

Martin Lindner

Zur Konstruktion der Computer und des 20. Jahrhunderts von den Zyklen. Zur Konstruktion der *mediasphäre* um 1950: von Susan, An Linsen, Bradley-Gutzeit, Fenster 11

Burkhardt Wolf

Seizure des Hörens: Realismus und Akustik in Hitchcocks *Vertigo* und der *Benutzer-Küche* 35

J. Kursell/A. Schäfer

Das Brau, das die Zeit macht 45

N. Drubek-Meyer/H. Meyer

Historiographie als mediater Effekt: Wissenschaft(sgeschichte) in der *Drava* und im sowjetischen Kino um 1950 59

Cornelius Borck

Kummer und Sorgen im digitalen Zeitalter. Stress als Erfolgsprodukt der fünfziger Jahre 73

Jens Ruchatz

Globale Medien 1950/1850 85

M. Maier/C. Wenzel

Bretton Woods und der Aufstieg des institutionellen Kapitalismus 97

Jens Schröter

1944 - die Hofgraphie. Zu einem verwirrenden Phänomen in der Geschichte technologischer Bilder 105

Jörg Brauns

... eine stets zu erneuernde Welt-. Zur Einführung des Supermarktes in Deutschland 117

Günter Karl Bose

Radiogeräte, Fernsehapparate 129

Erhard Schüttpezl

Nachrichten von Njengdwo (1951). Ein alternatives Kommunikations- und Medienmodell nach Norbert Wiener bei Gregory Bateson und Jürgen Ruesch 145

Claus Pias

Programme des Lebens 155

Mai Wegener

An der Straßenkreuzung: der Mathematiker Georges Théodule
Guilbaud, Kybernetik und Strukturalismus 167

Hans-Christian von Herrmann

Technische Welt, Max Benses Moderne 175

Maren Lehmann

»Ich sage euch ganz ehrlich: Ich habe den Kanal voll.«
Schaltprobleme der DDR in ihrer ersten Dekade 185

Frank Bösch

Am Ende einer Illusion: Mediale Kontrollverluste in der
frühen Bundesrepublik und der DDR 195

Axel Doßmann

»Stimmungsbarometer der Ost-West-Beziehungen«.
Übertragungen auf deutschen Autobahnen um 1950 207

Lorenz Engell

Zeit und Zeichen, Welt und Wahl.
Das amerikanische Fernsehen und der Kalte Krieg 219

Frank Kilian

»Mars Attacks!«
Konfigurationen transatlantischen Denkens 233

Ankündigung »Archiv für Mediengeschichte«, No. 5:
Wolken 245