

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Zur Bedeutung der Gründungsthematik.....	9
2 Theorienpluralismus in der Gründungsforschung.....	15
2.1 Begriffliche Annäherung an Betriebsgründungen, Unternehmer und Selbstständigkeit.....	16
2.2 Personenbezogene Ansätze: Gründungsneigung und Humankapital	24
2.3 Soziales Kapital, soziale Einbettung und öffentliche Gründungsförderung.....	28
2.4 Unternehmensstrategien, Innovationsgrad und Umweltfitness	36
2.5 Elemente eines Theoriemodells.....	46
3 Gründerbefragung.....	49
4 Das Gründungsgeschehen im Ruhrgebiet	65
4.1 Die Untersuchungsregion im Spiegel der amtlichen Statistik.....	65
4.2 Gründer und Gründungen.....	77
4.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die Auswertung...	100
5 Was ist Gründungserfolg?	101
5.1 Indikatoren und Dimensionen des Erfolgs.....	101
5.2 Analysemodelle zur Erklärung des Erfolgs	120
5.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die Auswertung...	137
6 Gründer in ihrem Netzwerk	139
6.1 Personenmerkmale und Humankapital	140
6.2 Bedeutung von Sozialkapital	151
6.3 Netzwerkstruktur im Kontext anderer Einflussfaktoren	162
6.4 Zusammenfassung	174

7	Transaktionskosten und Fitnesslandschaften	179
7.1	Bedeutung von Transaktionskosten	179
7.2	Populationsökologische Betrachtung	195
7.3	Gründer in der Fitnesslandschaft	208
7.4	Zusammenfassung	216
8	Gründungsförderung und Strukturwandel	221
8.1	Einfluss öffentlicher Gründungsberatung	222
8.2	Charakteristika innovativer Betriebe	230
8.3	Gründungen und Strukturwandel	238
8.4	Zusammenfassung	244
9	Implikationen für Theorie und Praxis	247
	Literaturverzeichnis	261
	Abbildungsverzeichnis	275
	Tabellenverzeichnis	277
	Abkürzungsverzeichnis	279
	Personen- und Sachregister	281