

# Inhalt

	<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>I</b>	<b>Schulentwicklung und Innovation am Beispiel neuer Medien.....</b>	<b>12</b>
<b>1.</b>	<b>Begriffe und Definitionen.....</b>	<b>12</b>
1.1	Weiterentwicklung von Schulen – Definition von Schulentwicklung....	12
1.2	„Das Netz der Netze“ – Definition des Internets.....	13
1.3	Neue Geräte, neue Möglichkeiten – Definition neuer Medien.....	14
1.4	Alles Neue ist Innovation – Definition von Innovation.....	14
<b>2.</b>	<b>Implementation neuer Medien – Aspekte der Schulentwicklung.....</b>	<b>18</b>
2.1	Die soziale Organisation Schule.....	18
2.2	Schule und neue Medien.....	22
2.2.1	Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation.....	22
2.2.2	Die Bedeutung neuer Medien für das Lernen – eine neue Lernkultur aufbauen.....	24
2.3	Dimensionen der Schulentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	26
2.3.1	Neue Medien und Unterrichtsentwicklung.....	27
2.3.2	Neue Medien und Organisationsentwicklung.....	28
2.3.3	Neue Medien und Personalentwicklung.....	29
2.3.4	Neue Medien und Kooperationsentwicklung.....	30
2.3.5	Neue Medien und Technologieentwicklung.....	31
<b>3.</b>	<b>Innovationen in der Schule.....</b>	<b>32</b>
3.1	Einführung neuer Medien als Innovationsprozess.....	32
3.2	Phasen des Innovationsprozesses am Beispiel der Einführung neuer Medien in Schulen.....	35
3.3	Widerstand als Wesensmerkmal der Innovation.....	40
3.4	Das Promotionsmodell.....	48
3.4.1	Von der Dyade zur Triade – geschichtliche Entwicklung des Promotionsmodells.....	50
3.4.2	Machtpromotion – Fachpromotion – Prozesspromotion: Arbeitsteilung im Promotionsmodell.....	52
3.4.3	Bedingungen für eine erfolgreiche Promotion von Innovationen.....	55
3.4.4	Hinweise zur Unterstützung der Arbeitsteilung.....	57
3.4.5	Promotionsstruktur und Arbeitsteilung.....	58
3.5	Beurteilung des Erfolges einer Innovation.....	59
<b>II</b>	<b>Empirische Untersuchung.....</b>	<b>62</b>
<b>4.</b>	<b>Datenerhebung.....</b>	<b>63</b>
4.1	Befragung von Koordinator/inn/en für neue Medien.....	63

4.2	Befragung zur Schulkultur.....	64
4.3	Datenerhebung im Rahmen von Fallstudien.....	65
4.3.1	Das standardisierte Interview.....	66
4.3.2	Das Untersuchungsdesign der Fallstudien.....	68
<b>5.</b>	<b>Methodik der Datenauswertung.....</b>	<b>72</b>
5.1	Fragestellung und methodisches Vorgehen.....	72
5.2	Kategoriensysteme.....	75
5.2.1	Kategoriensystem der Einzelfallbeschreibungen.....	75
5.2.2	Kategoriensystem der vergleichenden Analysen.....	78
5.3	Gütekriterien der Untersuchung.....	88
<b>III</b>	<b>Fallvergleichende Analyse von 12 Schulen.....</b>	<b>92</b>
<b>6.</b>	<b>Darstellung der zwölf Fallschulen.....</b>	<b>92</b>
6.1	Fallschule A: „Fördertöpfe und Konkurrenzkampf“.....	92
6.2	Fallschule B: „Anerkennung und Kooperation“.....	95
6.3	Fallschule C: „Was wir haben wollen, das kriegen wir“.....	97
6.4	Fallschule D: „Vielleicht einfach weil es Spaß macht“.....	102
6.5	Fallschule E: Wir arbeiten seit BTX-Zeiten mit dem Medium“.....	106
6.6	Fallschule F: „Der Stein rollt und rollt“.....	111
6.7	Fallschule G: „Wir wollen Schule verändern“.....	115
6.8	Fallschule H: „Die Schulen sind auf sich allein gestellt“.....	119
6.9	Fallschule I: „Die Chance, Leute mitzureißen“.....	123
6.10	Fallschule J: „Viel Arbeit für Einen“.....	129
6.11	Fallschule K: „Als Koordinatorin ganz allein“.....	133
6.12	Fallschule L: „Der Wurf ins kalte Wasser“.....	138
<b>7.</b>	<b>Analytische Vergleiche der Fallschulen.....</b>	<b>140</b>
7.1	Aspekte der Unterrichtsentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	142
7.1.1	Voraussetzung und Ausgangssituation.....	142
7.1.2	Umsetzung und Konzeption.....	144
7.1.3	Akteurinnen und Akteure.....	147
7.1.4	Geschlechterkultur.....	149
7.1.5	Probleme und Lösungsstrategien.....	152
7.1.6	Veränderungen, Visionen und Pläne.....	154
7.1.7	Zusammenfassung und Resümee.....	157
7.2	Aspekte der Organisationsentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	160
7.2.1	Voraussetzung und Ausgangssituation.....	160
7.2.2	Umsetzung und Konzeption.....	162
7.2.3	Akteurinnen und Akteure.....	164
7.2.4	Geschlechterkultur.....	166
7.2.5	Probleme und Lösungsstrategien.....	167

7.2.6	Veränderungen, Visionen und Pläne.....	168
7.2.7	Zusammenfassung und Resümee.....	169
7.3	Aspekte der Personalentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	171
7.3.1	Voraussetzung und Ausgangssituation.....	171
7.3.2	Umsetzung und Konzeption.....	172
7.3.3	Akteurinnen und Akteure.....	176
7.3.4	Geschlechterkultur.....	177
7.3.5	Probleme und Lösungsstrategien.....	178
7.3.6	Veränderungen, Visionen und Pläne.....	179
7.3.7	Zusammenfassung und Resümee.....	180
7.4	Aspekte der Kooperationsentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	182
7.4.1	Voraussetzung und Ausgangssituation.....	182
7.4.2	Umsetzung und Konzeption.....	183
7.4.3	Akteurinnen und Akteure.....	187
7.4.4	Geschlechterkultur.....	187
7.4.5	Probleme und Lösungsstrategien.....	188
7.4.6	Veränderungen, Visionen und Pläne.....	188
7.4.7	Zusammenfassung und Resümee.....	190
7.5	Aspekte der Technologieentwicklung im Kontext der schulischen Mediennutzung.....	191
7.5.1	Voraussetzung und Ausgangssituation.....	191
7.5.2	Umsetzung und Konzeption.....	194
7.5.3	Akteurinnen und Akteure.....	196
7.5.4	Geschlechterkultur.....	197
7.5.5	Probleme und Lösungsstrategien.....	198
7.5.6	Veränderungen, Visionen und Pläne.....	200
7.5.7	Zusammenfassung und Resümee.....	202
<b>IV</b>	<b>Resümee und Ausblick.....</b>	<b>204</b>
<b>8.</b>	<b>Implementationsfördernde und -hemmende Bedingungen des Ein- satzes neuer Medien in Schulen.....</b>	<b>204</b>
<b>9.</b>	<b>Ausblick: Die ideale Medienschule (eine Vision).....</b>	<b>206</b>
<b>10.</b>	<b>Anregungen für Schulen zur Verbesserung der Arbeit mit neuen Medien.....</b>	<b>209</b>
10.1	Unterrichtsentwicklung: Die Qualität des Unterrichts verbessern.....	211
10.2	Organisationsentwicklung: Die Entwicklung eines geeigneten Organisationsrahmens.....	212
10.3	Personalentwicklung: Die Professionalität erhöhen.....	213
10.4	Kooperationsentwicklung: Kooperationen entwickeln und fördern.....	214

10.5	Technologieentwicklung: Bereitstellung und Wartung technischer Ressourcen.....	215
	Literatur.....	217
	Verzeichnis der Übersichten und Tabellen.....	229
	Transkribierregeln.....	231
	Abkürzungsverzeichnis.....	231