

# Inhalt

I.	Kleines Vorspiel in der Geschichte	7
II.	Was ist ein Medium? Erste Annäherung	11
III.	Was ist ein Medium? Zweite Annäherung	15
IV.	Die Medialität des Textes	19
	Empfangsprobleme	21
	Medienkonkurrenz	23
	Platons Kritik der Schrift	25
	Die Materialität der Schrift	28
V.	Das Medium ist die Botschaft: Marshall McLuhan	35
	Das Medium als Werkzeug	37
	Heiße und kalte Medien	39
	Historische Abfolge der Leitmedien	40
	Fernsehen im globalen Dorf	45
VI.	Bild, Schrift, Technobild. Vilém Flussers Kommunikologie	49
	Kommunikologie. Reden gegen den Tod	49
	Entwicklungsgeschichte der Codes:	
	Bild, Schrift, Technobild	52
	Medienmoral und Ikonoklasmus	56
VII.	Die Differenz der Schrift. Jacques Derridas Dekonstruktion	59
	Ursprungslosigkeit	59
	Die Äußerlichkeit der Schrift	61
	Der Status der différance.	
	Text und Hypertext	66

VIII. Michel Foucault:	
Diskursanalyse und literarischer Text	68
Medium und Diskurs	68
Archiv, Diskurs, Aussage	69
Archäologie und Genealogie	71
Mikrophysik der Macht	75
Literatur als subversiver Diskurs	77
IX. Lektüre als Form des Textes	81
Medium und Form	81
Konzentration und Zerstreung	82
Die lustvolle Lektüre.	
Roland Barthes' <i>Lust am Text</i>	84
Der lesbare und der schreibbare Text	89
Wiederholungslektüre	95
Unlesbarkeit	98
Unverständlichkeit:	
Gründungsfiguren in der Romantik	100
Schrift als Umweg	104
X. Der bezeichnete Körper	106

## Anhang

Anmerkungen	115
Literatur	127
Über den Autor	135