

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Zum Aufbau des Bandes	22
Entwicklungslinien der medienpädagogischen Debatte des 20. Jahrhunderts am Beispiel des Kinos	25
Die Kinodebatte am Anfang des 20. Jahrhunderts	26
Kino als Kunst – zunehmende Akzeptanz	36
Filmerziehung in der Nachkriegszeit	39
Kritisch-emanzipatorische Konzepte der 1960er- und 1970er-Jahre	46
Identifikation und Faszination – Subjektorientierte Konzepte der 1980er- und 1990er-Jahre	49
Medienkompetenz als bildungstheoretisches Konzept	53
Medienkompetenz als bildungstheoretisches Konzept ...	53
Kommunikative Kompetenz	53
Medienkompetenz	56
Medienpädagogische Aufgabenfelder	59
Medienkompetenz in Schule und Erwachsenenbildung ..	63
Medienkompetenz als Vermittlungsproblem in der Schule	63
Medienkompetenz in der Jugend- und Erwachsenen- bildung	82
Lernen mit neuen Medien: Wissensstrukturierung durch Hypertext	89

Theorien und Konzepte der Medienwirkungsforschung ..	99
Das Kaffeehausmodell	100
Anfänge der Medienwirkungsforschung – Die Allmachts- these der Medienwirkung	102
Das erweiterte Wirkungsmodell: Intervenierende	
Variablen der Medienwirkung	104
Lasswell-Formel	105
Kampagnenforschung	106
Meinungsführer	107
Two-step-flow of Communication	108
Zwischenfazit zum älteren Wirkungsmodell	109
Neuere Ansätze der Wirkungsforschung	113
Network-Analysen	114
Der Uses-and-gratifications-approach	115
Der dynamisch-transaktionale Ansatz	117
Latente Wirkungen von Medienkommunikation	119
Materialistische Medientheorien – Kritische Theorie .	119
McLuhan: »The Medium is the Message« und »The Global Village«	121
Simulationstheorie	123
Konzept der Schweigespirale	126
Die Agenda-setting-Hypothese	127
Increasing-knowledge-gap-Hypothese	129
Cultural Studies / Kulturtheoretischer Ansatz	132
Die Kultivierungsthese	133
Mediensozialisatorische Ansätze	135
Alltags- und lebensweltliche Ansätze	137
Der medienbiographische Ansatz	137
Der medienökologische Ansatz	139
Der strukturanalytische Ansatz	140
Der Konstruktivismus	141
Die Systemtheorie	146

Gewalt in den Medien	156
Die Faszination von Gewalt	156
Wahrnehmung und Verständnis von Gewalt- darstellungen	161
Der Gewaltbegriff in der Medienforschung – Theorien, Konzepte, Ergebnisse	167
Ausgewählte empirische Befunde zu Mediennutzung und Medienangebot	176
Medien und Freizeit	176
Konzentrationen im Medienmarkt	180
Veränderungen der Mediennutzung	184
Gesellschaftliche Aspekte der Medienwelt	199
Mediale Erlebniswelten – Die Datensphäre als virtueller Realitätsraum	199
Die Technosphäre und die Bedürfnisse der Medien- nutzer	202
Konzentration wirtschaftlicher Macht – Monopolbildung im digitalen Zeitalter	206
Einschränkungen bürgerlicher Freiheitsrechte	209
Literaturverzeichnis	217