

Die nützliche Moderne

Klaus Bußmann	Vorwort	7
Jürgen Krause	Einleitung	8
Bildsequenz	Gestaltung 1935 – 1945	15
Klaus-Jürgen Sembach	Verlockende Perspektiven	30
Bildsequenz	Deutsche Plakate 1935 – 1945	37
Andreas Fleischer	Politpropaganda zwischen Bauhaus und Wirtschaftswunder Ein Beitrag zum Verständnis ausgewählter Plakate und Kampagnen der Jahre 1935 – 1955	72
Bildsequenz	Ausländische Plakate 1935 – 1950	93
Jürgen Krause	Luxus im Niemandsland BMW und EMW als ostdeutsche „Spitzenerzeugnisse“ des Nachkriegsjahrzehnts	108
Magdalena Droste	Der Kunst Dienst Kunsthandwerk und Design zwischen Kirche und NS-Staat	116
Bildsequenz	Gestaltung 1945 – 1955	131
Beate Nagel	Vom Bauhaus in die Werbewirtschaft Die Gebrüder Neuner	140
Karin Thoennissen	Die dritte Haut – Vom Wohnen und Gestalten	146
Bildsequenz	Deutsche Plakate 1945 – 1955	159
Vera Losse	Die deutschen Kunstgewerbeschulen zwischen 1930 und 1955 Kontinuitäten und Widersprüche	184
Bildsequenz	Deutsche Plakate 1950 – 1955	191
Biographien		213
Jürgen Krause	Texte der Bildsequenzen	