

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	12
1 Einleitung	15
2 Erklärungsansätze für strategischen Unternehmenserfolg	17
2.1 Zielsetzung des strategischen Managements	17
2.2 Die industrieökonomische Sichtweise des strategischen Managements	21
2.2.1 Industrieökonomik – Wettbewerbsstrategie nach Porter	21
2.2.2 Kritik des industrieökonomischen Ansatzes	24
2.3 Die ressourcenorientierte Sicht des strategischen Managements	25
2.3.1 Der Ressourcenbegriff	26
2.3.2 Der Erwerb von Ressourcen	30
2.3.3 Strategisch relevante Ressourcen	32
2.3.4 <u>Kernkompetenzen</u>	33
2.3.5 Kritik des Resource-based View	35
2.4 Praktische Strategieentwicklung mit komplementärer Nutzung von industrieökonomischer und ressourcenorientierter Perspektive	36
2.4.1 Ausgangspunkt Unternehmensanalyse	40
2.4.2 Ausgangspunkt Umfeldanalyse	42
2.4.3 Resource-based View und Strategic Fit	44
3 Theoretische Fundierung eines strategischen Wissensmanagements	47
3.1 Zielsetzung des Verfahrens	47
3.2 Abgrenzung zu vorhandenen Methoden der Unternehmensanalyse	49
3.3 Methodische Überlegungen	53
3.4 Operationalisierung grundlegender Konzepte	60
3.4.1 <u>Ressourcen</u>	61
3.4.2 Vermögensgegenstände	61
3.4.3 <u>Fähigkeiten</u>	64

4	Methodik eines strategischen Wissensmanagements	71
4.1	Überblick	71
4.2	Praxisbezug der vorgestellten Methodik	72
4.3	Schritt 1: Identifikation der wettbewerbsrelevanten Ressourcen	76
4.3.1	Der Umfang der Ressourcenerhebung	77
4.3.2	Die Vorgehensweise zur Ressourcenerhebung – Datenermittlung	80
4.3.3	Die Vorgehensweise zur Ressourcenerhebung – Datenauswertung	83
4.4	Fallstudie – Die Identifikation vorhandener Ressourcen	86
4.4.1	Festlegung des Teilnehmerkreises	86
4.4.2	Fallstudie – Interviewserie	88
4.4.3	Fallstudie – Auswertung der Interviewergebnisse	91
4.5	Schritt 2: Bewertung der Ressourcen	96
4.5.1	Derzeitige Bedeutung – Absolute und relative Ausprägung	100
4.5.2	Taktische Bedeutung – Imitierbarkeit und Kundennutzen	101
4.5.3	Strategische Bedeutung – Zukunftsbedeutung und Ausbaufähigkeit	105
4.5.4	Zusammenfassung Ressourcenbewertung	109
4.5.5	Die Vorgehensweise zur Ressourcenbewertung – Datenermittlung	110
4.5.6	Die Vorgehensweise zur Ressourcenbewertung – Datenauswertung	117
4.5.7	Ergebnisse der Ressourcenbewertung	129
4.6	Fallstudie – Die Bewertung des ermittelten Ressourcenportfolios	132
4.7	Schritt 3: Verzahnung mit der Umfeldanalyse	138
4.8	Fallstudie – Die Rückkoppelung der Untersuchungsergebnisse	141
5	Zusammenfassung und Ausblick	147
6	EPILOG	151
	T. Novotny: Wissensmanagement oder der Flug des Ikarus	
7	Literaturverzeichnis	171