

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	12
Tabellenverzeichnis	14
Erstes Kapitel	
Fragestellung und Aufbau der Forschungsarbeit	17
A. Interkommunaler Wettbewerb als Erkenntnisobjekt	17
B. Identifikation und volkswirtschaftliche Bewertung der einzelwirtschaftlichen Anpassungsstrategien kommunaler Wirtschaftspolitik an den interkommunalen Wettbewerb als Forschungsansatz	20
C. Unterschiede im Erfolg kommunaler Wirtschaftspolitik in Ostdeutschland als empirischer Ausgangspunkt	25
D. Struktur und Aufbau im Überblick	30
Zweites Kapitel	
Die räumlichen Wirkungen der Globalisierung des Wirtschaftens	35
A. Die Globalisierung des Wirtschaftens	35
I. Definition des Globalisierungsbegriffs aus ökonomischer Sicht	35
II. Wechselspiel ökonomischer, politischer und technologischer Determinanten	37
III. Die Globalisierung des Wirtschaftens als sich selbst verstärkender Prozess	40
B. Unternehmerisches Standortverhalten als Trade off zwischen Raumüberwindungskosten und Skalenerträgen bzw. komparativen Vorteilen	41
I. Stilisierte Fakten	41
II. History matters	42
III. Interne Skalenerträge	44
IV. Externe Skalenerträge	48
V. Das Konzept ausgeglichener Funktionsräume	51
VI. Lokale, regionale und nationale Standortfaktoren im Überblick	53

C.	Die Auswirkungen sinkender Raumüberwindungskosten und steigender Skalenerträge auf die Verteilung der wirtschaftlichen Aktivitäten im Raum	56
I.	Der räumliche Niveaueffekt der Globalisierung des Wirtschaftens: Verstärkter interregionaler und interkommunaler Wettbewerb	56
II.	Der räumliche Struktureffekt der Globalisierung des Wirtschaftens: Zunehmende Bedeutung wissens- und humankapitalorientierter Standortfaktoren vor Ort	60

Drittes Kapitel

Regionale und kommunale Wirtschaftspolitik im Institutionenwettbewerb

A.	Paradigmenwechsel und neue Anforderungen aus gesamtwirtschaftlicher und einzelwirtschaftlicher Sicht	65
B.	Vom Fiskalföderalismus zum Wettbewerbsföderalismus	66
I.	Ökonomische Begründung regionaler und kommunaler Wirtschaftspolitik im traditionellen bedarfsorientierten Paradigma	66
II.	Ökonomische Begründung regionaler und kommunaler Wirtschaftspolitik im wettbewerbsorientierten Paradigma	73
C.	Neue Anforderungen an die "Regionalpolitik für die Regionen"	76
I.	Zu den volkswirtschaftlichen Auswirkungen des Institutionenwettbewerbs	76
II.	Die Suche nach geeigneten Regeln für den interregionalen und interkommunalen Wettbewerb	79
D.	Neue Anforderungen an die "Regionalpolitik der Regionen"	81
I.	Orientierung an den Bedürfnissen der mobilen Produktionsfaktoren	81
II.	Innovative Milieus und lernende Regionen als Leitbilder einer ökonomisch nachhaltigen Regionalentwicklung	83
III.	Ausgeglichene Funktionsräume als Grundeinheit des Standortwettbewerbs	85
IV.	Kommunale Wirtschaftspolitik als zentraler Parameter einer wettbewerbsorientierten "Regionalpolitik der Regionen"	86

Viertes Kapitel

Ziele, Organisationsformen und Instrumente kommunaler Wirtschaftspolitik im zeitlichen Wandel

A.	Zu den Zielen und Aufgaben kommunaler Wirtschaftspolitik	89
B.	Zur Organisation der kommunalen Wirtschaftspolitik	92

C.	Zu den Grenzen kommunaler Wirtschaftspolitik	93
D.	Die Instrumente kommunaler Wirtschaftspolitik im zeitlichen Wandel	100
E.	Hypothesen zu den Grundzügen einer aus einzelwirtschaftlicher Sicht im Standortwettbewerb erfolgreichen Wirtschaftspolitik der Kommunen	104

Fünftes Kapitel

	Do local policies matter?	113
A.	Das empirische Gewicht der Argumente zur zunehmenden Bedeutung lokaler institutioneller Arrangements als offene Forschungsfrage	113
B.	Der Beitrag kommunaler Wirtschaftspolitik zum Wirtschaftswachstum der ostdeutschen Städte über 20.000 Einwohner in der Periode nach 1995	115
I.	Das lokale Wachstum der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten als endogene Variable, der Erfolg kommunaler Wirtschaftspolitik aus Sicht der Unternehmen als exogene Variable	115
II.	Shift-Analyse für alle ostdeutschen Städte über 20.000 Einwohner	117
III.	Die bivariate Korrelationsmatrix und ihre Interpretation	120

Sechstes Kapitel

	Zu den Handlungsmustern kommunaler Wirtschaftspolitik in Ostdeutschland	125
A.	Die Grenzen der amtlichen Gemeindestatistik	125
B.	Schriftliche Befragung aller ostdeutschen Städte über 10.000 Einwohner	126
C.	Organisation und Ausstattung der kommunalen Wirtschaftsförderung	132
D.	Ziele und Schwerpunkte der kommunalen Wirtschaftsförderung	135
E.	Kontakt und Kooperationsnetz der kommunalen Wirtschaftsförderung	144
F.	Informationsbeschaffung und -aufbereitung	153
G.	Beratungstätigkeit der kommunalen Wirtschaftsförderung	157
H.	Liegenschaftspolitik	159
I.	Gebührenpolitik, Steuerpolitik und kommunale Finanzhilfen	162
J.	Initiativen zur Verbesserung der harten und weichen Standortfaktoren	164
K.	Wissens- und humankapitalorientierte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung	167
L.	Verwaltungsmodernisierung als Instrument der Wirtschaftsförderung	169
M.	Mobilisierung von Fördermitteln und Verschuldung	173
N.	Privatisierung kommunaler Leistungen	175
O.	Standortmarketing als Instrument der kommunalen Wirtschaftsförderung	177

Siebtes Kapitel

Identifikation erfolgreicher Handlungsmuster kommunaler Wirtschaftspolitik mit Verfahren der multivariaten Statistik 181

- A. Der Erfolg kommunaler Wirtschaftspolitik aus Sicht der Unternehmen als endogene Variable, die Variablen zu den Handlungsmustern kommunaler Wirtschaftspolitik als exogene Variablen 181
- B. Die Variablen zu den Handlungsmustern kommunaler Wirtschaftspolitik in Ostdeutschland im Überblick 189
- C. Die bivariate Korrelationsanalyse und ihre Grenzen 191
- D. Hauptkomponentenanalyse mit rechtwinkliger Rotation 196
- E. Regressionsanalyse mit den Faktorenwerten und ihre Interpretation 197
- F. Regressionsanalyse mit den Ausgangsvariablen und ihre Interpretation 201

Achtes Kapitel

Bewertung und Schlussfolgerungen 207

- A. Erfolgsfaktoren kommunaler Wirtschaftspolitik in Ostdeutschland aus einzelwirtschaftlicher Sicht 207
 - I. Veränderungen in den Handlungsmustern seit 1995 207
 - II. Erfolgsfaktoren, ubiquitäre Faktoren und erfolglose Anpassungsstrategien 211
- B. Zur gesamtwirtschaftlichen Bewertung des interkommunalen Wettbewerbs 219

Anhang 227

Kurzfassung 247

Summary 248

Literaturverzeichnis 249

Namenverzeichnis 264

Sachverzeichnis 270