

# Inhalt

Vorwort .....	7
Einleitung: Aufgaben und Methoden einer Soziologie der Jesusbewegung .....	11
<b>I. Eine Bewegung von Aussteigern und Wandercharismatikern</b> .....	33
Rollenanalyse der Jesusbewegung .....	33
1. Jesus von Nazareth als Hoffnungsträger und Zentrum einer Bewegung Die Rolle des Primärcharismatikers .....	37
2. Wandercharismatiker als Aussteiger Die Rolle der Sekundärcharismatiker .....	55
3. Sympathisanten als mäzenatische Wohltäter Die Rolle der Tertiärcharismatiker .....	80
4. Der Menschensohn – ein Außenseiter mit Vollmacht Eine Rolle in der religiösen Symbolwelt .....	91
<b>II. Die Jesusbewegung als millenaristische Bewegung</b> .....	99
Gruppenanalyse der Jesusbewegung .....	99
1. Ein innerkultureller Vergleich mit anderen jüdischen Erneuerungsbewegungen .....	101
2. Ein interkultureller Vergleich mit millenaristischen Bewegungen in aller Welt .....	111
3. Von der innerjüdischen Jesusbewegung zur hellenistischen Kultbewegung .....	118
<b>III. Die Krise der jüdischen Gesellschaft als Mutterboden der Jesusbewegung</b> .....	131
Gesellschaftsanalyse der Jesusbewegung .....	131
1. Konflikte zwischen Arm und Reich Sozioökonomische Faktoren .....	139
2. Konflikte zwischen Stadt und Land Sozioökologische Faktoren .....	163
3. Ein Land in chronischer Verfassungskrise Soziopolitische Faktoren .....	187

4. Die Auseinandersetzung zwischen Hellenismus und Judentum Soziokulturelle Faktoren .....	218
<b>IV. Die soziale Vision der Jesusbewegung</b> .....	243
Ideenanalyse .....	243
1. Die Vision von der Gottesherrschaft Der Entwurf einer Wertrevolution .....	248
2. Die Vision von gewaltreduzierenden Strategien Die Absage an eine Machtrevolution .....	269
3. Der Übergang zum hellenistischen Urchristentum Wertrevolutionäre Impulse in einer Symbolrevolution ...	290
 Karte: Palästina im 1. Jahrhundert n. Chr. ....	 307
 Literatur .....	 308