

Berufsbezogene Studienplanung

Praktika, Nebenjobs und praxisnahe Examensarbeit

Weiterbildung: Wenn das Examen alleine nicht reicht

Arbeitsmarkt: Chancen für Geistes- und Sozialwissenschaftler

Berufsfelder für Geistes- und Sozialwissenschaftler

Selbstständigkeit

Bewerben heißt für sich werben

Kontaktadressen





Literaturtipps

Inhaltsverzeichnis

Unternehmensporträts	12
Einleitung	15
D Berufsbezogene Studienplanung	18
1. Perspektiven mit einem geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studium	18
2. Fachkompetenz – ein absolutes Muss	23
3. Schlüsselqualifikationen	24
4. Zusatzqualifikationen	30
5. Initiativen und Praxisprogramme für Geistes- und Sozialwissenschaftler	36
5.1.1 Neue berufsbezogene Studiengänge	40
6. Studienabbruch – und was dann?	42
7. Sonst noch Fragen zur Studienplanung?	44
Praktika, Nebenjobs und praxisnahe Examensarbeit	45
1. Praktika	45
2. Neben- und Aushilfsjobs	52
3. Praxisnahe Examensarbeit	52
W Weiterbildung: Wenn das Examen alleine nicht reicht	54
1. Bedarf und Angebot	54
2. Der „MBA“	61
3. Wer zahlt das alles?	62
Arbeitsmarkt: Chancen für Geistes- und Sozialwissenschaftler	65
1. Überblick	65
2. Einstiegsformen – Trainee-Programm, Direkteinstieg & Co.	69
3. Beschäftigungsverhältnisse beim Berufseinstieg	72
4. Berufsstart in kleinen und mittelständischen Unternehmen	75
5. Gehaltsspiegel	77



Berufsfelder für Geistes- und Sozialwissenschaftler	.81
1. Betriebliche Weiterbildung	.81
2. Erwachsenenbildung	.84
3. Personalwesen	.87
4. DV-/Informationstechnik	.90
5. Infobrokering	.93
Speziell Berufseinstieg in die Medien	.96
6. Marktforschung	.109
7. Marketing	.112
8. Vertrieb	.115
9. Werbung	.118
10. PR & Öffentlichkeitsarbeit	.121
11. Interne Kommunikation	.124
Speziell Berufseinstieg in den Journalismus	.127
12. Technische Redaktion	.137
13. Internationale Organisationen	.140
14. Unternehmensberatung	.143
Speziell Projektmanagement	.146
15. Eventmanagement	.149
16. Tätigkeit im Museum	.152
17. Kulturmanagement	.155
Speziell Kunst als Beruf	.158
18. Die eigenen Stärken nutzen – Berufsfelder entdecken	.169
18.1 Kunstversicherung	.169
18.2 Kunst- und Kultur-Sponsoring	.170
18.3 Design-Management	.170
18.4 Dolmetscher und Übersetzer	.171
18.5 Logistik	.171
18.6 Auswärtiges Amt	.172
18.7 Musikindustrie	.173

 Selbstständigkeit	174
1. Unternehmensgründung	174
2. Selbstständigkeit als „freier Mitarbeiter“	177
 Bewerben heißt für sich werben	180
1. Stellensuche	181
2. Die Bewerbungsunterlagen	186
3. Das Vorstellungsgespräch	190
4. Auswahlverfahren und -methoden	192
5. Der Arbeitsvertrag	194
 Kontaktadressen	196
 Literaturtipps	207
1. Zeitschriften	207
2. Bücher und Broschüren	207
3. Wissenschaftliche Literatur	208

Inserentenverzeichnis

Akademie für Weiterbildung e.V./Universität Oldenburg, Delmenhorst und Oldenburg	55
Allfinanz Akademie, Hamburg	9
Dr. Blumrath & Partner Finanzdienstleistungen, Köln	47
The Boston Consulting Group GmbH, München	2. U.-Seite
Philip Morris GmbH, München	5
Philip Morris Kunstförderung, München	17
Süddeutsche Zeitung, München	21
Die ZEIT, Hamburg	51