

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Kapitel 1 Ziele und Struktur des Handbuchs</b> .....	<b>11</b>
<b>Kapitel 2 Bildung mit E-Learning?</b> .....	<b>19</b>
2.1 Der ausbleibende Erfolg virtueller Studienangebote .....	19
2.2 Konstituierende Faktoren von Bildungsprozessen .....	24
2.3 Konstituierende Faktoren des virtuellen Lehrens und Lernens .....	30
2.4 Entwicklung der Lehr- und Lernkultur für virtuelle Bildungsangebote.....	34
2.4.1 Potenziale virtueller Bildungsangebote .....	37
2.4.2 Förderung einer neuen Lernkultur .....	39
2.5 Handlungsfelder beim Aufbau virtueller Bildungsgänge .....	42
2.6 Praxisbeispiel: Virtuelle Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	43
2.7 Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	46
<b>Kapitel 3 Virtueller Lernraum</b> .....	<b>47</b>
3.1 Funktionsbereiche eines virtuellen Lernraums .....	49
3.2 Infrastruktur für E-Learning .....	54
3.2.1 Lernplattform .....	55
3.2.2 Lernraum .....	57
3.2.3 Lernumgebung .....	59
3.3 Auswahl eines Lernraums .....	60
3.3.1 Technische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen .....	60
3.3.2 Der Auswahlprozess.....	62
3.4 Nutzung eines Lernraums .....	64
3.4.1 Die Perspektive der Lernenden .....	65
3.4.2 Die Perspektive der Lehrenden .....	67
3.4.3 Technisch-organisatorische Anforderungen .....	70
3.5 Praxisbeispiel: Der Lernraum in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	72
3.6 Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	75
<b>Kapitel 4 Didaktische Konzeption</b> .....	<b>77</b>
4.1 Bedeutung der Didaktik für virtuelle Lernmodule .....	77
4.2 Rahmenbedingungen der Entwicklung virtueller Lernmodule.....	79
4.3 Grundlagen der Konzeption virtueller Lernmodule .....	82
4.3.1 Lerntheoretische Grundlagen .....	83
4.3.2 Die Bedeutung von Lernaufgaben .....	89
4.3.3 Lernszenarien: Organisation virtuellen Lehrens und Lernens .....	91
4.3.4 Präsentation, Navigation und Adaptivität .....	95
4.3.5 Gender Mainstreaming .....	104
4.3.6 Barrierefreies Webdesign .....	106
4.3.7 Technisches Grundwissen .....	109
4.4 Aufgabenorientierte Entwicklung virtueller Lernmodule .....	109
4.4.1 Theoretische Fundierung .....	110

4.4.2	Konzeptphase: Leitbild eines Lernmoduls .....	113
4.4.3	Didaktische Struktur: Arbeitsformen und Lernszenarien .....	119
4.4.4	Formale Struktur: Feinstrukturierung der Lerneinheiten .....	122
4.4.5	Operationale Struktur: Multimedia-Drehbuch und Durchführungsplan ...	125
4.5	Qualifizierung der Konzeptentwickler .....	130
4.6	Praxisbeispiel: Modulentwicklung in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	131
4.7	Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	137
<b>Kapitel 5</b>	<b>Online-Betreuung .....</b>	<b>139</b>
5.1	Betreuung als Erfolgsfaktor im virtuellen Lernen .....	139
5.2	Teletutoren als ‚organisatorische Vermittler‘ .....	143
5.3	Aufgaben und Kompetenzen von Teletutoren .....	145
5.3.1	Didaktische Gestaltung von Lernsituationen .....	146
5.3.2	Unterstützung selbst gesteuerten Lernens.....	150
5.3.3	Betreuung von kooperativem Tele-Lernen .....	152
5.3.4	Medienkompetenz .....	154
5.3.5	Kommunikationskompetenz .....	156
5.3.6	Fachkompetenz .....	162
5.4	Planung, Durchführung und Nachbereitung der Betreuung .....	163
5.5	Praxisbeispiel: Studienbetreuung in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	164
5.6	Qualifizierung von Teletutoren .....	167
5.7	Praxisbeispiel: Teletutoren-Schulungen an der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	168
5.8	Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	171
<b>Kapitel 6</b>	<b>Qualitätsmanagement und Evaluation .....</b>	<b>173</b>
6.1	Zentrale Begriffe des Qualitätsmanagements .....	174
6.1.1	Qualität von virtuellen Bildungsangeboten .....	174
6.1.2	Qualität managen, sichern oder entwickeln? .....	176
6.1.3	Evaluation, Zertifizierung und Akkreditierung .....	178
6.2	Bedeutung von Qualitätsmanagement .....	179
6.2.1	Hochschulpolitische Veränderungen .....	180
6.2.2	Vorteile und Grenzen des Qualitätsmanagements.....	181
6.3	Fünf Schritte zur Qualitätsentwicklung .....	183
6.3.1	Lernende als ‚Grundkategorie‘ .....	184
6.3.2	Entwicklung eines Konzepts .....	186
6.3.3	Festlegung von Qualitätsstandards .....	192
6.3.4	Qualitätsentwicklung als zyklischer Prozess .....	194
6.3.5	Stärkung der Lernkompetenzen .....	195
6.4	Evaluation als Instrument des Qualitätsmanagements .....	196
6.4.1	Priorität formativer Evaluation.....	197
6.4.2	Evaluation von Produkten oder Prozessen .....	198
6.4.3	Festlegung der Gegenstandsbereiche .....	199
6.4.4	Planung des Ressourceneinsatzes .....	200

6.4.5	Entwurf des Evaluationskonzepts .....	201
6.4.6	„Fallstricke“ bei der Evaluation .....	202
6.4.7	Methoden und Erhebungsverfahren .....	203
6.5	Leitlinien für ein Qualitätsmanagementkonzept .....	206
6.6	Praxisbeispiel: Qualitätsmanagement in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	208
6.6.1	Entwicklung eines „Hauskonzepts“ .....	208
6.6.2	Kritische Reflexion: Vorteile und Probleme eines „Hauskonzepts“ .....	212
6.7	Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	215
<b>Kapitel 7</b>	<b>Standardisierung</b> .....	<b>217</b>
7.1	Standards im E-Learning .....	218
7.1.1	Bedeutung der Standardisierung im E-Learning .....	218
7.1.2	Gegenstandsbereiche der Standardisierung .....	221
7.1.3	Funktionen von Standards im E-Learning .....	223
7.1.4	Probleme der Standardisierung in pädagogischen Handlungsfeldern .....	227
7.2	Metadaten .....	231
7.3	Implementierung und Anwendung von Standards und Metadaten .....	237
7.3.1	Implementierung von Standards in E-Learning-Material .....	238
7.3.2	Beschreibung mit Metadaten .....	239
7.4	Praxisbeispiel: Standards und Metadaten in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	244
7.5	Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....	248
<b>Kapitel 8</b>	<b>Nachhaltigkeit</b> .....	<b>249</b>
8.1	Kostenführerschaftsstrategie oder Differenzierungsstrategie .....	252
8.2	Gestaltung einer aufgabenorientierten Didaktik .....	256
8.3	Organisation virtueller Lerngemeinschaften .....	258
8.4	Schaffung einer pädagogischen Infrastruktur .....	260
8.5	Organisation der Produktion virtueller Bildungsangebote .....	262
8.6	Reorganisation der Lehr- und Studienstruktur .....	265
8.7	Entwicklung einer Fachbereichs- und Universitätsstrategie .....	266
8.8	Entwicklung einer hochschulübergreifenden Strategie .....	269
8.9	Aufbau einer Online-Weiterbildungs-Agentur für Kontaktstudien- angebote .....	271
8.10	Praxisbeispiel Nachhaltigkeit in der Virtuellen Fachhochschule für Technik, Informatik und Wirtschaft .....	272
8.10.1	Nachhaltigkeit durch Hochschulverbund .....	272
8.10.2	Nachhaltigkeit durch Angebote in der Weiterbildung .....	274
<b>Literatur</b>	.....	<b>277</b>
<b>Anhang</b>	Abkürzungen .....	<b>301</b>
	Abbildungen und Tabellen .....	304
	Weiterführende Internet-Verbindungen .....	306
	Sachwortregister .....	311
	Autorenhinweise .....	319