
Ein Blick in die Geschichte medienpädagogischer Modellprojekte am Beispiel des „Jugendfilmstudio Berlin" (1963 – 1995) 23

Dieter Baacke
Medienkompetenz als zentrales Operationsfeld von Projekten 31

Bernd Schorb
Medien, Jugend, politische Bildung, Zusammenhänge und Widersprüche 36

Roland Bader
Förderung von Handlungskompetenz in der pädagogischen Arbeit mit PC und Internet 41

Wolfgang Zacharias
Neue Medien und kulturelle Bildung. Eine kultur- und medienpädagogische Herausforderung 48

Lothar Mikos
Medienkompetenz als präventiver Jugendschutz 56

Günter A. Thiele
Produktive Medienarbeit in der Schule – heute 62

Norbert Neuß
Medienpädagogische Arbeit im Kindergarten 70

Jan Schmolling
Die KJF-Medienwettbewerbe 77

Dieter Baacke
Projekte als Formen der Medienarbeit 86

Stefan Aufenanger
Medienpädagogische Projekte – Zielstellungen und Aufgaben 94

Jürgen Lauffer
Vernetzung als elementare Voraussetzung für die Stabilisierung von medienpädagogischer Arbeit 98

B Modelle und Projekte
Projektdarstellungen 101

Abgezoomt – Das Festival des jüngsten Films 103

Aktive Medienarbeit als Mittel der Verzahnung von Schule und Freizeit 106

Alice im Cyberland 108

Ältere Menschen machen Fernsehen 111

Arbeitswelt im Rundfunk 113
Babylonischer Hip-Hop 115
Baukasten: Kinder und Werbung 117
BIG-Teilprojekt
Universitäre Lehrerausbildung: Neue Medien und Lehramtsstudium 119
Blickwechsel 122
Blind Date im Datennetz 125
Ch@tbox – Das Internetcafé des ESJW 128
Chemnitzer Filmwerkstatt 130
CLIP Medienzentrum für Kinder und Jugendliche 132
CLIPPER – Videomagazin Düsseldorf 135
Computer Clubhouse Esslingen 137
CrossCulture 141
CUT 144
Das digitale Kinder- und Jugendmuseum 147
Das gute alte Neue Medium Video 149
Das MaC*-Projekt 151
Der FLIMMO 153
Deutscher Jugendfotopreis 154
Deutscher Jugend-Video-Preis 156
Differenzierte Medienerziehung 158
Fernsehen und Werbung 161
Film & Gespräch 164
Förderpreis Medienpädagogik 166
Förderung der Medienkompetenz von Arbeitnehmer/innen in nicht-kommerziellen Lokalradios und offenen Hörfunkkanälen 168
Games bis Augen weg 171
Geschichte erleben – vor Ort. Jugendliche erforschen die Geschichte ihrer Heimat 173
Hardliners 176
In eigener Regie 180
Initiative Wiesbadener Medienzentrum e.V. 182
Integrative Medienerziehung in der Hauptschule 185
INTER@KTIV 188
Jugend und Rundfunk 190
Jugend-Film-Forum 193
Jugendkonzentrationslager Moringen 195
Jugendmagazin FUNKENFLUG 197
Kann die soziale Marktwirtschaft die wirtschaftlichen Probleme der Deutschen Einheit lösen? 200
Kinderfilmstadt Hollywuzz 202
Kinderkino in benachteiligten Quartieren 205
Klingklangklong 207
Licht für Bielefeld 210
Mäuse, Menschen, Monster – Trickfilmfest für Kinder 212

Medien – Gewalt 214
Medienerziehung in der Schule 216
Medienkompetenz und Medienpädagogik in einer sich wandelnden Welt 218
Medien-Netzwerke in der Region 219
Medienpädagogik der Unschärfe oder sinnlich-ästhetisches Lernen mit Low-Budget-Medien 221
Medienpädagogik im RVL Leipzig 225
Medienpädagogische Ansätze zur Vermittlung von Werbekompetenz im Kindergarten 229
Medienprojekt der Stadt Wuppertal 233
Medienzentrum München des Institut Jugend Film Fernsehen 236
Multimedia-Landschaften für Kinder Teil I+II (MuLa I+II) 239
Neue Medien und Medienerziehung 241
news 4u – Journalistentraining für Youngsters 243
POWERPLAY – Action, Stunts und Video 245
Praxis für die Aus- und Fortbildung in Medienberufen in Radio und Fernsehen (AFK) 247
Profilbildung Medien und Kommunikation in der gymnasialen Oberstufe 249
PROMT – Server Produktive Medienarbeit 250
Psychosoziale Jugendberatung im Internet-Café 252
Schüler-Film-Festival Baden-Württemberg 254
Schülerkino Pforzheim 256
27 Offene Kanäle in Rheinland-Pfalz 257
Spielen ist megabyte – Internet und Spielprojekte für Kinder 260
SuperSpace 263
up2net (Mailboxprojekt München) 266
Video von Sinnen 268
Videofilmtage Baden-Württemberg 270
VISIONALE oder Die Medienplastik in der Inversalen Aktion 273
WAM – Werkstatt für Aktive Medienarbeit 276
Webmobile für Nordrhein-Westfalen 278
Werbefilm: Spiegel der Zeit – Chronik des Alltags 281
Wettbewerb Jugend und Video/Video der Generationen 282
Wir machen Radio 284
Wir machen uns das Bild von der Welt selbst 286
xTrakt – Das erste virtuelle Freizeitheim 289
Zauberwelten aus der Videoschatztruhe 291
Zwei Schweinchen sehen fern 293

C Anhang 295
Adressen 297
Die Autorinnen und Autoren 305
Register 307